

การพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ THE DEVELOPMENT OF FASHION CLOTHING DISTRIBUTION SYSTEM VIA E-COMMERCE

สิรินณา ชมชื่น^{*}, อุษา สิริธสังวน และ รัตนา สิริรุ่งนาวารัตน์

Sirinna Chomchun^{*}, Ausa Sitsanguan and Rattana Leerunghavarat

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และประเมินคุณภาพของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบนี้ได้รับการออกแบบ และพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งระบบที่พัฒนามีลักษณะเป็นเว็บไซต์ แนวทางการพัฒนาระบบเป็นแบบจำลองน้ำตก (Waterfall Model) พัฒนาเว็บไซต์โดยเลือก Apache ในการจำลองเซิร์ฟเวอร์ ใช้ภาษา PHP ในการเขียนโปรแกรม และใช้ฐานข้อมูล MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการประเมินประสิทธิภาพระบบที่พัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบคอมพิวเตอร์จำนวน 3 คน ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.61) และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจากจากกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี จำนวน 30 คน ผลการประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.66)

คำสำคัญ: จำหน่ายเสื้อผ้า, แฟชั่น

^{*} ผู้ประสานงาน: สิรินณา ชมชื่น

อีเมล: Sirinnachomchun3@gmail.com

Abstract

The objectives of this research were to: 1) develop a fashion clothing distribution system via E-commerce, and 2) evaluate the quality of fashion clothing distribution system. The System development was a website based on the Waterfall Model. The website was developed using Apache to carry server simulations. PHP was used as language code programming and MySQL databases was used as a database manager. The quality of the system developed was evaluated by three computer system specialists. The overall system quality evaluation is at a high level ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.61). The overall satisfaction evaluated by a sample group of 30 users who were Thonburi Commercial College employees is at the high level ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.66).

Keywords: Fashion Clothing Distribution, Fashion

บทนำ

ระบบสารสนเทศเป็นส่วนประกอบหลักของมนุษย์ในปัจจุบันซึ่งทำงานอยู่รอบตัวเรา มนุษย์ในปัจจุบันล้วนดำรงชีพโดยมีเทคโนโลยีเกี่ยวข้องอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น สารสนเทศในการติดตามการเดินทาง ความเคลื่อนไหวของบรรจภัณฑ์ ทำให้สามารถตรวจสอบสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และร้านค้าใหญ่ ๆ ที่ใช้ระบบสารสนเทศดำเนินการในทุก ๆ ด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการซื้อขายออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์อย่าง Twitter หรือ Facebook และการช้อปปิ้งออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้คนไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม ซึ่งในปัจจุบันผู้คนทั่วโลกหันมาใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี และเทคโนโลยีนี้เองที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในพื้นฐานของชีวิตผู้คน จึงทำให้เทคโนโลยีเข้าถึงผู้คนได้ง่ายมากขึ้น (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) คือ การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่องค์กรได้วางไว้ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

โดยการลดบทบาทองค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น จึงลดข้อจำกัดของระยะทาง และเวลาลงได้ (BRAND DOODEE, 2017)

ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์เป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย ซึ่งได้รับความนิยมจากหมู่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงานเป็นจำนวนมาก และมีช่องทางในการจำหน่ายช่องทางเดียว การจัดตั้งหน้าร้านมีต้นทุนสูงและขาดระบบจัดการสินค้าที่ดี ไม่สะดวกต่อการใช้งาน รวมถึงทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ พนักงานขายอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากสินค้าที่เกี่ยวกับความสวยงามในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง จึงมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และยังลดการแข่งขันจากสินค้าแบรนด์อื่นด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ออกแบบพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายแบบออนไลน์ให้มีความทันสมัย และง่ายต่อการใช้งานสามารถเข้าถึงลูกค้าทั่วไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยการสมัครสมาชิก ซึ่งพนักงานสามารถตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อของลูกค้าและแจ้งการส่งให้ลูกค้าได้ เจ้าของร้านสามารถดูและพิมพ์รายงานต่าง ๆ ของร้านได้ แต่ไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ โดยการศึกษาในครั้งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. รวบรวมความต้องการจากผู้ใช้งานร้านจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่น เพื่อให้เกิดความเข้าใจในปัญหา ความต้องการรวมถึงกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระบบ โดยการทำงานแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านผู้ดูแลระบบ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลพนักงาน และกำหนดสิทธิการใช้งานให้กับผู้ใช้ระบบ

