

รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

สุวารีย์ วงศ์วัฒนา* อนุ เจริญวงศ์ระยัย และ วนาวลัย ดาดี
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก

* corresponding author e-mail: suvaree_tim@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และพัฒนาแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มตัวอย่างได้แก่ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศจำนวน 920 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบสนองมติฐานใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) ผลการวิจัยพบว่าอาจารย์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนี $\chi^2 = 77.27$, $df = 77$, $p - value = 0.46987$ และ $RMSEA = 0.002$ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.67, 0.15 และ 0.09 ตามลำดับ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.04 และ 0.03 ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัยในรูปแบบ ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์สามารถอธิบายความแปรปรวนของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ร้อยละ 76

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

Causal structural relationship model of factors influencing image of Rajabhat Universities

Suvarree Wongwattana^{*} Anu Jaremvonggrayab and Wanawan Doherty
Faculty of Education, Pibulsongkram Rajabhat University, Phitsanulok, Thailand

^{*}corresponding author e-mail: suvarree_tim@hotmail.com

Abstract

The research entitled causal structural relationship model of factors influencing image of Rajabhat Universities aimed to study image of Rajabhat Universities and to study the model the causal structural relationship of factors influencing image of Rajabhat Universities. The samples were 920 lecturers from 40 Rajabhat Universities. The research tool was questionnaire and the data were analyzed by Path Analysis in order to response to the hypothesis. The findings revealed that the teachers perceived the image of Rajabhat Universities overall were in a high level. The model harmonized with the empirical data with the Chi-square of 77.27, df=77, p-value =0.46987 and RMSEA = 0.002. Administrative, personnel and student characteristic, and public relation factors influenced directly to the image of Rajabhat Universities with the influencing coefficient of 0.67, 0.15 and 0.09 respectively. However, the personnel's and students' characteristics and administrative factors influenced indirectly through the public relation of the image of Rajabhat Universities with influencing coefficient of 0.04 and 0.03 respectively. The three factor models: administrative factor, personnel's and students' characteristics factor and public relation factor described 76 percent of image variance of Rajabhat Universities.

keywords : image, rajabhat universities, factors influencing

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 40 แห่ง ซึ่งได้ปฏิบัติภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่นสร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำ การสอนวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครูซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่11 (พ.ศ. 2555-2559) มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่าง ยั่งยืนและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยไว้ในมาตรา 8 ด้วยจากมาตรา 7 และมาตรา 8 พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงได้กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏใน 4 ด้าน ได้แก่ การผลิต บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ภาพลักษณ์เป็นภาพความประทับใจที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลที่มีต่อบุคคล องค์กร หรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้กับสถาบันทุกแห่ง ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสำคัญยิ่ง จึงมีความจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน เพื่อให้บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อ มหาวิทยาลัยอันจะนำไปสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุน รวมทั้ง ส่งผลถึงความคงทนถาวรของมหาวิทยาลัยในอนาคตด้วย ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจะพบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏมีปัญหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่ สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2554 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับอุดมศึกษา, 2555) ที่แนะนำจุดที่ควรพัฒนาแก้ไข คือ ควรจัดกิจกรรมทางวิชาการและ วิชาชีพ เพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ให้กับศิษย์เก่าเป็นระยะๆ ควรแสวงหาแหล่งทุน ภายนอกโดยการเชิญนักวิจัยที่ประสบความสำเร็จสูงหรือแหล่งทุนวิจัยมาให้ความรู้และถ่ายทอด ประสบการณ์ ควรเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ควรพัฒนาการ ปรับปรุงแผนการบริการวิชาการแก่สังคมตามผลการประเมินที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนควรนำมาตรฐาน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมมาวิจัย และเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ด้านการผลิตบัณฑิตระดับ สถาบันควรใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นตัวขับเคลื่อนพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และด้านความรู้ความสามารถ จากปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยยังไม่ได้รับการยอมรับในสายตาของบุคลากรและประชาชนทั่วไป

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอาจมีการมองในแง่มุมที่แตกต่างกันไปซึ่งจากการ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า ปัจจัยที่เป็นสาเหตุที่ทำให้ภาพลักษณ์แตกต่างกันเกิดจาก ปัจจัยสาเหตุที่สำคัญ 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาเป็นรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้าง เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อศึกษาว่า ปัจจัยดังกล่าวมี อิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการ วิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในมุมมองของ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือไม่ อย่างไร

