

การพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจ ปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย”

Development of Electronic Pocket Book Titled “Business Tips of
Fighting Fish Millionaire By Using OMNI Channel Marketing Strategy”

กนกพัชร กอประเสริฐ, บธ.ด. (Kanokpatch Kopraser, D.B.A.)^{1*}
ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินสิริ, บธ.ด. (Natpasuth Patthirasinsiri, D.B.A.)²
นิตยา งามยิ่งยง, บธ.ม. (Nittaya Ngamyinyong, M.B.A.)³
จิรวัดน์ คงคา, บ.ธ. (Jirawat Kongka, B.A.)⁴

Received : March 30, 2020
Revised : June 15, 2020
Accepted : June 23, 2020

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์: การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” 2) ศึกษาประสิทธิภาพหนังสือ พ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย”

วิธีการ: เครื่องมือในการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาจำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลจำนวน 3 คน เครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ คือ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนทั่วไป คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Roscoe ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก

ผลการศึกษา: การพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” โดยใช้โปรแกรม Canva ได้ผลผลิตเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของมัลติมีเดีย ภาพถ่าย (Image) เสียงบรรยาย (Sound) ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 3 มิติ (2D-3D Animation) วิดิทัศน์ (Video) โดยเนื้อหาประกอบด้วย 9 ส่วน เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับการเป็นสตาร์ทอัพ (startup) เคล็ดลับการขาย ช่องทางการขายออนไลน์และออฟไลน์ กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย (OMNI Channel) และเทคนิคการขายลูกค้าต่างประเทศ การประเมินประสิทธิภาพหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ 5 ด้าน โดยแบบสอบถามออนไลน์ ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยในระดับดีมาก 3 ด้าน คือ 1) ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้ 2) ด้านเนื้อหาสาระ และ 3) ด้านการใช้ภาษา (\bar{X} = 4.59, 4.54, 4.51 ตามลำดับ) และคะแนนอยู่ในระดับดี 2 ด้าน คือ 1) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ 2) ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล (\bar{X} = 4.47, 4.15 ตามลำดับ)

คำสำคัญ: หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจปลากัด, กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย

^{1,3}อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
(Lecturer, International Business Department, Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University)

²เลขาธิการ สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
(Secretary General the Association of Researcher of Thailand)

⁴นักศึกษาสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
(Student, International Business Department, Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University)

*ผู้เขียนหลัก (Corresponding author)
E-mail: Kopraser.kanokpatch@gmail.com

Abstract

Objectives: The research study aimed to 1) develop an electronic pocket book titled “Business Tips of Fighting Fish Millionaire Using a Variety of Marketing Channel Strategies” and 2) study efficiency of the electronic pocket book.

Method: The research tool were a structured interview and informants for development of the electronic pocket book, and an online questionnaire for evaluating efficiency of the electronic pocket book. The Informant group consisted of three content experts and three experts in technology and digital media. Sample were 400 general people calculated by using Roscoe formula. Convenient sampling was applied.

Results: The result of the development of an electronic pocket book titled “Business Tips of Fighting Fish Millionaire Using a Variety of Marketing Channel Strategies” using Canva development of multimedia e-book format displayed in the form of photos (Image), narration (sound), animation, 2D, 3D, and VHS (video). The content consisted of 9 sections in startup, fighting fish business, selling through online and offline, and selling strategies for fighting fish using a variety of channels (OMNI Channel). Assessment of efficiency of the developed electronic pocket book using online questionnaire under 5 feature elements revealed that the mean scores of three elements were at very good levels. They were 1) customers’ learning, 2) content of the developed pocket book and 3) language usage ($\bar{X} = 4.59, 4.54, 4.51$ respectively). Similarly, mean scores of another two elements were at good levels, 1) utilization performance and 2) effectiveness ($\bar{X} = 4.47, 4.15$ respectively).

Keyword: Electronic Pocket Book, Bettas Fise Business, OMNI Channel Marketing Strategy

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้พัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด สิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัตความรู้ใหม่เกิดขึ้นทุกวันทำให้ต้องมีการเรียนรู้พัฒนาทักษะความสามารถใหม่อยู่ตลอดเวลา (Luengpol and Nakphan, 2013) ด้วยสาเหตุนี้ส่งผลให้ทุกคนต้องตระหนักถึงการเพิ่มพูนความรู้ผ่านการอ่านหนังสือรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับตนเองในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุดนับเป็นสิ่งจำเป็นในการขับเคลื่อนประเทศ (Klaisung, 2012) จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ การอ่านหนังสือของคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป อ่านหนังสือลดลงจากร้อยละ 69.1 ในปี 2558 และคนไทยอ่านหนังสือลดลงเกือบทุกวัน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2558, หน้า 6) ซึ่งเกิดจากหลายสาเหตุนับตั้งแต่การขาดแคลนหนังสือที่ดี หนังสือขาดความน่าสนใจและไม่ทันสมัย ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาและการอ่านไปมากโดยเฉพาะการนำองค์ความรู้เดิมผสมผสานกับเทคโนโลยีมาสร้างรูปแบบเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Books) เป็นสื่อการเรียนรู้หนึ่งที่จะทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองเนื่องจากหนังสือ

อิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงผลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่สามารถอ่านผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งในระบบบรอดแบนด์และออนไลน์ โดยคุณลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมโยงสร้างปฏิสัมพันธ์ และโต้ตอบกับผู้อ่านได้ สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวและสามารถสั่งพิมพ์เอกสารที่ต้องการออกทางเครื่องพิมพ์ได้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลาที่ต้องการโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่และเวลาซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป (Treepuech, 2011) นอกจากนี้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถออกแบบพัฒนาเป็นหนังสืออ่านนอกเวลา ที่เรียกว่า “พ็อกเก็ตบุ๊ก” ที่มีการเรียบเรียงเนื้อหาให้สั้น กระชับ สร้างความน่าสนใจ เรียงร้อยลำดับเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน มีการอธิบายเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น พร้อมกับมีภาพและเสียงที่สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินไม่น่าเบื่อ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองสนองหลักด้านจิตวิทยาของมนุษย์ สอดแทรกเนื้อหาผสมผสานสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเป็นบทความที่ผู้อ่านพึงพอใจ (รตี งามนิยม, 2558) จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงผู้วิจัยได้ทำการวิจัยที่ผ่านมา เรื่อง

การพัฒนาบริษัทส่งออกจำลองแบบมีส่วนร่วมสำหรับผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามของประเทศไทย ซึ่งพบบ่งชี้ความรู้ที่ได้จากกระบวนการดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการค้าปลากัดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป รวมถึงองค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบหลากหลายช่องทางเรียกว่า OMNI Channel เป็นการผสมผสานช่องทางการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบการค้าปลีกที่ให้บริการโดยตรงกับผู้บริโภคคนสุดท้ายเป็นการเชื่อมโยงในทุกช่องทางเข้าด้วยกันเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายที่เป็นไปได้ เช่น มือถือ คอมพิวเตอร์ หน้าร้านค้าจริง โทรทัศน์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และแค็ตตาล็อก เป็นต้น (Kersmark and Staflund, 2015) จากงานวิจัยได้มีการสกัดความรู้โดยใช้แนวทางการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ที่พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงต่อองค์ความรู้ที่ได้ขาดการเผยแพร่และนำเสนอต่อสาธารณะชนทั่วไป ด้วยเหตุนี้จึงเกิดแนวคิดการพัฒนางานวิจัยที่นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยดังกล่าว มาเผยแพร่ให้กับบุคคลที่สนใจ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ที่มีรูปแบบการเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่ายสร้างความน่าสนใจและดึงดูดด้วยการใช้ภาพและเสียงเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ส่งเสริมการเรียนรู้ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการอ่านมากยิ่งขึ้น เกิดประโยชน์ ในวงกว้างกับประชาชนทั่วไปเป็นสื่อที่ช่วยส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

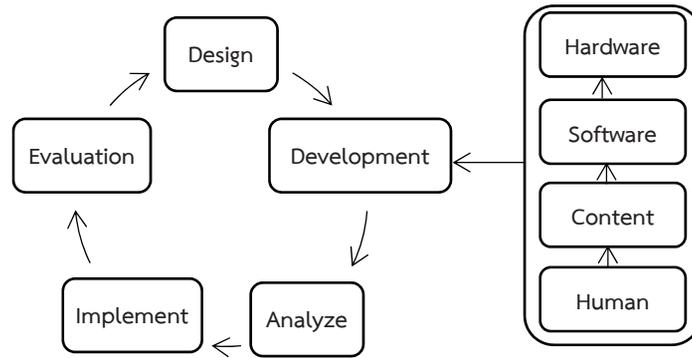
2.1 เพื่อพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย”

2.2 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้าน โดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย”

3. การทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีน้อย เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บางคนยังไม่เข้าใจบริบทเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Bhirakit, 2012) สำหรับหนังสือ

อิเล็กทรอนิกส์มีหลายรูปแบบ เช่น อีบุ๊ก (E-book), อีพับ (e-Pub), อีแม็กกาซีน (e-Magazine), ดิจิทัลแม็กกาซีน (Digital Magazine), ดีพีเอส (DPS: Digital Publishing Suite) เป็นต้น อีบุ๊ก (e-Book) มี 2 รูปแบบ คือ พิตีเอฟไพล์ (PDF: Portable Document Format) ที่มักนำเอางานที่ตีพิมพ์จริง ทำเป็นไฟล์พิตีเอฟไพล์แล้วส่งออกเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีข้อจำกัดในการนำเสนอในด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ รูปแบบตัวอักษรสามารถปรับข้อความให้ใหญ่เล็กได้เฉพาะในส่วนข้อความ และ 2) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบสื่อประสม (Multimedia) เน้นเสนอข้อมูลเนื้อหาสาระในลักษณะแบบสื่อผสมระหว่างสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อประเภทเสียงในลักษณะต่างๆ ผสมกับศักยภาพของคอมพิวเตอร์ (Bhirakit, 2012) จากการศึกษาโปรแกรมที่สามารถนำมาสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Flip Album, Flipping Book, Sesk Top Author, HelpNDoc, I Love Library, Flipbook Soft, Canva (Klaisung, 2012) โดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสามารถด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Interactive) ได้หลากหลายรองรับวีดิทัศน์ (Video) ออดิโอ (Audio) แสดงผลสวยงามให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Bhirakit, 2012) ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดกระบวนการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามแบบจำลองเอ็ดดี้ (ADDIE Model) โดยหลักการออกแบบของ ADDIE model เป็นกระบวนการพัฒนารูปแบบการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนา การนำไปใช้ และการประเมินผล ซึ่งแต่ละขั้นตอนเป็นแนวทางที่มีลักษณะที่ยืดหยุ่นเพื่อให้สามารถนำไปสร้างเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม (Shibley et al., 2011) บทความนี้ นำเสนอรูปแบบการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามแบบจำลองเอ็ดดี้ (ADDIE Model) โดยผู้วิจัยได้ต่อยอดองค์ความรู้เดิมเพิ่มอีก 4 องค์ประกอบ คือ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เนื้อหา และบุคคล ซึ่งส่งผลให้ได้กรอบแนวคิดใหม่เป็นการบูรณาการขอบเขตความรู้ที่ขยายผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติจริง ดังแสดงในภาพ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา: ดัดแปลงแบบจำลองหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของเฮดดี (Shibley, et al., 2011)