1.2 ด้านเจ้าของร้าน สามารถดูรายงานต่าง ๆ ที่มีในระบบ

1.3 ด้านพนักงาน สามารถตรวจรับสินค้าคงคลัง ตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ ตรวจสอบการแจ้งชำระเงิน จัดทำใบส่งสินค้า พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน และบันทึกข้อมูลการจัดส่งสินค้า

1.4 ด้านสมาชิก สามารถ สมัครสมาชิก ยืนยันการสมัครสมาชิกทางอีเมล จัดการ ข้อมูลส่วนตัว สั่งซื้อสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า แจ้งการชำระเงิน และดูประวัติการสั่งซื้อ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ ผู้ใช้งานระบบจำหน่ายเสื้อผ้าออนไลน์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 30 คน ได้มาจากวิธีเลือกแบบเจาะจงโดยเป็นพนักงานวิทยาลัย พณิชยการธนบุรี

3. เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เพื่อประเมินคุณภาพของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้มาตราส่วน ประเมินค่าของลิเคิร์ต (Likert) ในการแปลความหมาย ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับไม่พึงพอใจ/ควรปรับปรุง

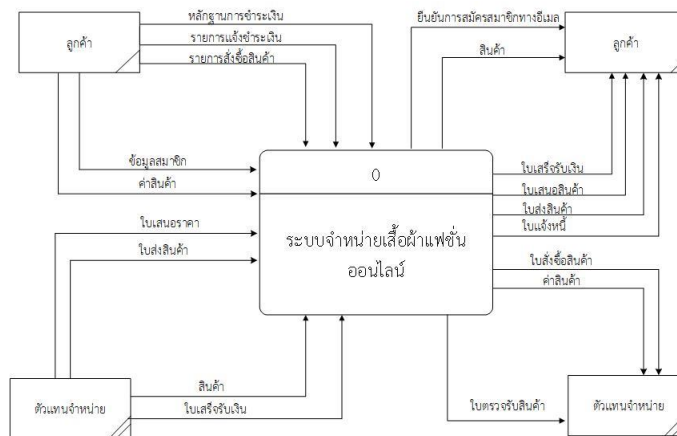
นำข้อมูลที่ได้มาทำการแปลผล จากค่าเฉลี่ย 5 ระดับ โดยวัดระดับความสำคัญจะใช้ มาตราวัด ของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง ไม่พึงพอใจ/ควรปรับปรุง

4. วิเคราะห์ระบบ ในการพัฒนาเว็บไซต์ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้พัฒนาระบบได้ทำการวิเคราะห์ระบบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย

ส่วนที่ 1 ลูกค้า สิ่งที่ลูกค้านำเข้าระบบ คือ 1) ข้อมูลสมาชิก ค่าสินค้า รายการสั่งซื้อ การแจ้งชำระเงิน และหลักฐานการชำระเงิน 2) สิ่งที่ระบบส่งออกไปยังลูกค้า คือการยืนยันการสมัครสมาชิก สินค้า ใบเสร็จรับเงิน ใบเสนอสินค้า ใบส่งสินค้า ใบแจ้งหนี้

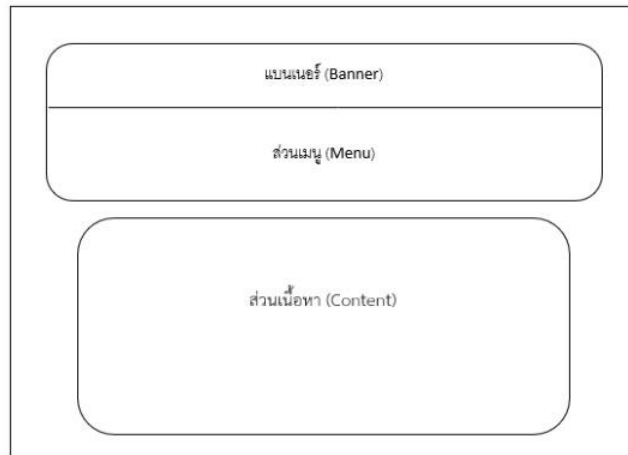
ส่วนที่ 2 ตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย บุคคลทั่วไปและสมาชิก 1) สิ่งที่ตัวแทนจำหน่ายนำเข้าระบบ คือ สินค้า ใบเสร็จรับเงิน ใบส่งสินค้า ใบเสนอราคา 2) สิ่งที่ระบบส่งออกไปยังตัวแทนจำหน่าย ใบสั่งซื้อสินค้า ค่าสินค้า และใบตรวจรับสินค้า โดยใช้แผนภาพบริบท (Context Diagram) ในการอธิบายการทำงานแต่ละระบบ แสดงดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

