

54213

การเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต Value Added in a Business English Course Kasem Bundit University

ดร. สุวาทิ ทรงประเสริฐกุล¹

Received: October 26, 2007; Accepted: October 7, 2008

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาและเพื่อศึกษาผลการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยกลุ่มประชากรคือนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 4 ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 จำนวน 250 คน กลุ่มตัวอย่างได้มาจากกลุ่มประชากรที่สมัครใจร่วมทดลองวิธีการเรียนการสอนแบบการเพิ่มมูลค่าการศึกษา ซึ่งเป็นการบูรณาการวิชาความรู้ที่เรียนกับวิชาชีพเข้าด้วยกันและมีกิจกรรมสำรวจอาชีพเป็นกิจกรรมเสริม โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาอาสาสมัครคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 4 จำนวน 39 คน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถามอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษธุรกิจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาที่ควรสอนให้กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เรียนวิชาเอกในสาขาต่างๆ 2) แบบสอบถามนักศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและการเลือกอาชีพที่นักศึกษาสนใจ 3) โมดูลเพื่อแสดงแผนการสอนที่สร้างจากการนำผลของข้อเสนอแนะของอาจารย์ในข้อ 1 และการวิเคราะห์ความต้องการของนักศึกษาใน ข้อ 2, 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 5) แบบสอบถามความพอใจของนักศึกษาหลังการสำรวจอาชีพ 6) รายงานผลการสำรวจอาชีพ 7) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาหลังการเรียนจากโมดูล 8) แบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษาหลังเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

การวิจัยเริ่มด้วยการศึกษาวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจโดยสร้างโมดูลที่มาจากข้อเสนอแนะของอาจารย์และการวิเคราะห์ความต้องการของนักศึกษาเพื่อสร้างแผนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจที่บูรณาการความรู้ที่เรียนในชั้นเรียนให้เชื่อมโยงกับอาชีพที่นักศึกษาสนใจโดยมีกิจกรรมเสริมการเรียน คือการสำรวจอาชีพ เพื่อเป็นการทดลองการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชานี้

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต E-mail: ss_hope79@hotmail.com

ซึ่งนักศึกษาจะไปสังเกตการทำงานที่มีการใช้ภาษาอังกฤษที่เชื่อมโยงกับเรื่องที่เรียนในชั้นเรียนเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการเรียนในชั้นเรียนและการนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ในการทำงานและการได้ไปสำรวจการทำงานจริง ยังเป็นการเรียนรู้ที่เพิ่มมูลค่าการศึกษาให้นักศึกษาที่จะได้ประเมินตนเองก่อนการเลือกงานและการสมัครงานในอนาคต

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีความพึงพอใจกับวิธีการเรียนการสอนตามโมเดลที่บูรณาการวิชาการและวิชาชีพเข้าด้วยกันโดยใช้การสำรวจอาชีพเป็นวิธีหนึ่งในการทดลองการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้กับรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยสรุปผลการเพิ่มมูลค่าการศึกษาจากแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังเรียนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนเรียนในทุกข้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สรุปได้ว่านักศึกษามีความพึงพอใจกับการเรียนที่ได้รับ การเพิ่มมูลค่าการศึกษา โดยมีการปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน และจัดให้นักศึกษาได้ไปสำรวจการทำงานจริงที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่เรียนในชั้นเรียน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษาในการเลือกงานทำและการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานในอนาคต

คำสำคัญ: การเพิ่มมูลค่าการศึกษา, การสำรวจอาชีพ

Abstract

The purposes of this research were to study the means and the result of value added in education to a Business English course. The population of this study was the 250-fourth-year Business Administration students who enrolled in the Business English 4 of the first semester in 2006. The sample students were the 39-fourth-year Business Administration students who volunteered and who were willing to join the trial of the value added in education by means of integrating the academic aspects and the career aspects together by using the job shadowing activity as the means to add value to the Business English course.

The instruments used in this research were 1) the questionnaires for the instructors' suggestions on the content for each related to Business Administration major fields; 2) the questionnaires for students' needs of the content and the activities to be included in the course and the students' choices of their future career; 3) the modules of learning based on the instructors' suggestions in item 1 and students' needs in item 2; 4) the questionnaires for the students' opinions before studying the Business English course; 5) the questionnaires for students' satisfaction about the job shadowing activity; 6) the report of the results from the job shadowing activities; 7) the questionnaires for the students' satisfaction about the methods of learning from the modules; 8) questionnaires for students' opinions and satisfaction after completing the process of this value-added Business English course.

The research started with the study of the value-added methodologies to the Business English course by constructing the modules developed from the instructors' suggestions and the students' needs analysis. The course was designed by integrating classroom academic activities and the jobs that students were interested in by using the job shadowing activity which was the method for the trial and which was the means for adding value to the course. The students would observe the chosen jobs that related to their need and body of and knowledge they were studying in the course in order to enhance them to realize the importance of the classroom study of which the knowledge and skills can be used in real work situations. Moreover the method of adding value to this course can help students evaluate themselves before choosing and applying for their future work.