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสังเกตและแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างซึ่งนำข้อมูลมาสังเคราะห์และจัดกลุ่มเป็นความคิดในแต่ละประเด็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามหลักการวิจัย โดยเลือกเนื้อหาเคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย การตรวจสอบข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ การตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพผู้วิจัยใช้หลักการสามเส้า (Triangulation)

4.2 แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ใช้ในการศึกษาประสิทธิภาพหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” ตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถามออนไลน์โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นวิเคราะห์หาค่าด้วยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของคอนบาร์ต (Cronbach’s Alpha Coefficient) ผลปรากฏว่า มีค่าเท่ากับ 0.836 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูง

4.3 สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรม Canva และโปรแกรม Photoshop

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ด้านเนื้อหา เป็นการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้

กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” และศึกษาประสิทธิภาพหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์

ด้านพื้นที่

ศึกษาวิจัยที่จังหวัดนครปฐม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ทรงคุณวุฒิ ในการพัฒนาหนังสือ พ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

1.1 กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเกษตรกรที่ทำการเพาะเลี้ยงและทำธุรกิจปลากัดสวยงามในจังหวัดนครปฐม เกณฑ์ในการคัดเลือก 1) ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงและการทำธุรกิจปลากัดสวยงามไม่น้อยกว่า 2 ปี

2) สนใจในการเข้าร่วมงานวิจัยตลอดระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 3 คน

1.2 กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กลุ่มนักวิชาการและ

อาจารย์ในมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในจังหวัดนครปฐม เกณฑ์ในการคัดเลือก 1) ผู้ที่มีคุณวุฒิทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก

2) ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านวารสารหรือด้านภาษาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 ปี 3) สนใจในการเข้าร่วมงานวิจัยตลอดระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

จำนวน 3 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” คือ ประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) การกำหนดขนาดประชากรแบบไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน โดยการคำนวณได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” คือ ประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) การกำหนดขนาดประชากรแบบไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน โดยการคำนวณได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” คือ ประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) การกำหนดขนาดประชากรแบบไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน โดยการคำนวณได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” คือ ประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) การกำหนดขนาดประชากรแบบไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน โดยการคำนวณได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น

ร้อยละ 95 การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Roscoe (Roscoe, 1969, pp. 156-157) ได้ จำนวน 400 คน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายโดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้ (1) คนไทย ช่วงอายุ ระหว่าง 15-60 ปี (2) สามารถพูด อ่าน สื่อสารภาษาไทยเข้าใจ ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 1 ปี ระหว่างเดือนมีนาคม 2562 ถึง เดือนมีนาคม 2563

2.1 การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยก่อนเริ่มเก็บข้อมูลผู้วิจัยอธิบายชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนในการวิจัย รายละเอียดในการวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับของงานวิจัย วิธีการขั้นตอน ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย ความสมัครใจของกลุ่มตัวอย่างในการเข้าร่วมการวิจัย สิทธิการปฏิเสธ การเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมโครงการวิจัยได้ตามความสมัครใจ และสามารถออกจากโครงการวิจัยได้ตลอดเวลา โดยไม่มีผลกระทบใดๆ ข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยจะนำเสนอในภาพรวม ไม่สามารถระบุถึงตัวผู้ตอบแบบสอบถามได้ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้วิจัยได้ตลอดเวลา

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารงานวิจัยที่ผ่านมาเพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์กรอบแนวคิดงานวิจัยตอบวัตถุประสงค์งานวิจัย โดยมีขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์เป็นการทบทวนแนวคิด สืบหาข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่ผ่านมาและข้อมูลจากเอกสารเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และการประกอบธุรกิจปกติ

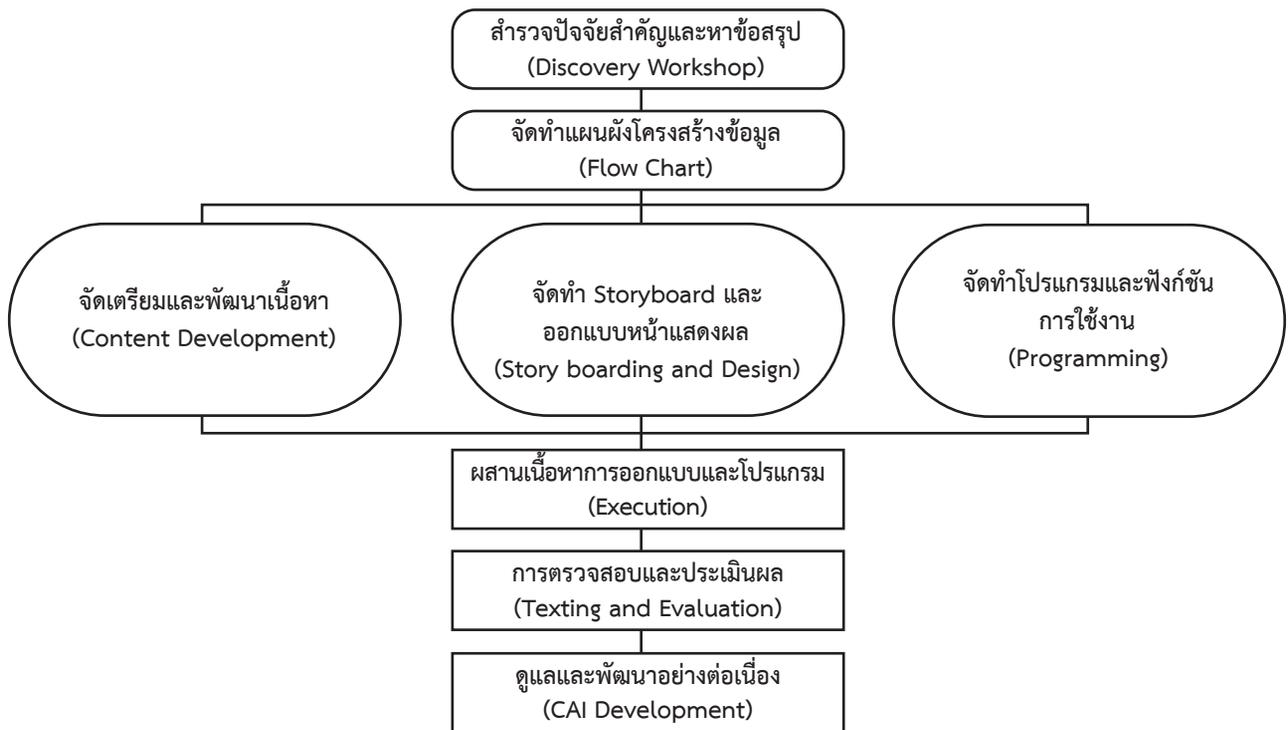
2. การออกแบบการดำเนินเรื่อง (Flow Chart) เพื่อกำหนดขั้นตอนการเข้าสู่ส่วนต่างๆ ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3. การเขียนบทดำเนินเรื่อง (Storyboard) การเขียนเรื่องราวประกอบเนื้อหา แบ่งออกเป็น เฟรมย่อยเรียงตามลำดับ ตั้งแต่เฟรมที่ 1 จนถึงเฟรมสุดท้าย ประกอบด้วย ข้อความลักษณะของภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยยึดหลักข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่ผ่านมาเป็นหลัก