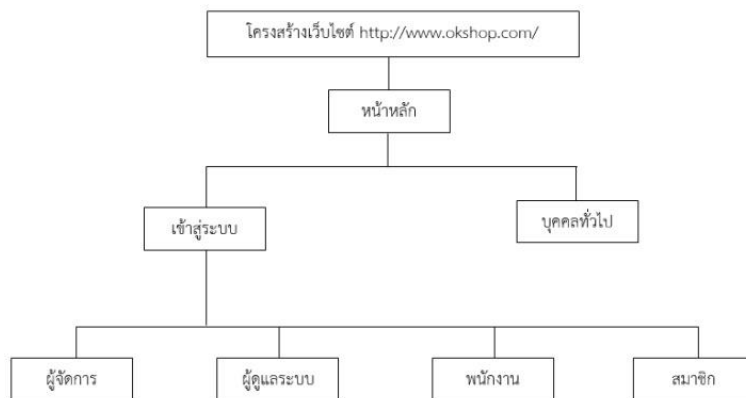
5. การออกแบบระบบ เมื่อกำหนดความต้องการของระบบในแต่ละส่วนแล้ว ต่อมาดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ และออกแบบฐานข้อมูล (Database Design) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

5.1 ส่วนประกอบของเว็บเพจ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ คือ ส่วนที่ประกอบด้วยเมนูต่าง ๆ และส่วนเนื้อหา (Content) คือ ส่วนต่างกลางจอภาพ ซึ่งเป็นส่วนในการแสดงรูปภาพหรือเนื้อหา ดังรูปที่ 2



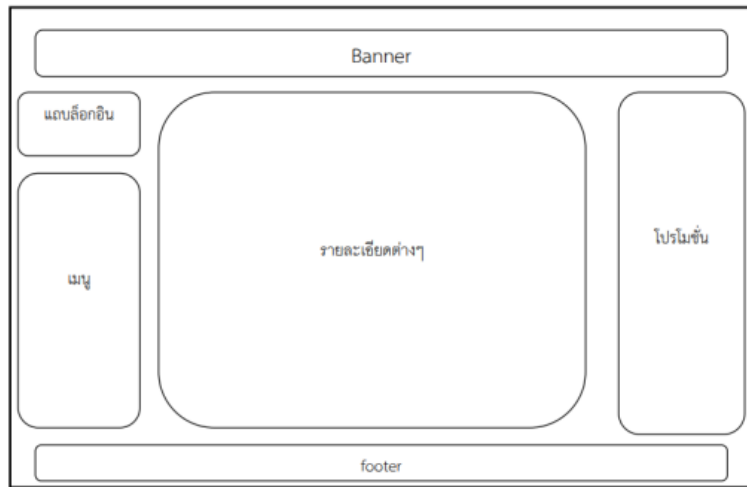
รูปที่ 2 ส่วนประกอบของเว็บไซต์จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.2 โครงสร้างของเว็บไซต์ เป็นแผนผังการเชื่อมโยงทั้งหมดภายในเว็บไซต์ แสดงดังรูปที่ 3



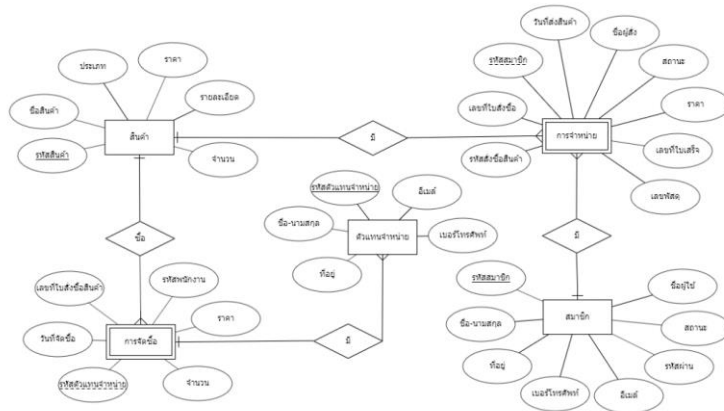
รูปที่ 3 แผนผังเว็บไซต์

5.3 หน้าหลักของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่แสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ส่วนหัวแสดงชื่อระบบ ด้านซ้ายแสดง การเข้าสู่ระบบ แสดงเมนูต่าง ๆ ทั้งหมด ด้านขวา คือ ส่วนเนื้อหาจะประกอบด้วยรูปภาพ และรายละเอียดต่าง ๆ ดังรูปที่ 4