The results of the study showed that students were satisfied with the methods of adding value to the course by integrating the course content and the job shadowing activity. In summary, the results of the average scores of students' opinion and satisfaction after studying from the

modules for value-added learning and doing the job shadowing activity were higher than the average scores before studying this course in every item at the level of statistic significance at 0.01. This means the students were satisfied with the value-added studying which utilized modified methods of teaching that benefited them with real work experience related to the body of knowledge studied in the classroom. As the result, students would be well prepared to choose the job they like and be ready prior to employment.

Key words: Value added in education, Job Shadowing

ความเป็นมา

การพัฒนาและการขยายตัวทางการศึกษาเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มหาวิทยาลัยต่างๆ มุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดแรงงานต้องการ แต่ยังมีบัณฑิตอีกจำนวนมากที่ยังไม่มีงานทำ หรือมีงานทำแล้วแต่ต้องทำงานที่ตนเองไม่ชอบหรือไม่ถนัด ทำให้ต้องเปลี่ยนงานบ่อยครั้ง หากบัณฑิตขาดการสำรวจความต้องการของงานและเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานอาจทำให้ขาดคุณสมบัติที่ตลาดแรงงานต้องการ ดังที่ Lavitt (2002) กล่าวว่า ช่องว่างระหว่างหน่วยงานที่ให้การศึกษากับตลาดแรงงานที่มีกว้างขึ้น เพราะการขาดความร่วมมือกันของภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ ในการร่วมกันวางแผนพัฒนาหลักสูตรการสอน เพื่อสอนผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับนายอดิศักดิ์ โพธารามิก (2548) กล่าวถึง "...ทางสภาอุตสาหกรรมมีความต้องการคนที่มีความชำนาญด้านเทคนิคมากกว่าด้านการบริหารที่มีการผลิตกันจนล้นตลาดแล้ว และคุณสมบัติของบัณฑิตยังไม่ใช้สิ่งที่ตลาดต้องการ สาเหตุหลักเกิดจากแต่ละหน่วยงานดำเนินการในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่มีการประสานกัน..." ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยจึงควรสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ทราบว่าจะผลิตหรือสร้างนักศึกษาทางด้านใด นักศึกษาต้องเรียนอะไร จบแล้วจะไปทำงานที่ไหน จะถือว่าเป็นประโยชน์ต่อประเทศมาก

จากคำกล่าวข้างต้นจะเห็นว่าการเรียนรู้ในสาขาวิชาการต่างๆ จากมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงตามที่ตลาดแรงงานต้องการ และยังไม่เพียงพอในการสร้างเสริม

ประสบการณ์ และคุณสมบัติให้แก่บัณฑิต โดยเฉพาะบัณฑิตจากคณะบริหารธุรกิจ ที่มีการผลิตจนล้นตลาด จึงเป็นปัญหาที่นักศึกษาของคณะนี้หางานทำยาก เพราะมีคู่แข่งมากในการหางานทำ และอีกสาเหตุหนึ่งคือ การขาดความร่วมมือกันของตลาดแรงงานและมหาวิทยาลัยที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร็ว

การเรียนการสอนที่เกิดขึ้นในแต่ละมหาวิทยาลัย อาจทำให้ผู้เรียนขาดประสบการณ์การนำความรู้ไปใช้ในโลกของการทำงานจริงนอกรั้วมหาวิทยาลัย การสอนวิชาการแต่ในชั้นเรียน อาจทำให้การเรียนการสอนไม่น่าสนใจและผู้เรียนไม่เห็นภาพการนำความรู้ที่เรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง ตัวอย่างเช่น การเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิชาการและทำกิจกรรมแต่ในชั้นเรียน ซึ่งอาจทำให้ผู้เรียนไม่สนใจการเรียนเท่าที่ควร และไม่เห็นประโยชน์ของการเรียนวิชานี้ แต่ถ้ามีการดึงหน่วยงานภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้แก่ผู้เรียนในเรื่องที่ผู้เรียนเรียนอยู่ น่าจะเป็นการเสริมประสบการณ์ และสร้างความเข้าใจในเรื่องที่เรียนได้ดีขึ้น ดังที่ Becker (2003) กล่าวว่า การสอนที่ดึงภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้แก่ผู้เรียน เป็นวิธีการสอนที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทักษะการทำงานในชีวิตจริง ดังนั้นการเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้โดยให้มีการบูรณาการวิชาการและวิชาชีพที่มีการแทรกกิจกรรมสำรวจอาชีพเข้าไป ระหว่างการเรียนน่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนในการเรียนรู้วิชาการที่สามารถนำไปเชื่อมโยงกับอาชีพการทำงาน ซึ่งอาจช่วยให้การตัดสินใจเลือกงานที่เหมาะสมกับผู้เรียนในอนาคตง่ายขึ้น