4. การเลือกใช้โปรแกรมหลัก Canva และโปรแกรมตกแต่งในการสร้างเนื้อหาใช้ในการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

5. การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในขั้นนี้จะใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Canva ตามขั้นตอนที่ดำเนินการมาแล้วทั้งหมด คือ การดำเนินเรื่อง (Flow Chart) และบทดำเนินเรื่อง (Storyboard)

6. การวัดประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยวิธีการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี หลังจากนั้นแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้กับประชาชนทั่วไปโดยใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย ด้านความสามารถในการใช้งานในภาพรวม ด้านความสามารถในการใช้งานแยกเป็นรายประเด็น ด้านเนื้อเรื่อง-สาระ ด้านการใช้ภาษาด้านการจัดภาพประกอบ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินประเมินหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไว้ 5 ระดับ ของ Lickert Scale (Likert, 1932, pp. 1-55 อ้างใน จตุพล ยงศร, 2558, หน้า 44) อธิบายกระบวนการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังแสดง ในภาพ 2



ภาพ 2 กระบวนการจัดทำและพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

6. ผลการวิจัย

6.1 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การพัฒนาหนังสือที่ออกเกิดบุ๊กลีเกิ้ลทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางตลาดแบบหลากหลาย” ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรม Canva ที่สามารถใช้รูปแบบมัลติมีเดียหลายชนิดลงไป เช่น ภาพถ่าย (Image) เสียงบรรยาย (Sound) ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 3 มิติ (2D-3D Animation) วิดีทัศน์ (Video) โดยเนื้อหาประกอบด้วย 9 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ก้าวแรกสู่การเป็นสตาร์ทอัพ (Startup) ธุรกิจปลากัดเงินล้าน
- ส่วนที่ 2 สูตรสำเร็จเคล็ดลับตลาดออนไลน์สำหรับสตาร์ทอัพธุรกิจปลากัดเงินล้าน

ส่วนที่ 3 เคล็ดลับขายปลากัดออนไลน์ผ่าน www.Aquabid.com เว็บไซต์ประมูลปลากัดระดับโลก

ส่วนที่ 4 เคล็ดลับขายปลากัดออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook.com สร้างเงินล้านแบบปังปัง

ส่วนที่ 5 เพิ่มยอดขายปลากัดออนไลน์ได้อีกหลายเท่าตัวผ่านช่องทาง Instragram

ส่วนที่ 6 การขายออฟไลน์ด้วยวิธีออกบูธ ณ จุดขายหรืองานแสดงสินค้าถึงเก่าแต่ก็ยังไม่เก่า

ส่วนที่ 7 สูตรสำเร็จกลยุทธ์การขายปลากัดแบบหลากหลายช่องทาง (OMNI Channel)

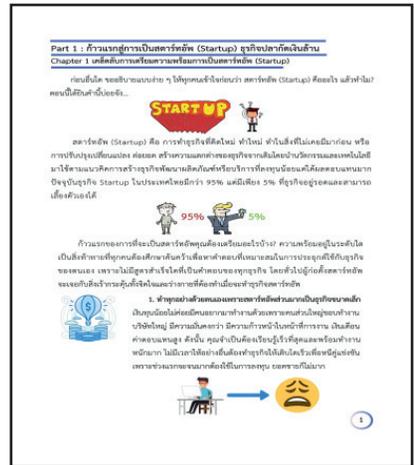
ส่วนที่ 8 เทคนิคการขายปลากัดสำหรับลูกค้าต่างประเทศง่ายนิดเดียว และส่วนที่ 9 เล่าเรื่องชวนคุยฮวงจุ้ยเสริมดวงในการเลี้ยงปลากัดไม่เชื่ออย่าลบหลู่ รายละเอียดดังแสดงในภาพ 3 – 13