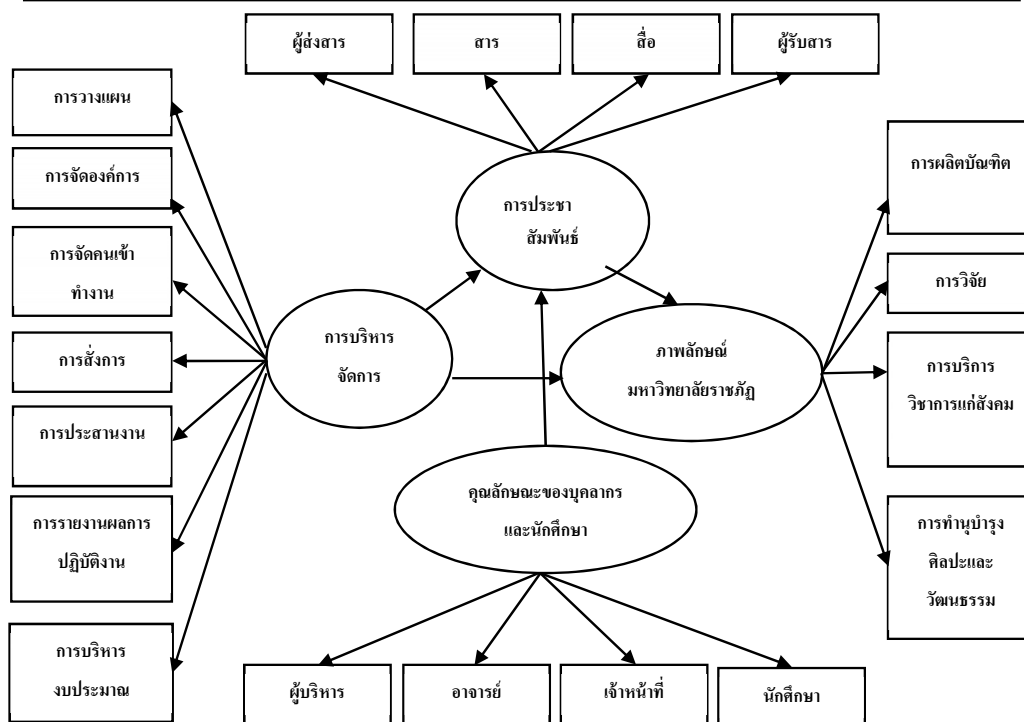
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสำคัญอย่างยิ่งในมุมมองของอาจารย์นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนประชาชนภายนอก แต่จำเป็นต้องศึกษาภาพลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของอาจารย์ภายในราชภัฏก่อนเพื่อให้ทราบความคิดเห็นของอาจารย์ว่ามีภาพในใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างไร เพื่อพัฒนาปรับปรุงภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ดียิ่งขึ้น เพราะการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจะสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นได้ดี จำเป็นอย่างมากที่อาจารย์ซึ่งเป็นบุคลากรภายในจะต้องมีความเข้าใจ ความเชื่อถือ และศรัทธา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ตนเองปฏิบัติงานอยู่ก่อนถ้าอาจารย์มีความเข้าใจที่ดีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏก็จะช่วยสร้างความเข้าใจ ความเชื่อถือ และศรัทธา ให้กับนักศึกษา เจ้าหน้าที่และประชาชนภายนอกต่อไป และจากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าส่วนใหญ่เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาและบัณฑิตที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรว่ามีลักษณะอย่างไร แต่ยังไม่มีการศึกษาความคิดเห็นของอาจารย์ที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และยังไม่มีการศึกษาขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏและพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงสร้างเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป วัตถุประสงค์ของการวิจัยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ (Robinsion & Barlow, 1959) พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของมอร์และแคนฟิลด์ (Moore & Canfield, 1977) แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ (Gulick & Urwick, 1937) แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุคลากรของมานิตย์ (2549) วัลลภา (2544) ทองพันชั่ง (2552) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของ (Joreskog & Sorbom, 1996) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบในการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (descriptive research) มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัยสายวิชาการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และอาจารย์ประจำตามสัญญา/ลูกจ้างชั่วคราวสายวิชาการ จำนวน 13,926 คน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยกำหนดโดยใช้กลุ่มตัวอย่างต่อจำนวนตัวแปรสังเกตได้ เท่ากับ 20 : 1 ซึ่งจำนวนตัวแปรสังเกตได้ในการวิจัยนี้มี จำนวน 19 ตัวแปร ดังนั้นจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน นอกจากนั้นในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลได้มีการแบ่งกลุ่มย่อยสำหรับการวิเคราะห์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้บริหาร และอาจารย์ ดังนั้น จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ๆ ละ 380 คน รวมจำนวน 760 คน และเนื่องจากในการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามโอกาสที่จะได้แบบสอบถาม