การหาวิธีการปฏิรูปการเรียนการสอนแนวใหม่ ด้วยวิธีการเพิ่มมูลค่า (Value-Added) ให้หลักสูตรหรือรายวิชาที่สอนในมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการวิชาชีพ (Career Academic) เข้ากับการสอนในรายวิชาต่างๆ เช่น การใช้วิธีสอนในรูปแบบ โรงเรียน-โรงงาน (School-to-Work) ให้แก่ผู้เรียนโดยการให้ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมสำรวจอาชีพ (Job Shadowing) เพื่อให้ผู้เรียนได้มองเห็นการณ์ไกล และสามารถวางแผนอนาคตการทำงาน และเตรียมความพร้อมในการฝึกทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ดังที่ Howe (2003) กล่าวว่า การค้นหางานที่ต้องการทำร่วมกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน (School-based Learning) โดยเพิ่มการสอนการค้นหาอาชีพ (Career Research) และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การทำงานร่วมกับผู้อื่น การฝึกการตัดสินใจ และการให้เพื่อนและครูผู้สอนช่วยแสดงความคิดเห็น เพื่อสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมและความสามารถที่ผู้เรียนมี และให้พ่อแม่ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการตรวจตราพฤติกรรมของผู้เรียน จะเป็นการช่วยทำให้มาตรฐานการศึกษาสูงขึ้น นอกจากนี้ Parizek, and Kesavan (2002) กล่าวถึงสิ่งที่ควรนำมาเสริมการเรียนการสอนในปัจจุบัน คือ การเรียนจากชีวิตจริง หรือจากประสบการณ์ทำงานจริง โดยการพาผู้เรียนไปเรียนรู้การทำงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรียน เช่น การพาไปดูงาน การฝึกงาน และการมุ่งสำรวจอาชีพ เป็นต้น ซึ่งการเสริมการเรียนแบบนี้ จะช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงการเชื่อมโยงความรู้จากการเรียนในชั้นเรียนกับการทำงานในชีวิตจริง และคิดวางแผนการทำงานให้ตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งการไปสังเกตการทำงานระหว่างเรียน สามารถช่วยผู้เรียนให้เข้าใจสถานการณ์การทำงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งอาจช่วยผู้เรียนในการตัดสินใจเลือกงานทำ และสมัครงานที่ผู้เรียนมีความมั่นใจว่าสามารถทำงานนั้นได้อย่างดี เพราะได้เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับงานนั้น และได้ไปสังเกตการทำงานนั้นในระหว่างเรียนมาแล้ว

ผู้วิจัยทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และเป็นอาจารย์สอนภาษาอังกฤษให้กับรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งเป็นวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ

วัตถุประสงค์เฉพาะ (English for a Specific Purpose) ที่เป็นหลักสูตรบังคับของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เห็นว่า นักศึกษาที่เรียนวิชานี้ควรได้รับการส่งเสริมให้เรียนรู้ภาษาอังกฤษที่ตรงกับอาชีพที่นักศึกษาสนใจ และควรเพิ่มมูลค่าให้รายวิชานี้โดยการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างจากเดิม โดยการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นทางการศึกษา

การทำวิจัยเรื่องนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในพัฒนาการเรียนการสอนด้วยวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้กับรายวิชาอื่นๆ ต่อไป การเพิ่มมูลค่าการศึกษาถือเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาที่จะเป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษา ที่สามารถนำมาใช้เพื่อยกมาตรฐานการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนและต่อประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาผลการเพิ่มมูลค่าให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

กรอบแนวคิด

การทำวิจัยในหัวข้อการเพิ่มมูลค่าการศึกษานี้ มีแนวคิดมาจากความต้องการหาวิธีการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่สามารถวัดความเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนแต่ละคนว่าได้ความรู้และทักษะอะไรเพิ่มขึ้นจากจุดเวลาหนึ่งไปสู่อีกจุดเวลาหนึ่ง ดังที่ Doran and Izumi (2004) กล่าวว่า การเรียนรู้ (Learning) มีความหมายเหมือนคำว่าเปลี่ยนแปลง (Changing) ดังนั้นการวัดความก้าวหน้าของผู้เรียนว่าได้เพิ่มมูลค่าขึ้นหรือไม่ ผู้วิจัยต้องศึกษาอดีตและความต้องการของผู้เรียนเพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการสร้างรูปแบบ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการสอนที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ โดยการเรียนรู้นั้นต้องมีเป้าหมายและเกิดประโยชน์ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

งานวิจัยนี้ไม่ว่าจะทดลองเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้วิชาภาษาอังกฤษธุรกิจหรือต้องการเพิ่มมูลค่า