ภาพ 3 หน้าปก



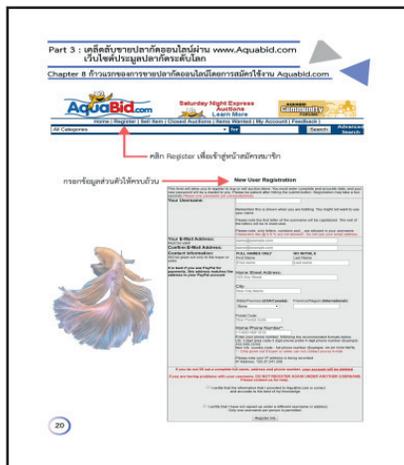
ภาพ 4 สารบัญ



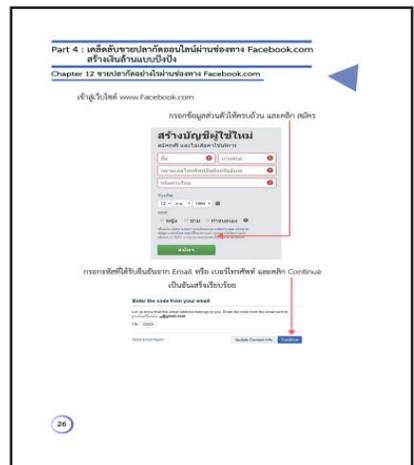
ภาพ 5 Part 1



ภาพ 6 Part 2



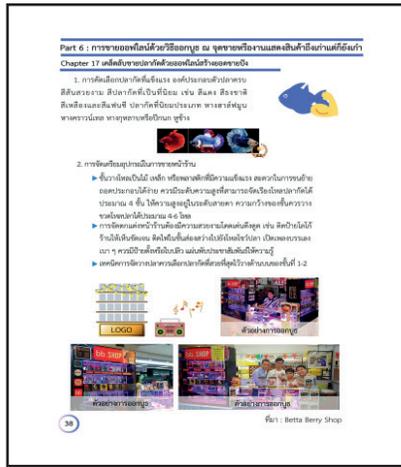
ภาพ 7 Part 3



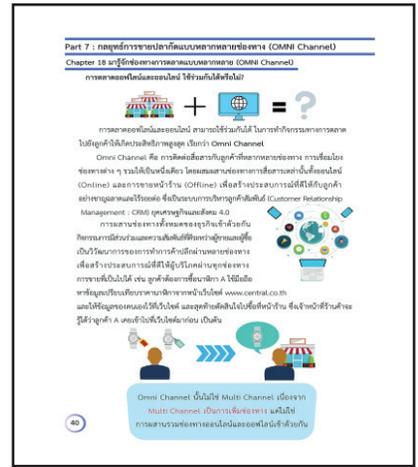
ภาพ 8 Part 4



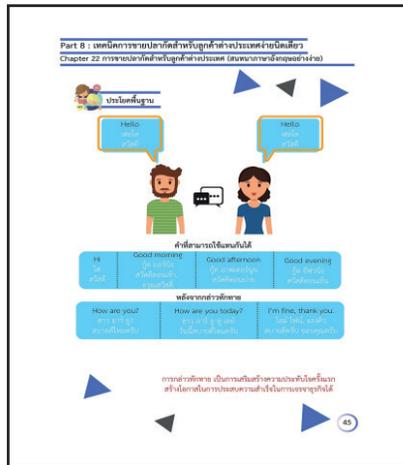
ภาพ 9 Part 5



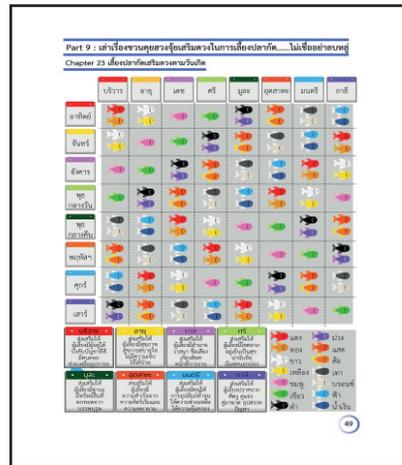
ภาพ 10 Part 6



ภาพ 11 Part 7



ภาพ 12 Part 8



ภาพ 13 Part 9

ผลการวิจัยเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและเนื้อหาที่น่าสนใจในการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิชาการ จำนวน 3 คน พบว่า จากการทดลองใช้งานให้ความคิดเห็นว่า เทคโนโลยีและโปรแกรมที่นำมาใช้มีความทันสมัยมีฟังก์ชันที่สามารถดึงดูดด้วยรูปแบบของมัลติมีเดียที่หลากหลาย เช่น ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ภาพสวยงาม มีข้อจำกัดของขีดความสามารถหน่วยความจำหรือสัญญาณโทรศัพท์ที่มีผลต่อการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถรองรับโปรแกรมมัลติมีเดีย หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งใหม่และไม่คุ้นเคยกับการใช้ในการอ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือคอมพิวเตอร์ สำหรับด้านเนื้อหาใน

หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์มีความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหาเข้าใจง่ายและมีความโดดเด่นทันสมัย น่าสนใจเพิ่มประสิทธิภาพในการอ่าน ข้อจำกัดเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะอาจเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มเท่านั้น

6.2 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การศึกษาประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” ข้อมูลเก็บจากประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) การศึกษาประสิทธิภาพซึ่งมีระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และได้ทำการเก็บข้อมูลการศึกษาประสิทธิภาพของหนังสือโดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านความสามารถในการใช้งานในภาพรวม
- 2) ด้านความสามารถในการใช้งานแยกเป็นรายประเด็น

ประกอบด้วย ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านเนื้อหาสาระ ด้านการใช้ภาษา ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้ และด้านการนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อได้ข้อมูลจากแบบประเมินจากกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว จึงนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ในรูปของค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินเป็นข้อมูลในรูปแบบ

ประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการประเมินในภาพรวมพบว่า การใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ จากผู้ใช้งานจำนวน 400 คน ภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.436) รายละเอียดดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 ผลการประเมินความสามารถในการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ในภาพรวม