กลับมาครบตามจำนวนที่กำหนดเป็นไปได้อีกข้างยากผู้วิจัยจึงส่งแบบสอบถามเพื่อไปอีก 1 เท่า คือ 380 ฉบับรวมจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น 1,140 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 980 ฉบับคัดเลือกว่าสมบูรณ์ได้ จำนวน 920 ฉบับโดยมีวิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi - stage sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอนได้แก่ ข้อมูลด้านประชากร การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ และความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยหาค่าความเที่ยง (reliability) โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์เท่ากับ 0.961 โดยมีความเที่ยงของตัวแปรสังเกตในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.55 – 0.77 ความเที่ยงของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา เท่ากับ 0.968 โดยมีความเที่ยงของตัวแปรสังเกตในปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา อยู่ระหว่าง 0.56 – 0.68 ความเที่ยงของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการเท่ากับ 0.983 โดยมีความเที่ยงของตัวแปรสังเกตในปัจจัยด้านการบริหารจัดการอยู่ระหว่าง 0.63 – 0.73 และความเที่ยงของความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเท่ากับ 0.972 โดยมีความเที่ยงของตัวแปรสังเกตในปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ระหว่าง 0.51 – 0.70

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศโดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์และทำการรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดกระทำกับข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยการวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) เพื่อศึกษาภาพรวมของรูปแบบว่าสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เพียงใดโดยใช้เกณฑ์ดัชนี คือ ค่าไค-สแควร์ (chi-square) ค่า P-value มากกว่า 0.05 ค่า GFI มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไปค่า AGFI มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไปและค่า RMSEA มีค่าน้อยกว่า 0.08 (นงลักษณ์, 2542)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 518 คนคิดเป็นร้อยละ 56.3 มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี จำนวน 486 คนคิดเป็นร้อยละ 52.80 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 701 คนคิดเป็นร้อยละ 76.20 เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยหรือพนักงานราชการ จำนวน 494 คนคิดเป็น

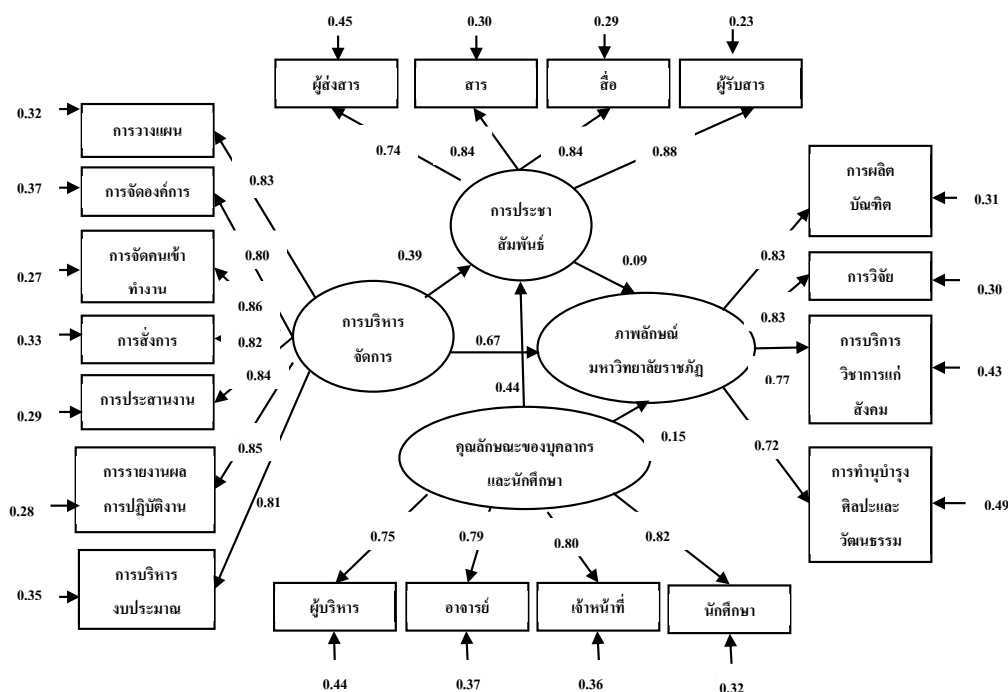
ร้อยละ 53.7 มีประสบการณ์สอนในมหาวิทยาลัย 1 – 10 ปี จำนวน 615 คนคิดเป็นร้อยละ 66.8 และปัจจุบันดำรงตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 632 คนคิดเป็นร้อยละ 68.7

2. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสูงสุด ในเรื่อง การเป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม ของท้องถิ่น จนเป็นที่ประจักษ์ของสังคมซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเห็นว่ามหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งอยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิต ในเรื่อง เห็นว่าอาจารย์มีความรู้ความสามารถและมีคุณลักษณะความเป็นครูซึ่งอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการวิจัยเป็นลำดับสุดท้ายในเรื่อง การที่มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งทางด้านการวิจัยให้กับชุมชนสถานประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่นซึ่งอยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยการวิเคราะห์เส้นทาง ผลการวิจัยดังภาพที่ 2



* $P < 0.05$ ค่าสถิติ Chi-Square = 77.27, $df = 77$, $P - value = 0.46987$, RMSEA = 0.002

ภาพที่ 2 คำนวณหาค่าประจักษ์มาตรฐาน (standardized solution) ของโมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค - สแควร์ มีค่าเท่ากับ 77.27 ที่องศาอิสระ (degree of freedom) เท่ากับ 77 ค่าไค - สแควร์สัมพันธ์มีค่า (χ^2 / df) เท่ากับ 1.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 2 ระดับนัยสำคัญ (P) เท่ากับ 0.46987 โดยมีค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.99 และค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) เท่ากับ 0.98 ดัชนีการกำลังสองเฉลี่ยของเศษ (RMR) เท่ากับ 0.0052 แสดงว่ารูปแบบที่ทดสอบมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลรวม (TE) ค่าอิทธิพลทางอ้อม (IE) และค่าอิทธิพลทางตรง (DE) ของรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าอิทธิพลรวม (TE) ค่าอิทธิพลทางอ้อม (IE) และค่าอิทธิพลทางตรง (DE) ของรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวแปรที่เป็นสาเหตุ	ตัวแปรที่เป็นผล					
	การประชาสัมพันธ์			ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ		
	TE	IE	DE	TE	IE	DE
การบริหารจัดการ	0.39*	-	0.39*	0.70*	0.03*	0.67*
คุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา	0.44*	-	0.44*	0.19*	0.04*	0.15*
การประชาสัมพันธ์	-	-	-	0.09*	-	0.09*
R²	0.65			0.76		

* p < 0.05 ค่าสถิติ chi-square = 77.27, df = 77, p - value = 0.46987, RMSEA = 0.002

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การรับรู้ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสูงที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.67 ซึ่งแสดงว่า การรับรู้ปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากที่สุด หมายความว่า ถ้าอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการในระดับมากโดยเฉพาะเรื่อง การจัดคนเข้าทำงาน (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.86) และการรายงานผลการปฏิบัติงาน (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.85) จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้น

การรับรู้ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นลำดับรองลงมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.15 หมายความว่า ถ้าอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษาในระดับมากโดยเฉพาะเรื่องคุณลักษณะของนักศึกษา (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.82) คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.80) และคุณลักษณะของอาจารย์ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.79) จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้น

การรับรู้ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในลำดับสุดท้าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.09 ซึ่งแสดงว่า การรับรู้ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นสาเหตุสำคัญต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏน้อยที่สุด หมายความว่า อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับมากโดยเฉพาะเรื่องผู้รับสาร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.88) และเนื้อหาข่าวสารและสื่อ (มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากันคือ 0.84) จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้น

ซึ่งปัจจัยทั้งสามปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยสามารถร่วมกันอธิบายภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ร้อยละ 76 ซึ่งมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัยสูงสุด (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากันคือ 0.83) รองลงมาได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.77) และต่ำสุดได้แก่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.72)