การศึกษาให้กับอะไรก็ตาม ผู้วิจัยต้องศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง และต้องศึกษาความต้องการของพวกเขาเหล่านั้นเป็นลำดับ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบและวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษานั้น รูปแบบที่พัฒนาขึ้นต้องมีความแปลกใหม่ ซึ่งทำให้ผู้ได้รับการเพิ่มมูลค่านั้นได้รู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลงและประโยชน์ที่พวกเขาได้เพิ่มขึ้นหลังการเพิ่มมูลค่าการศึกษา ซึ่งการทดลองในครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะผลความพึงพอใจที่ผู้เรียนได้รับหลังการเพิ่มมูลค่าการศึกษาแล้ว

การตรวจเอกสาร

การเพิ่มมูลค่าการศึกษาคืออะไร

การเพิ่มมูลค่าการศึกษามีหมายถึงมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือปัจจัยทางการศึกษาที่เพิ่มให้ผู้เรียน ซึ่งหมายถึงการทุ่มเทของผู้มีหน้าที่รับผิดชอบทางการศึกษาที่คิดหาวิธีการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในเรื่องต่างๆ ให้เกิดรูปแบบใหม่ในการพัฒนาผู้เรียนด้านใดด้านหนึ่งหรือในหลายๆ ด้าน ซึ่งการจะเพิ่มมูลค่าให้กับเรื่องใดต้องคำนึงถึงประโยชน์และความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก เมื่อทำการเพิ่มมูลค่าการศึกษาแล้วผู้เรียนต้องพอใจหรือเห็นคุณค่าที่ได้รับจากการเพิ่มมูลค่านั้นว่าแตกต่างจากสิ่งที่เคยได้รับในรูปแบบเดิม

นาตยา ปิลันธนานนท์ (2547) กล่าวสรุปถึงขั้นตอนการเพิ่มมูลค่าการศึกษาโดยการหาคำตอบให้แก่คำถามต่อไปนี้

1. ต้องการเพิ่มมูลค่าการศึกษาเรื่องอะไร
2. ใครเป็นผู้ทำการเพิ่มมูลค่านั้น
3. ต้องการเพิ่มมูลค่าให้ใคร หรือเพิ่มมูลค่าให้อะไร
4. ใช้วิธีการใดและทำอย่างไรในการเพิ่มมูลค่านั้น
5. เมื่อไร และมีระยะเวลาอันใดในการเพิ่มมูลค่านั้น
6. มีวิธีการประเมินผลการเพิ่มมูลค่าการศึกษายังไง

7. ทำอย่างไรจึงจะรู้ว่าการเพิ่มมูลค่า บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ (การวิเคราะห์) และ
8. จะรู้ได้อย่างไรว่ามูลค่าการศึกษานั้นได้เพิ่มขึ้นจริงๆ แล้ว (การติดตามผล)

การมุ่งสำรวจอาชีพ (Job Shadowing)

การมุ่งสำรวจอาชีพ (Job Shadowing) ดังที่นาตยา ปิลันธนานนท์ (2546: 133-134) กล่าวว่า การจัดการศึกษาแบบประสานและร่วมมือกับชุมชนทำได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนทั้งหลักสูตร การเรียนการสอนและการประเมิน แนวคิดที่ต้องการดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้การศึกษเป็นแนวคิดที่ต้องการจัดการศึกษาเพื่อชีวิตของผู้เรียนที่เป็นสมาชิกของชุมชน ของประเทศ และของโลก ชีวิตที่ประกอบด้วยสติปัญญาและชีวิตที่ต้องทำงาน ดังนั้นการศึกษาจึงสามารถสร้างทั้งคนและงานได้ด้วยอย่างที่เป็นแนวคิดในการจัดการศึกษาที่ดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตัวอย่างหนึ่งคือ การสำรวจอาชีพ

นาตยา ปิลันธนานนท์ (2546) ยังอธิบายถึงการสำรวจอาชีพว่า เป็นการจัดการศึกษาที่มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนสำรวจอาชีพเป็นหลัก โดยทั่วไปสถานที่ทำงานหนึ่งๆ จะสะท้อนอาชีพที่หลากหลาย ดังนั้นผู้เรียนควรมีโอกาสสำรวจงานที่สนใจและสังเกตการทำงานของคนในอาชีพต่างๆ เช่น การสังเกตลักษณะของงาน บุคลิกของคนทำงานด้านต่างๆ ความรู้ความสามารถและทักษะที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น การจัดกิจกรรมตามแนวคิดนี้จึงมีลักษณะเป็นกิจกรรม เสริมขยายเพิ่มเติมจากที่ผู้เรียนศึกษาอยู่ในสถานศึกษา เช่น การจัดทัศนศึกษาโดยการไปสำรวจอาชีพ จะจัดเป็นกิจกรรมแทรกอยู่ระหว่างการเรียนในหลักสูตรปกติ

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเสริมขยายหรือเป็นกิจกรรมที่แทรกอยู่ระหว่างการเรียน การสำรวจอาชีพใดๆ ต้องสอดคล้องกับเรื่องที่คุณเรียนกำลังเรียนอยู่ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นการวางแผนการเรียนการสอนที่นำเอาวิชาการและวิชาชีพมาบูรณาการเข้าด้วยกัน