องค์ประกอบ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1) ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.15	0.443	ดี
2) ด้านเนื้อหาสาระ	4.54	0.461	ดีมาก
3) ด้านการใช้ภาษา	4.51	0.420	ดีมาก
4) ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้	4.59	0.407	ดีมาก
5) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	4.47	0.500	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.43	0.436	ดี

จากตาราง 1 แสดงผลลัพธ์ค่าเฉลี่ยของการศึกษาประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ พบว่า ค่าเฉลี่ยการประเมินความสามารถในการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ภาพรวม ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.43$) เมื่อแยกเป็นรายประเด็น พบว่า องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาสาระ และด้านการใช้ภาษา ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.54$ และ 4.51) รองลงมาคือ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ และด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.47$ และ 4.15) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่อให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมาแสดงถึงการกระจายของข้อมูล พบว่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการนำไปใช้ประโยชน์ (S.D. = 0.500) จึงส่งผลให้ผลลัพธ์ค่าเฉลี่ยที่ต่ำ ส่งผลถึงคุณภาพของข้อมูล คือ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้าน

การนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างของข้อมูลสูงสุดในทุกด้านการแสดงความคิดเห็น มีทั้งที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจ ในเวลาเดียวกันคำตอบไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถัดมาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านเนื้อหาสาระ (S.D. = 0.461) อธิบายการกระจายของข้อมูลมีลักษณะกระจายตัวมีความแตกต่างของการแสดงความคิดเห็นในด้านเนื้อหาสาระในเวลาเดียวกัน ลำดับถัดมาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านการใช้ภาษา และด้านความรู้ของผู้ใช้ (S.D. = 0.443, 0.420 และ 0.407) แสดงถึงค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่มีคะแนนเกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับผลตอบรับที่ดีและแทบไม่มีผลตอบรับในเชิงลบ การกระจายข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเพียงอย่างเดียวอาจก่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ เนื่องจากค่าเฉลี่ยที่ดีกว่าไม่ได้เป็นตัวแปรที่บ่งบอกว่ามีคุณภาพที่ดีกว่าเสมอไป ดังนั้น เมื่อพิจารณาลงไปในข้อคำถามขององค์ประกอบแยกเป็นรายประเด็น มีรายละเอียดดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 ผลการประเมินความสามารถในการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ แยกเป็นรายประเด็น

องค์ประกอบ	\bar{X}	S.D.	แปล
ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล			
1) ความถูกต้องของเนื้อหา	4.18	.567	ดี
2) ผลลัพธ์ถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้	4.16	.464	ดี
3) ความง่ายในการใช้งาน	4.10	.546	ดี
4) ความเหมาะสมในการใช้ภาษาไทย	4.00	.590	ดี
5) ดึงดูดความสนใจตั้งแต่ต้นจนจบ	4.20	.522	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.15	.443	ดี
ด้านเนื้อหาสาระ			
6) เนื้อหาเหมาะกับวัยและประสบการณ์ของผู้อ่าน	4.49	.546	ดี
7) ความยาวของเนื้อหามีความเหมาะสม	4.39	.616	ดี
8) เนื้อหามีความสัมพันธ์กับชื่อเรื่อง	4.52	.575	ดีมาก
9) เนื้อหามีความถูกต้องตรงกับความเป็นจริง	4.59	.575	ดีมาก
10) เนื้อหาสามารถเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้อ่าน	4.44	.584	ดี
11) ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.59	.538	ดีมาก
12) มีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูล	4.49	.581	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.54	.461	ดีมาก
ด้านการใช้ภาษา			
13) ภาษาที่ใช้มีความชัดเจนเข้าใจง่าย	4.54	.544	ดีมาก
14) ตัวอักษรมีความเป็นระเบียบ	4.39	.637	ดี
15) ใช้ระดับภาษาอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบและการนำเสนอ	4.63	.511	ดีมาก
16) การสะกดคำมีความถูกต้องชัดเจน	4.46	.499	ดี
17) ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมและมีความชัดเจน	4.56	.498	ดีมาก
18) ชื่อเรื่องมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง	4.47	.526	ดี
19) ชื่อเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.54	.525	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.51	.420	ดีมาก
ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้			
20) มีความเพลิดเพลินในการอ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ	4.69	.465	ดีมาก
21) มีความมั่นใจในตนเองสำหรับการเรียนรู้มากขึ้น	4.60	.491	ดีมาก
22) ผู้ใช้สามารถนำความรู้ด้านต่างๆ ไปใช้ในการแก้ไขปัญหา	4.58	.495	ดีมาก
23) ผู้ใช้สามารถจดจำเนื้อหา และเก็บความรู้ไว้ได้	4.64	.480	ดีมาก
24) ภาพประกอบมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาในแต่ละตอน	4.51	.501	ดีมาก
25) ภาพประกอบช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น	4.59	.538	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.59	.407	ดีมาก

ตาราง 2 ผลการประเมินความสามารถในการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ แยกเป็นรายประเด็น (ต่อ)

องค์ประกอบ	\bar{X}	S.D.	แปล
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์			
26) ความรู้จากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้	4.48	.641	ดี
27) เนื้อหาในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้เกิดความรู้สึกล้อล้อยตาม และอยากเรียนรู้เพิ่มเติม	4.49	.564	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.47	.500	ดี

จากตาราง 2 แสดงผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การประเมินความสามารถในการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ แยกเป็นรายประเด็น พบว่า

ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลภาพรวม ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.443) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าต่ำ แสดงถึงการเกาะกลุ่มของชุดข้อมูลที่แสดงความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่าหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ มีประสิทธิภาพดี เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายประเด็น พบว่า ดึงดูดใจตั้งแต่ต้นจนจบ ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.522) ความถูกต้องของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.567) ผลลัพธ์ถูกต้องตรงความต้องการของผู้ใช้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.464) ความง่ายในการใช้งาน ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.546) และความเหมาะสมในการใช้ภาษาไทย ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.590) หากพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ใช้ในการอธิบายการกระจายตัวของข้อมูลแสดงถึงผู้ใช้แต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมีทั้งเห็นด้วยในการใช้ภาษาไทยกับไม่เห็นด้วยกับการใช้ภาษาไทย

ด้านเนื้อหาสาระภาพรวม ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.461) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าต่ำแสดงถึงการเกาะกลุ่มของชุดข้อมูลที่แสดงความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่าหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมมีเนื้อหาสาระที่ดี เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายประเด็น พบว่า เนื้อหาที่มีความถูกต้องตรงความเป็นจริง ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.575) ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.538) เนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับชื่อเรื่อง ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.575) เนื้อหาเหมาะกับวัยและประสบการณ์ของผู้อ่าน ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.546) การอ้างอิงแหล่งข้อมูล

ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.581) เนื้อหาสามารถเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้อ่าน ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.584) และความยาวของเนื้อหา มีความเหมาะสม ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.616) หากพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าการกระจายตัวของข้อมูลที่สูงที่สุดจากทุกประเด็น คือ ความยาวของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (S.D. = 0.616) แสดงถึงผู้ใช้แต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมากเนื่องจากเนื้อหาและรายละเอียดมากส่งผลให้เนื้อหาที่มีความยาวมากทำให้ผู้อ่านขาดความสนใจในเนื้อหา

ด้านการใช้ภาษาภาพรวม ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.420) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าต่ำแสดงถึงการเกาะกลุ่มของชุดข้อมูลที่แสดงความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่าหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมมีความสมบูรณ์ดี เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายประเด็น พบว่า ใช้ระดับภาษาอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบและการนำเสนอ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.511) ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมและมีความชัดเจน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.498) ภาษาที่ใช้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.544) ชื่อเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสมกับเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.525) ชื่อเรื่องมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.526) การสะกดคำมีความถูกต้องชัดเจน ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.499) และตัวอักษรมีความเป็นระเบียบ ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.637) หากพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสัมพันธ์กับค่าการกระจายตัวของข้อมูลที่สูงที่สุดจากทุกประเด็น คือ ตัวอักษรมีความเป็นระเบียบ (S.D. = 0.637) แสดงถึงการกระจายข้อมูลที่แตกต่างกัน มีทั้งผู้ใช้ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นระเบียบของตัวอักษรที่ชอบและไม่ชอบในเวลาเดียวกัน

ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้ภาพรวม ผลการประเมินระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59, S.D. = 0.407$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าต่ำแสดงถึงการเกาะกลุ่มของชุดข้อมูลที่แสดงความคิดเห็นในทิศทางเดียวกันว่า ด้านการเรียนรู้ผู้ใช้หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดี เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายประเด็น พบว่า มีความเพลิดเพลินในการอ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.69, S.D. = 0.465$) ผู้ใช้สามารถจดจำเนื้อหาและเก็บความรู้ไว้ได้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.64, S.D. = 0.480$) มีความมั่นใจในตนเองสำหรับการเรียนรู้มากขึ้น ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.60, S.D. = 0.491$) ภาพประกอบช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59, S.D. = 0.538$) ผู้ใช้สามารถนำความรู้ด้านต่างๆ ไปใช้ในการแก้ไขปัญหา ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58, S.D. = 0.495$) และภาพประกอบมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาในแต่ละตอน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.51, S.D. = 0.501$) หากพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสัมพันธ์กับค่าการกระจายตัวของข้อมูลที่สูงที่สุดจากทุกประเด็น คือ ภาพประกอบช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น ($S.D. = 0.538$) แสดงถึงผู้ใช้แต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันในเวลาเดียวกันเนื่องจากการจัดรูปแบบรูปภาพมีความหลากหลายและเป็นรูปแบบมัลติมีเดียลักษณะแปลกแตกต่างจากความคุ้นชินเดิม

ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ภาพรวม ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.47, S.D. = 0.500$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าต่ำแสดงถึงการเกาะกลุ่มของชุดข้อมูลที่แสดงความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ภาพรวมดี เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายประเด็นพบว่า เนื้อหาในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ช่วยให้เกิดความรู้สึกลอยตามและอยากเรียนรู้เพิ่มเติม ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.49, S.D. = 0.564$) และความรู้จากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.48, S.D. = 0.641$) หากพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสัมพันธ์กับค่าการกระจายตัวของข้อมูลที่สูงที่สุดจากทุกประเด็น คือ ความรู้จากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้ ($S.D. = 0.641$) แสดงถึงผู้ใช้แต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้ใช้มีประสบการณ์ในการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ค่อนข้างน้อย

7. อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

7.1 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์

ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” ผู้วิจัยสามารถนำประเด็นต่างๆ มาอภิปรายผล ดังนี้