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษามีอิทธิพลทางอ้อมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยส่งผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.04 และปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยส่งผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.03 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลกระทบทางตรงของปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ยังขึ้นอยู่กับผลกระทบทางอ้อมโดยผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยด้วยแต่ขนาดของอิทธิพลค่อนข้างต่ำมาก จากผลทางสถิติดังกล่าว ถ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการบริหารจัดการที่ดีโดยเฉพาะในด้านการบริหารงานบุคคล และการรายงานผลการปฏิบัติงาน และด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษาในด้านนักศึกษา และเจ้าหน้าที่ โดยส่งข่าวสารผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้รับสารอย่างตรงจุดมุ่งหมายแล้วจะทำให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏดียิ่งขึ้น

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นการอภิปรายผลเป็นรายองค์ประกอบเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังนี้

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสูงสุดอาจารย์มีความเห็นว่าการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีภาพลักษณ์ดีที่สุดในเรื่อง การสืบสานและส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นจนเป็นที่ประจักษ์ของสังคม รองลงมาคือ การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรองลงมา ได้แก่ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม อาจารย์มีความเห็นว่า การบริการวิชาการแก่สังคมมีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดในเรื่องของการที่มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม ทำให้ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและการบริการวิชาการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สำหรับภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิตนั้นพบว่า อาจารย์มีความเห็นว่าการผลิตบัณฑิตมีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดในเรื่อง การที่อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณลักษณะของความเป็นครูมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บัณฑิตมีความประพฤติดีเป็นที่ยอมรับของสังคมและบัณฑิตสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านการวิจัย อาจารย์มีความเห็นว่า การวิจัยมีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดในเรื่อง การที่มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งทางด้านการวิจัยให้กับชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานในท้องถิ่น ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรมและผลงานวิจัยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่นสร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอนวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยไว้ในมาตรา 8 คือแสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมสำนึกในความเป็นไทยมีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตยคุณธรรมจริยธรรมและความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและศึกษาวิจัยส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ การบริหารจัดการที่มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.67 ซึ่งแสดงว่า ปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสูงที่สุด หมายความว่า อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่

มีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการมาก จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สุริยงค์ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการศึกษาของสถาบันราชภัฏ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อคุณภาพการศึกษาของสถาบันราชภัฏ ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารซึ่งคุณภาพการศึกษาที่ด้นั้นจะทำให้ภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิตดีขึ้นด้วย โดยตัวแปรสำคัญที่สุดในปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ได้แก่ การจัดคนเข้าทำงาน(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.86) รองลงมาได้แก่ การรายงานผลการปฏิบัติงาน (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.85) และการประสานงาน(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.84) ดังนั้นการที่มหาวิทยาลัยจะสร้างภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นจึงควรต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านการบริหารจัดการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดคนเข้าทำงานซึ่งผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญมากที่สุด มหาวิทยาลัยควรมีกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงาน มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรอยู่เสมอและควรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยวิเคราะห์สภาพกำลังคนที่อยู่ในปัจจุบันเปรียบเทียบกับความต้องการกำลังคนในอนาคต สำหรับการรายงานผลการปฏิบัติงานควรให้ความสำคัญในเรื่องการกำหนดระยะเวลาในการรายงานผลการปฏิบัติงาน การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และข้อมูลที่นำเสนอในรายงานผลการปฏิบัติงานที่มีหลักฐานอ้างอิงถูกต้องชัดเจน และด้านการประสานงานควรให้ความสำคัญในเรื่อง การมีการประสานการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ แต่งตั้งบุคลากรและกำหนดบทบาทหน้าที่ในการประสานงานทั้งภายในและภายนอกไว้อย่างชัดเจน ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ วิรัช (2549) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (favorable image) ให้แก่หน่วยงานองค์กรหรือสถาบัน ผู้ที่ทำหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ควรยึดหลักการวางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในใจของประชาชน เช่น จุดยืน (standpoint) ของสถาบัน คืออะไร อยู่ที่ไหน และหน่วยงานมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางใด หรือต้องการให้ความรู้สึกลึกคิด ทำที่ต่อหน่วยงาน สถาบันอย่างไรบ้าง เป็นต้น หลังจากนั้นก็นำมาพิจารณาประกอบการวางแผนเพื่อดำเนินงานขั้นตอนต่อไปและใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นความเห็นของนักวิชาการภายนอกองค์กรที่มองว่าการวางแผนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์แต่ในงานวิจัยนี้เป็นความเห็นของอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เห็นการบริหารงานบุคคล การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการประสานงานอย่างใกล้ชิดว่าถ้ามีการให้ความสำคัญกับเรื่องเหล่านี้จะทำให้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยดีขึ้น