Paris and Mason (1995) ให้คำจำกัดความการ มุ่งสำรวจอาชีพ (Job Shadowing) ว่า “การมุ่งสำรวจ อาชีพ” คือทางเลือกหนึ่งในการหาประสบการณ์ทำงาน ซึ่งผู้เรียนจะเรียนรู้การทำงานโดยการเข้าไปคลุกคลี กับผู้ทำงาน พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถ ในหน้าที่การงานด้านใดด้านหนึ่ง การได้รับประสบการณ์ทำงาน โดยการมุ่งสำรวจอาชีพที่ผู้เรียนสนใจ ผู้เรียนจะเฝ้าดูการทำงานในหน้าที่หรือในตำแหน่งนั้นๆ การมุ่งสำรวจอาชีพนี้เป็นแบบชั่วคราว ไม่ได้รับค่าจ้าง ขณะเข้าไปศึกษาการทำงานในตำแหน่งหน้าที่นั้นๆ ผู้เรียนจะได้เห็นสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน การใช้ความสามารถกับการทำงาน และทักษะที่ต้อง ใช้ในการปฏิบัติงานในอาชีพนั้น ซึ่งการได้เรียนรู้ สิ่งเหล่านี้ก่อนจบการศึกษาคือการเพิ่มคุณค่าทางเลือก ในอาชีพของผู้เรียนอย่างมีศักยภาพ เพื่อเตรียมตนเอง สู่อารมณ์ที่เพิ่มเติมนำไปสู่เป็นมืออาชีพ และ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนเชื่อมโยงการเรียนรู้ใน ชั้นเรียนกับการทำงานและช่วยให้มีโอกาสได้พัฒนา ทักษะและความรู้ต่างๆ ที่ใช้กับการทำงานที่ต้องการ ในอนาคต สถานที่ทำงานเกือบทุกแห่งถือเป็นที่มี ศักยภาพเพียงพอที่ผู้เรียนสามารถมุ่งสำรวจอาชีพ ของตนเองได้ การมุ่งสำรวจอาชีพมีข้อจำกัดคือ เป็นการอนุญาตให้ผู้เรียนเพียงเข้าไปสังเกตการทำงาน เท่านั้น ผู้เรียนจะไม่ได้รับประสบการณ์การลงมือ ทำงานจริง ผู้เรียนไม่ต้องรับผิดชอบ และไม่ต้องใช้ ทักษะใดๆ ในโครงการ มุ่งสำรวจอาชีพนั้น เป็นการ ร่วมมือกันระหว่างโรงเรียน และสถานประกอบการที่ ให้มีความสำคัญกับกิจกรรมนี้ แต่สิ่งเหล่านี้จะไม่มี ความหมายอะไรถ้าไม่มีการบูรณาการหลักสูตร ระหว่างโรงเรียนและสาขาการงานอาชีพต่างๆ เข้า ด้วยกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มประชากรคือกลุ่มนักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 กลุ่มตัวอย่างได้จากกลุ่มประชากรที่เป็น นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจที่อาสาสมัครเข้าร่วมการ

ทดลองการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ 4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

2.1 แบบสอบถาม มี 6 ฉบับ คือ

2.1.1 แบบสอบถามอาจารย์ผู้สอน วิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

2.1.2 แบบสอบถามนักศึกษาเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาและกิจกรรมที่ต้องการให้เพิ่มเติมกับการเรียน วิชานี้และอาชีพที่นักศึกษาสนใจเลือกทำในอนาคต

2.1.3 แบบสอบถามความคิดเห็น นักศึกษาก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 4

2.1.4 แบบสอบถามความพึงพอใจ ของนักศึกษาหลังการสำรวจอาชีพ

2.1.5 แบบสอบถามความพึงพอใจ ของนักศึกษาเกี่ยวกับการเรียนตามแผนโมดูล

2.1.6 แบบสอบถามความคิดเห็น และความพึงพอใจของนักศึกษาหลังเรียนวิชานี้

2.2 โมดูลของรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

2.3 รายงานผลการสำรวจอาชีพของ นักศึกษาและความเห็นของที่เลี้ยง (ผู้ดูแลซึ่งเป็น เจ้าหน้าที่หรือพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้คำอธิบาย เรื่องงานแก่นักศึกษาขณะไปสำรวจอาชีพ)

3. ขั้นตอนการทำงานและการเก็บรวบรวม ข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยทำหนังสือขออนุมัติการทำวิจัย เรื่อง “การเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้กับรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 4” ต่อรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและ พัฒนา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เพื่อทราบหลักการ และเหตุผลประโยชน์ที่จะได้รับ รวมทั้งแผนการ ดำเนินงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการพานักศึกษาทำ กิจกรรมสำรวจอาชีพนอกมหาวิทยาลัย