รูปที่ 4 หน้าหลักของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.4 การออกแบบฐานข้อมูล โดยการออกแบบอีอาร์ไดอะแกรม (ER-Diagram) เป็นแบบจำลองที่อธิบายโครงสร้างฐานข้อมูลและการอธิบายโครงสร้างและความสัมพันธ์เพื่อให้เข้าใจการติดต่อภายในระบบง่ายขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ตาราง แสดงดังรูปที่ 5



รูปที่ 5 ER-Diagram ของระบบงาน

6. การพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การพัฒนาฐานข้อมูลด้วย MySQL ใช้โปรแกรม phpMyAdmin ในการสร้างฐานข้อมูล ส่วนที่ 2 เครื่องมือในการพัฒนาระบบ ได้แก่ Dreamweaver, phpMyAdmin และส่วนที่ 3 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม ได้แก่ ภาษา HTML, PHP, SQL, CSS, JavaScript

7. การทดสอบระบบ โดยผู้พัฒนาระบบได้ทดสอบฟังก์ชันการทำงานของโปรแกรม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน และต่อมาเป็นการแก้ไขระบบ โดยดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่ตรวจพบเพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้ถูกต้อง เมื่อทำการทดสอบเสร็จสิ้น จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการทดสอบระบบเพื่อหาข้อผิดพลาด

8. ติดตั้งระบบ หลังจากแก้ไขข้อผิดพลาดเรียบร้อยแล้ว ผู้พัฒนาได้นำระบบไปติดตั้งและใช้งานจริง

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ผลจากการพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ โดยใช้รูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web-Based Application) เพื่อช่วยในเรื่องการบริหารจัดการระบบให้สะดวก รวดเร็ว ง่ายต่อการใช้งาน และจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งขอบเขตของผู้ใช้งานออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ผู้ดูแลระบบ เจ้าของร้าน พนักงาน และสมาชิก

กลุ่มที่ 1 ผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลระบบจะดูแลและจัดการระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ ในหน้าจอหลัก โดยหน้าจอหลักของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ จะบอกถึงรายละเอียดต่าง ๆ เช่น การดูข้อมูลสินค้า รายละเอียดสินค้า การสมัครสมาชิก ซึ่งผู้ใช้งานทุกคนจะมีการล็อกอินเพื่อเข้าใช้งานตามสิทธิ์ที่ได้รับของผู้ใช้งาน ตามที่ผู้ดูแลระบบได้ให้สิทธิ์ ดังรูปที่ 6



รูปที่ 6 หน้าจอหลัก

กลุ่มที่ 2 เจ้าของร้าน เข้าใช้ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ โดยลงชื่อ
ผู้ใช้งานและรหัสผ่านในหน้าจอหลัก ดังรูปที่ 6 เพื่อเข้าสู่หน้าจอแสดงรายการสินค้าดังรูปที่
7 และหน้าจอในส่วนของพนักงาน ดังรูปที่ 8

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	สต็อก	สินค้าใหม่	สินค้าโปรโมชั่น	ราคา	แก้ไข	ลบ
1	SL001	ชุดเซ็กซี่ลายสีน้ำตาล	15	×	✓	200.00	✎	✕
2	SL002	ชุดเซ็กซี่ลายขาว ลาย	8	×	×	220.00	✎	✕
3	SL003	ชุดเซ็กซี่ลายสีชมพู	10	×	×	220.00	✎	✕
4	SL004	ชุดเซ็กซี่ลายสีน้ำตาล	9	×	×	220.00	✎	✕
5	SL005	ชุดเซ็กซี่ลายสีน้ำตาล	5	×	×	220.00	✎	✕

รูปที่ 7 หน้าจอแสดงรายการงานสินค้า

กลุ่มที่ 3 พนักงาน เข้าใช้ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ โดยลงชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่านในหน้าจอหลัก ดังรูปที่ 6 เพื่อเข้าสู่หน้าจอในส่วนของพนักงาน ดังรูปที่ 8 และหน้าจอแสดงรายชื่อสมาชิก ดังรูปที่ 9