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยส่งผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยส่งผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.03 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการนอกจากจะมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแล้วยังมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยโดยมหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผู้รับสาร รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านเนื้อหาข่าวสารและปัจจัยด้านสื่อ สำหรับปัจจัยด้านผู้รับสารควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น ปัจจัยด้านเนื้อหา

ข่าวสารควรให้ความสำคัญในเรื่อง ความน่าเชื่อถือ ความสำเร็จ ความสำคัญ ความมีประโยชน์ ความชัดเจนและความเข้าใจง่ายของเนื้อหาข่าวสาร และปัจจัยด้านสื่อควรให้ความสำคัญในเรื่อง ความทันสมัย มีคุณภาพและความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเสรี (2542) ที่กล่าวว่าการประชาสัมพันธ์จะสร้างความเข้าใจและสร้างทัศนคติที่ดี ซึ่งจะทำให้เกิดผลคือจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีสู่สัมพันธภาพที่ดี และกล่าวถึงทฤษฎีของผู้บริหารว่าด้วยเรื่องการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ว่าผู้บริหารต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสภาพแวดล้อมผู้บริหารต้องพร้อมที่จะวัดผลการทำงานในด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งจะวัดผลว่าสิ่งที่ทำลงไปนั้นถูกต้องหรือไม่ สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดของประชาชนได้หรือไม่ ใช้งบประมาณอย่างถูกต้องและคุ้มค่าหรือไม่และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุดจินดา (2551) ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปางผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษาที่มีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ คุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรองลงมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.15 ซึ่งแสดงว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นลำดับที่สอง หมายความว่า อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษามาก จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้น โดยตัวแปรสำคัญที่สุดในปัจจัยคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ได้แก่ คุณลักษณะของนักศึกษา(น้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.82) รองลงมาได้แก่ คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.80) คุณลักษณะของอาจารย์(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.79) และคุณลักษณะของอธิการบดี (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.75) ซึ่งคุณลักษณะของนักศึกษาให้ความสำคัญในเรื่องการมีความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา ความสุภาพอ่อนน้อม มีสัมมาคารวะและความอดทน สุภาพ ให้ความสำคัญคุณลักษณะเจ้าหน้าที่ในเรื่อง การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและผู้มาติดต่อราชการ การแต่งกายที่สุภาพและเหมาะสมกับกาลเทศะและการพัฒนาความรู้และทักษะให้ตรงกับสายงานที่ปฏิบัติ ส่วนคุณลักษณะของอาจารย์ให้ความสำคัญในเรื่อง การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน การแต่งกายสุภาพเหมาะสมกับกาลเทศะ และคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงตามหลักสูตรที่สอนและสำหรับคุณลักษณะของอธิการบดีที่ให้ความสำคัญในเรื่อง การอุทิศตนให้กับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ภาวะผู้นำ และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับอย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเสรี (2541) เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ กล่าวถึงสิ่งที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ ว่าองค์กรจะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้บริหาร ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ถ้าองค์กรใดมีผู้บริหารที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์ดี มีนโยบายการบริหารที่ดี ซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบองค์กรนั้นก็จะมีภาพลักษณ์ที่ดี และองค์กรที่ดีจะต้องมีบุคลากรที่มีความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีวิสัยทัศน์ของการให้บริการ และมีบุคลิกภาพดีจากแนวคิดสิ่งที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของเสรี วงษ์มณฑา แสดงว่าคุณลักษณะของบุคลากรซึ่งได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร แต่จากผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารมีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายเพราะว่าในงานวิจัยนี้ผู้ตอบเป็นอาจารย์ซึ่งอาจมีความใกล้ชิดกับนักศึกษา เจ้าหน้าที่