3.2 ผู้วิจัยนำผลจากแบบสอบถามอาจารย์ เกี่ยวกับเนื้อหาที่ควรสอนและผลจากการวิเคราะห์ ความต้องการเลือกอาชีพในอนาคตของนักศึกษา รวม

ทั้งเนื้อหาและกิจกรรมที่ควรเสริมในการสอนวิชานี้ มาสรุปเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างโมดูล เพื่อวางแผน การสอนที่มีเนื้อหาและกิจกรรมตามที่ นักศึกษาต้องการ

3.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจโมดูลที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3.4 ผู้วิจัยจัดทำเอกสารที่มีเนื้อหาการสอนที่สัมพันธ์กับอาชีพทางธุรกิจ โดยแบ่งกลุ่มสอน นักศึกษาตามกลุ่มอาชีพที่สนใจ ก่อนทำกิจกรรมสำรวจอาชีพ

3.5 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจากแบบสอบถามตามขั้นตอนการดำเนินงานและศึกษาผลของแบบสอบถามทุกชิ้นรวมทั้งรายงานการไปสำรวจอาชีพของนักศึกษา นำมาวิเคราะห์ผล เพื่อสรุปวิธีการเพิ่มมูลค่าและศึกษาผลที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าการศึกษานั้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ในการบรรยายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และใช้สำหรับข้อมูลแบบไม่ต่อเนื่องหรือข้อมูลแบบขาดตอน เช่น ระดับการจัดลำดับ ทำโดยการแจกแจงนับจำนวนข้อมูลตามประเภทและแปลงค่าความถี่หรือจำนวนในแต่ละประเภทเป็นค่าร้อยละ และใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิตหรือค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการหาค่ากลางของข้อมูลแบบต่อเนื่องและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่ใช้คู่กับค่ามัธยฐานเลขคณิตเป็นค่าเฉลี่ยของความแตกต่างของข้อมูลแต่ละตัวจากค่ามัธยฐานเลขคณิต และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอนุมานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองค่าที่ได้มาจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดียวกันเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทางความคิดเห็นก่อนการเรียนและหลังเรียน โดยใช้สูตร t-test dependent สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2547: 147

สรุปผลการวิจัย

ตามวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาวิธีการและศึกษาผลของการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจนั้น วิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาได้จากการสร้างโมดูลเพื่อเป็นแผนการสอนที่มีเนื้อหาและกิจกรรมที่เสริมให้กับการสอนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ แล้วนำไปทดลองสอนตามเนื้อหาและกิจกรรมที่ได้มาจากการเสนอแนะจากผู้สอนและผู้เรียน โดยผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้เรียนวิชานี้ตามโมดูลที่สร้างขึ้น มีคะแนนอยู่ระดับมากในทุกข้อ โดยข้อที่นักศึกษาให้คะแนนความคิดเห็นที่แสดงความพึงพอใจสูงสุดอยู่ที่ระดับคะแนนที่มีค่าเฉลี่ย 2.87 จากคะแนนเต็ม 3 คือ การที่ได้เรียนวิชานี้โดยมีกิจกรรมสำรวจอาชีพเสริมที่เชื่อมโยงกับเรื่องที่เรียนนั้นมีประโยชน์ และรองลงมาคือ 2.84 นักศึกษาพึงพอใจกับการสอนที่มีการใช้สื่อที่หลากหลาย ทำให้เข้าใจเนื้อหาและบทเรียนง่ายขึ้น และพอใจกับการเรียนที่เชื่อมโยงสิ่งที่เรียนกับการทำกิจกรรมสำรวจอาชีพไปพร้อมกัน

การศึกษาผลการเพิ่มมูลค่าให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจนั้น ใช้การเปรียบเทียบความพึงพอใจก่อนเรียนและหลังเรียนรวมกับความความคิดเห็นเชิงบรรยายของนักศึกษาจากการรายงานผลการไปสำรวจอาชีพที่เป็นกิจกรรมเสริมให้กับการเรียนในวิชานี้ โดยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้หลังเรียนสูงสุดอยู่ที่ 2.92 เกี่ยวกับเรื่องการประเมินที่ให้คะแนนการทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการไปสำรวจอาชีพแทนการให้คะแนนทดสอบย่อย ค่าเฉลี่ยของคะแนนรองลงมาคือ 2.90 เกี่ยวกับการใช้สื่อที่หลากหลายในการช่วยสอนและการใช้เอกสารเสริมในการสอนที่ตรงกับสาขาอาชีพที่นักศึกษาสนใจ

การศึกษาผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาก่อนเรียนและหลังเรียน โดยค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สูงกว่าคะแนนค่าเฉลี่ยก่อนเรียนมีค่าความแตกต่าง 1.24 และมีความแตกต่างกันในทุกข้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.01 โดยนักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนการเรียนในทุกข้อ โดยข้อที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันมากที่สุดคือ การใช้สื่อการสอนที่นอกเหนือจากตำราเรียนได้คะแนนความแตกต่างสูงสุดอยู่ที่ 1.66 รองลงมาอยู่ที่ระดับความแตกต่างที่ 1.58 คือพึงพอใจกับการประเมินที่ให้คะแนนกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนและการเรียนจากสื่อที่หลากหลาย เช่นการเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ การได้ทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน และการได้โอกาสไปสำรวจอาชีพการทำงานในสถานประกอบการจริง