๕ ยินดีต้อนรับพนักงาน

- [จัดการเนื้อหาเมนู](#)
- [จัดการหมวดหมู่สินค้า](#)
- [จัดการสินค้า](#)
- [รายการสั่งซื้อ](#)
- [เช็คการชำระเงิน](#)
- [จัดการหมายเลขพัสดุ](#)
- [รายชื่อสมาชิก](#)
- [ออกจากระบบ](#)

รูปที่ 8 หน้าจอแสดงในส่วนของพนักงาน



๖ รายชื่อสมาชิก

[กลับไปที่หน้าหลัก](#)

รหัสสมาชิก	ชื่อ	อีเมล	รหัสผ่าน	รายละเอียด	ลบ
72	xxx	xxx	xxx	๘	
71	xxx	xxx	xxx	๘	
70	xxx	xxx	xxx	๘	
69	xxx	xxx	xxx	๘	
68	xxx	xxx	xxx	๘	
67	xxx	xxx	xxx	๘	
66	xxx	xxx	xxx	๘	
63	xxx	xxx	xxx	๘	

รูปที่ 9 หน้าจอแสดงรายชื่อสมาชิก

กลุ่มที่ 4 สมาชิก เข้าใช้ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ โดยกรอกอีเมล และ รหัสผ่านในหน้าจอหลัก ดังรูปที่ 6 เพื่อเข้าใช้งานและ สั่งซื้อสินค้า เข้าสู่หน้าจอแสดง รายการสั่งซื้อสินค้าของสมาชิก ดังรูปที่ 10



รูปที่ 10 หน้าจอแสดงรายการสั่งซื้อของสมาชิก

2. ผลความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้ระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ	3.83	0.61	ปานกลาง
2. ด้านการออกแบบฐานข้อมูล	3.58	0.50	ปานกลาง
3. ด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน	4.24	0.54	มาก
รวม	3.86	0.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.68) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.54) รองลงมา คือ ด้านการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ($\bar{X} = 3.83$, S.D = 0.61) และด้านการออกแบบฐานข้อมูล ($\bar{X} = 3.58$, S.D = 0.50)

การประเมินคุณภาพของระบบใช้แบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้งานจำนวน 30 คนสามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมาย ปรากฏผลดัง ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ

รายการ	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ	4.42	0.59	มาก
2. การทำงานได้ตามฟังก์ชันของระบบ	4.18	0.71	มาก
3. ความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.42	0.62	มาก
4. ความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	4.32	0.70	มาก
รวม	4.33	0.66	มาก

จากตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.66) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ ความง่ายต่อการใช้งานระบบ ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.62) ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.59) ความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ ($\bar{X} = 4.32$, S.D = 0.70) และการทำงานได้ตามฟังก์ชันของระบบ ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.71)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการประเมินคุณภาพของระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน สามารถสรุปผลการประเมินคุณภาพของระบบทั้ง 4 ด้าน โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า การประเมินคุณภาพระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$,

S.D. = 0.68) และโดยผู้ใช้งานพบว่าการประเมินคุณภาพระบบระดับโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.66) ดังนั้น กระบวนการพัฒนาสามารถนำไปใช้งานได้จริงและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนฤเบศร์ นวลจันทร์ และณัฐพงศ์ สะลีมา (2558) ได้พัฒนาและประเมินคุณภาพระบบจำหน่ายรองเท้าแฟชั่นผู้หญิงออนไลน์ ผลการประเมินคุณภาพระบบจำหน่ายรองเท้าแฟชั่นผู้หญิงออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก อย่างไรก็ตามงานวิจัยนี้ควรปรับปรุงสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ และควรพัฒนาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในมือถือหรือแท็บเล็ต ปรับขนาดรูปภาพให้เหมาะสมกับหน้าจอเพื่อให้ดูข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- นฤเบศร์ นวลจันทร์ และณัฐพงศ์ สะลีมา. (2558). ระบบจำหน่ายรองเท้าแฟชั่นผู้หญิงออนไลน์. วิทยาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. กรุงเทพฯ.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- BRAND DOODEE. (2017). *E-Commerce คืออะไร มารู้จักกับมันดีกว่า*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2562, จาก <https://www.branddooder.com/รู้จักกับ-e-commerce/>