1. การอภิปรายผลการวิจัยด้านเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” เกี่ยวกับเทคโนโลยีและโปรแกรมที่นำมาใช้มีความทันสมัยมีฟังก์ชันที่สามารถดึงดูดและกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านด้วยรูปแบบของมัลติมีเดียที่หลากหลาย เช่น ภาพเคลื่อนไหว วีดีโอ ภาพสวยงาม สอดคล้องกับ Luengpol and Nakphan (2013, pp. 114-119) กล่าวว่า เทคโนโลยีของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ช่วยกระตุ้นความสนใจและการรับรู้ได้จากหลายประสาทสัมผัสของผู้อ่านไปพร้อมๆ กันเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ และ Klaisung (2012) มีความคิดเห็นในทิศทางเดียวกันว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทในการพัฒนาการเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล และ Treepuech (2011, pp. 253-261) กล่าวว่า เทคโนโลยีสารสนเทศถูกนำมาเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการศึกษามากขึ้น รวมถึงช่องทางการเข้าถึงแหล่งความรู้ต่างๆ โดยนำมาประยุกต์ใช้ในด้านวิชาการและรูปแบบอื่นๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ข้อจำกัดของขีดความสามารถหน่วยความจำหรือสัญญาณโทรศัพท์มีผลต่อการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถรองรับโปรแกรมมัลติมีเดียที่ใช้กับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งใหม่และไม่คุ้นเคยกับการใช้ในการอ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือคอมพิวเตอร์ สอดคล้องกับบทความของ Gottfredson (2013) กล่าวว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นเพียงอุปกรณ์เสริมการเรียนรู้ไม่ใช่อุปกรณ์หลักในการเรียนรู้ใช้เพื่อทบทวนความรู้ก่อนและหลังเรียนเนื่องจากข้อจำกัดของอุปกรณ์ประกอบการใช้งานมีประสิทธิภาพแตกต่างกัน

2. การอภิปรายผลการวิจัยด้านเนื้อหาในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์มีความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหาเข้าใจง่ายและมีความโดดเด่นทันสมัย น่าสนใจ เพิ่มประสิทธิภาพในการอ่าน สอดคล้องกับ Klaisung (2012) กล่าวว่า การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ควรมีการเรียบเรียงเนื้อหาจากง่ายไปหายากทำให้ผู้อ่านเกิดความเพลิดเพลินสร้างแรงจูงใจโดยมีเนื้อหาที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน

3. การศึกษาประสิทธิภาพของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้าน โดยใช้กลยุทธ์ช่องทางการตลาดแบบหลากหลาย” จากการประเมินของประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน จากการศึกษาประสิทธิภาพการใช้งานหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์ฯ ภาพรวมอยู่ในระดับดี หากศึกษาประสิทธิภาพรายด้านที่มีผลการประเมินระดับดีมาก คือ ด้านการเรียนรู้ของผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.59,$

S.D. = 0.407) ด้านเนื้อหาสาระ (\bar{X} = 4.54, S.D. = 0.461) และด้านการใช้ภาษา (\bar{X} = 4.51, S.D. = 0.420) ซึ่งเกิดจากกระบวนการพัฒนาหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์จากการวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนา การนำไปใช้ และการประเมินผลซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามแบบจำลองของเอ็ดดี้ (ADDIE Model) (Shibley et al., 2011, pp. 80-85) ซึ่งส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพของผู้ใช้อย่างชัดเจน โดยเนื้อหาที่ผ่านการวิเคราะห์ให้มีความครอบคลุมสมบูรณ์มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี รวมถึงการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียแบบผสมผสาน เช่น ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งที่มีความคมชัด การใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายช่วยลดระยะเวลาในการอ่านและการทำความเข้าใจ สะดวกในการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Bhirakit, (2012) ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองของผู้อ่านได้ง่ายในการทำ ความเข้าใจ รวมถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

7.2 ข้อเสนอแนะ

1. ด้านนโยบาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม หอการค้าจังหวัดนครปฐม และสถาบันการศึกษานำผลการวิจัยหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “เคล็ดลับธุรกิจปลากัดเงินล้านโดยใช้กลยุทธ์ช่องทาง การตลาดแบบหลากหลาย” เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไป รวมถึงการนำไปใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาสู่การนำไปปฏิบัติจริงในการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนต่อไป

2. ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทำการยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่สามารถพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

3. เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ผสมผสานกันให้เกิดการเชื่อมโยงแบบหลากหลายช่องทางที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าเกษตรและประมงก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้จริงให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับเกษตรกร ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปเป็นวงกว้างต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง

1. จตุพล ยงศร. (2558). การพัฒนารูปแบบการบริการทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาการเรียนรู้อของจังหวัด. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 9(2), 39 - 51.

2. รติ งามนิยม. (2558). *แนวทางการสร้างหนังสือนิทานภาพสำหรับเด็กปฐมวัย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
3. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). *การสำรวจการอ่านของประชากร พ.ศ. 2558*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
4. Bhirakit, K. (2012). *Digital Publishing: How well do you know?*. [Online]. Available: <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-do-you-know-digital-publishing/>
5. Gottfredson, C. (2013). *Benefits & Applications of Mobile Learning*. Retrieved 2nd, April, [Online]. Available: <http://www.upsidelearning.com/benefitsapplications-mobile-learning.asp>
6. Kersmark, M., and Staflund, L. (2015). *Omni-Channel Retailing Blurring the Lines between Online and Offline*. Business School Jonkoping University, viewed 20 November 2015, <http://handelsradet.se/wp-content/uploads/2016/07/Omni-channel-retailing.pdf>
7. Klaisung, J. (2012). *From Desktop Publishing to E-book for Promoting eager to Know of Learners in Digital Era*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
8. Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140: 1-55.
9. Luengpol, N., and Nakphan, W. (2013). *The Preparation for Smart Classroom Project, Rangsit University. Strengthening Learning Quality: Bridging Engineering and Education 2013*. (114-119). Impact muangthong thani.
10. Roscoe, J. T. (1969). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt Rinehart and Winston, Inc.
11. Shibley, I., Amaral, K. E., Shank, J. D., and Shibley, L. R. (2011). Designing a Blended Course: Using ADDIE to Guide Instructional Design. *Journal of College Science Teaching*, (40): 80-85.
12. Treepuech, W. (2011). *Blended Learning Model for Higher Education. Strengthening Learning Quality: Bridging Engineering and Education 2011*. (253-261). Impact muangthong thani.