ข้อวิจารณ์เรื่องการเพิ่มมูลค่าการศึกษา

งานวิจัยเรื่องการเพิ่มมูลค่าการศึกษานี้เป็นการศึกษาวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษา ซึ่งไม่ว่าจะเพิ่มมูลค่าในเรื่องใด จะเห็นว่าการเพิ่มมูลค่าการศึกษานั้น ต้องมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ดังที่ Steward (2006) กล่าวว่า ครูเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาผู้เรียนไปสู่ความสำเร็จ และการเพิ่มมูลค่าการศึกษายังเป็นสิ่งที่ดีชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของครูและผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษานั้นต้องคำนึงถึงหลักการ ดังที่ นาดยา ปิลันธนานนท์ (2547) กล่าวว่า ต้องเริ่มจากการศึกษาความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าในเรื่องนั้น ทำไมต้องเพิ่มมูลค่าและจะเพิ่มมูลค่าให้ใคร ใครเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเพิ่มมูลค่า จะเพิ่มมูลค่าเมื่อไร มีวิธีการเพิ่มมูลค่าอย่างไร การประเมินผลและการวิเคราะห์ผล การติดตามผลจะทำอย่างไร ด้วยหลักการที่กล่าวมานี้จะเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาการศึกษาโดยการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้เรื่องใดก็ตามยังมีวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษา ดังที่ Schneider (2003) กล่าวว่าสิ่งสำคัญคือต้องศึกษาความคิดเห็นและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ อย่างมีหลักการ เพื่อนำไปสู่กระบวนการสร้างรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่าการศึกษาในเรื่องที่ต้องการ ดังเช่นงานวิจัยเล่มนี้ได้ทดลองศึกษาวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาให้กับรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความคิดเห็นของผู้สอนเกี่ยวกับ

เนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอาชีพต่างๆ และสอบถามความต้องการของผู้เรียนเกี่ยวกับอาชีพที่เขาสงใจและความต้องการเกี่ยวกับความรู้และกิจกรรมที่ควร จัดให้มีในการเรียนการสอนวิชานี้ ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ผลความต้องการด้านเนื้อหา กิจกรรม นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้สอนพาไปดูการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและอาชีพที่พวกเขาสนใจ ผู้วิจัยจึงได้นำผลนั้นมาเป็นแนวทางในการสร้างโมดูลเพื่อพัฒนาแผนการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาและ กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ดังที่ Thiessen and Ambrock (2004) กล่าวว่า การออกแบบการสอนที่มีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงเนื้อหาที่เรียนและกิจกรรมที่ออกแบบให้มีการฝึกปฏิบัติและการนำไปใช้ เป้าหมายของการทำกิจกรรมต้องชัดเจน และผู้เรียนต้องเข้าใจถึงเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้เรียนเรียนในเรื่องนั้น เมื่อได้ทดลองสอนนักศึกษาตามโมดูลที่สร้างขึ้นโดยบูรณาการเนื้อหาภาษาอังกฤษธุรกิจให้สอดคล้องกับกิจกรรมสำรวจอาชีพตามที่นักศึกษาต้องการแล้ว นักศึกษาส่วนใหญ่พึงพอใจกับการเปลี่ยนแปลงการเรียนการสอนที่แตกต่างจากเดิม และพึงพอใจกับกิจกรรมสำรวจอาชีพที่ทำให้พวกเขาได้เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจริงที่ไม่เคยมีการจัดกิจกรรมนี้ควบคู่กับการเรียนการสอนในอดีตที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้รายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจด้วยวิธีการอื่น ที่ไม่ใช่การสำรวจอาชีพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้เรียนรู้ในเรื่องที่แตกต่างจากการเรียนแบบเดิม และศึกษาผลที่ได้จากการเรียนที่เปลี่ยนแปลงนั้นว่าผู้เรียนได้รับประโยชน์อะไรเพิ่มขึ้น
2. อาจารย์ผู้สอน ควรหาวิธีเพิ่มมูลค่าการศึกษาในเรื่องต่างๆ โดยพิจารณาถึงปัจจัยและความต้องการที่จำเป็นของผู้เรียนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ตรงประเด็นที่ต้องการเพิ่มมูลค่านั้น
3. ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถใช้วิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาเพื่อยกมาตรฐานการศึกษาในเรื่องต่างๆ

โดยการแนะนำให้หน่วยงานต่างๆ เป็นผู้รับผิดชอบ
ทำโครงการ หรือจัดกิจกรรมเสริม เพื่อประโยชน์สูงสุด
ของผู้เรียน

4. อาจารย์ผู้สอนควรพัฒนาตนเองให้มีความ
รู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเพิ่มมูลค่าการศึกษาใน
เรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนโดยการ
จัดทำแผนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน
ให้มากที่สุด แล้วนำผลการประเมินการเพิ่มมูลค่าการ
ศึกษามาพัฒนา ปรับปรุงการเรียนการสอนของตนให้
ดีขึ้นตลอดเวลา

บรรณานุกรม

- นาคยา ปิรันธนานนท์. (2546): *ฐานออกแบบหน่วย
การเรียนรู้: สังคม/จริยธรรมเป็นฐานความคิด.
จากหลักสูตรสู่หน่วยการเรียนรู้. บริษัทโรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด*
- นาคยา ปิรันธนานนท์. (2547). *ประมวลการสอนวิชา
162696 เรื่องเฉพาะทางหลักสูตรและการสอน.
ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เอกสารอัดสำเนา)*
- นาคยา ปิรันธนานนท์, มธุรส จงชัยกิจ, และศิริรัตน์
นี่ละคุปต์ (2542): 138-139 *มติแห่งการเรียนรู้
การสอน. การศึกษาตามมาตรฐาน: แนวคิด
สู่การปฏิบัติ. บริษัทสำนักพิมพ์แม็ค จำกัด*
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2547).
*ตำราชุดฝึกอบรมหลักสูตร “นักวิจัย” กลุ่มงาน
ฝึกอบรมการวิจัย พิมพ์ครั้งที่ 2/2547*
- อดิศักดิ์ โพธารามิก. (2548). *ศธ. ตั้งคณะทำงานติดตาม
การผลิตบัณฑิต (Online). [http://www.bangkok
biznews.com/2005/01/13/soc/index.php?
news=column_16051198.html](http://www.bangkokbiznews.com/2005/01/13/soc/index.php?news=column_16051198.html)*
- Becker, R.A. (2003). *Wisconsin Work-Based
Learning Guide. Wisconsin State Dept. of
Public Instruction, Madison. (Online).
Available: [http://www.eric.ed.gov/
ERICDocs.data.ericdocs2.content_
storage_01/000000ob/80/23/4b/fe.pdf](http://www.eric.ed.gov/ERICDocs.data.ericdocs2.content_storage_01/000000ob/80/23/4b/fe.pdf)*
- Granted to The Educational Resources
Information Center. (ERIC)
- Doran, H.C. and Izumi, L.C. (June 2004). *Putting
Education to the Test: A Value-Added
Model for California. (Online). Available:
[http://www.pacificresearch.org/pub/sab/
educat/2004/Value_Added.pdf](http://www.pacificresearch.org/pub/sab/educat/2004/Value_Added.pdf)*
- Howe, N. (2003.) *Millennials Rising. ACTE
Annual Convention in Orlando. (Online).
Available: [http://www.acteonline.org/
convention/past_conventions/neil
howel.cfm](http://www.acteonline.org/convention/past_conventions/neilhowel.cfm)*
- Lavitt, M.O. (2002.) *Utah Work-based Learning
Manual. Utah State Office of Education,
Salt Lake City. (Online). Available: [http://
www.usoe.k12.ut.us/stc/effective/
wbl%20manual/wblman.pdf](http://www.usoe.k12.ut.us/stc/effective/wbl%20manual/wblman.pdf). Granted to
The Educational Resources Information
Center. (ERIC)*
- Paris, K. and Mason, S. (1995.) *Planning and
Implementing Youth Apprenticeship and
Work-based Learning. Madison, WI:
University of Wisconsin, Center on
Education and Work. Available: [http://www.
ncrel.org/sdrs/areas/issues/envrmt/
stw/sw3jobsh.htm](http://www.ncrel.org/sdrs/areas/issues/envrmt/stw/sw3jobsh.htm)*
- Parizek, D. and Kesavan, S. (2002.) *From
Classrooms to Careers: The Senior Mastery
Process at Henry Ford Academy. Careers
across America 2002: Best Practices &
Ideas in Career Development Conference
Proceedings (Chicago, IL, July 7-10,
2002)*
- Schneider, C. G. (2002.) *Can Value Added
Assessment Raise the Level of Student
Accomplishment? Association of American
Colleges and Universities (Online).
Available: [http://www.aacu.org/peerreview/
pr-sp02feature1.cfm](http://www.aacu.org/peerreview/pr-sp02feature1.cfm)*
- Stewart, B. E. (2006.) *Value-Added Modeling: The
Challenge of Measuring Educational
Outcomes. Carnegie Corporation of
New York.*
- Thiessen, J. and Amvrock, V. (2004) *Value Added
- The Editor in Design and Development
of Online Courses. Chapter 10. Athabasca
University. 1University Drive, Athabasca,
AB, T9S 3A3, Canada (Online). Available:
[http://cde.athabascau.ca/online_book/
ch10.html](http://cde.athabascau.ca/online_book/ch10.html)*