และเพื่อนร่วมงานที่เป็นอาจารย์ด้วยกันมากกว่าจึงมีความเห็นในด้านเหล่านี้สูงกว่า และสอดคล้องกับการวิจัยของ รุ่งลาวัลย์ (2552) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยกับภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษาในภาพรวมของกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์และกลุ่มนักศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษามีอิทธิพลทางอ้อมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยส่งผ่านปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.04 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษานอกจากจะมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแล้วยังมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยเช่นเดียวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ เสรี (2541) ที่กล่าวว่าการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีนั้นผู้บริหารต้องเข้าใจว่าเขามีหน้าที่สร้างอิทธิพลต่อความคิดของสาธารณชน (Influencing Public Relations) การจะมีอิทธิพลต่อสาธารณชนองค์กรจะต้องรู้จักองค์การมากขึ้น องค์กรต้องทำประชาสัมพันธ์กับตลาดหรือกลุ่มเป้าหมายขององค์กรจริง ๆ ดังนั้นการที่อาจารย์ในมหาวิทยาลัยจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากขึ้นจำเป็นต้องมีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษาโดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้รับสารด้วยจึงจะทำให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ การประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลทางตรงมีค่าเป็นบวกต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.09 ซึ่งแสดงว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นสาเหตุสำคัญต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับต่ำสุด หมายความว่าถ้าอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะเรื่องผู้รับสาร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.88) และเนื้อหาข่าวสารและสื่อ (มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.84) จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากขึ้นแต่อยู่ในระดับต่ำสุด โดยมหาวิทยาลัยควรทำการประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับสารทราบในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย สำหรับเนื้อหาข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ควรนำเสนอเนื้อหาข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ เนื้อหาข่าวสารที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ควรมีความทันสมัย มีคุณภาพ และหลายรูปแบบ ซึ่งจะทำให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏดีขึ้นในสายตาของอาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของอรุณรัตน์ (2553) ที่กล่าวว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรหน่วยงานย่อมต้องอาศัยสื่อเป็นเครื่องช่วยให้การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรประสบความสำเร็จ กล่าวคือ เพื่อให้ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน ถูกต้องรวดเร็ว แต่การที่เราจะให้ประสบผลสำเร็จดังกล่าวไม่ใช่เรื่องง่าย องค์กร หน่วยงานจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงธรรมชาติและหน้าที่ของสื่อแต่ละชนิด ซึ่งมีความแตกต่างกันและเป็นเรื่องยากที่จะเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องและได้ผลตามที่ต้องการ นอกจากนี้องค์การยังต้องรู้จักพิจารณาปัจจัย

ต่างๆ เพื่อที่จะวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสมอีกด้วย โดยต้องคำนึงถึงส่วนประกอบอื่นๆ เช่น องค์การสามารถเลือกสื่ออะไรมาใช้ได้บ้าง ผู้รับสารมีขีดความสามารถที่จะรับและเข้าใจข้อมูลข่าวสารได้แค่ไหน สื่อประเภทใดจะมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเข้าถึงครอบคลุมกลุ่มประชาชนเป้าหมายมากที่สุดและสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูติมณฑน์ (2552) ศึกษาภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาอาจารย์และผู้ปกครองของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามภาพลักษณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามความสัมพันธ์ของพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาอาจารย์และผู้ปกครองของนักศึกษาผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ซึ่งปัจจัยทั้งสามปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากร และนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยร่วมกันอธิบายภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ร้อยละ 76 ซึ่งมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัยสูงสุด รองลงมาได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคมและต่ำที่สุดได้แก่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่พัฒนาขึ้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย

2. จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากที่สุดดังนั้นผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งพัฒนาการบริหารจัดการในทุกด้านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องการจัดคนเข้าทำงาน ซึ่งพบว่า เป็นเรื่องที่มีความสำคัญสูงสุด และเร่งพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา ในเรื่องความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา และพัฒนาเจ้าหน้าที่ ในเรื่องการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและผู้มาติดต่อราชการ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นต่อไป

3. จากผลการวิจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพบว่า อาจารย์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการวิจัยในระดับต่ำสุด ดังนั้นผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการพัฒนาพันธกิจด้านการวิจัยให้มากขึ้น โดยเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย ตลอดจนสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนหรือหาแหล่งทุนในการทำวิจัยให้กับอาจารย์ ให้อาจารย์เห็นความสำคัญของการทำวิจัยให้มากขึ้น โดยเร่งผลิตผลงานวิจัยที่มีผู้นำงานวิจัยไปอ้างอิงและนำไปใช้ประโยชน์ในวงวิชาการเป็นผลการวิจัยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมหาวิทยาลัยควรเป็นที่พึ่งทางด้านการวิจัยให้กับชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

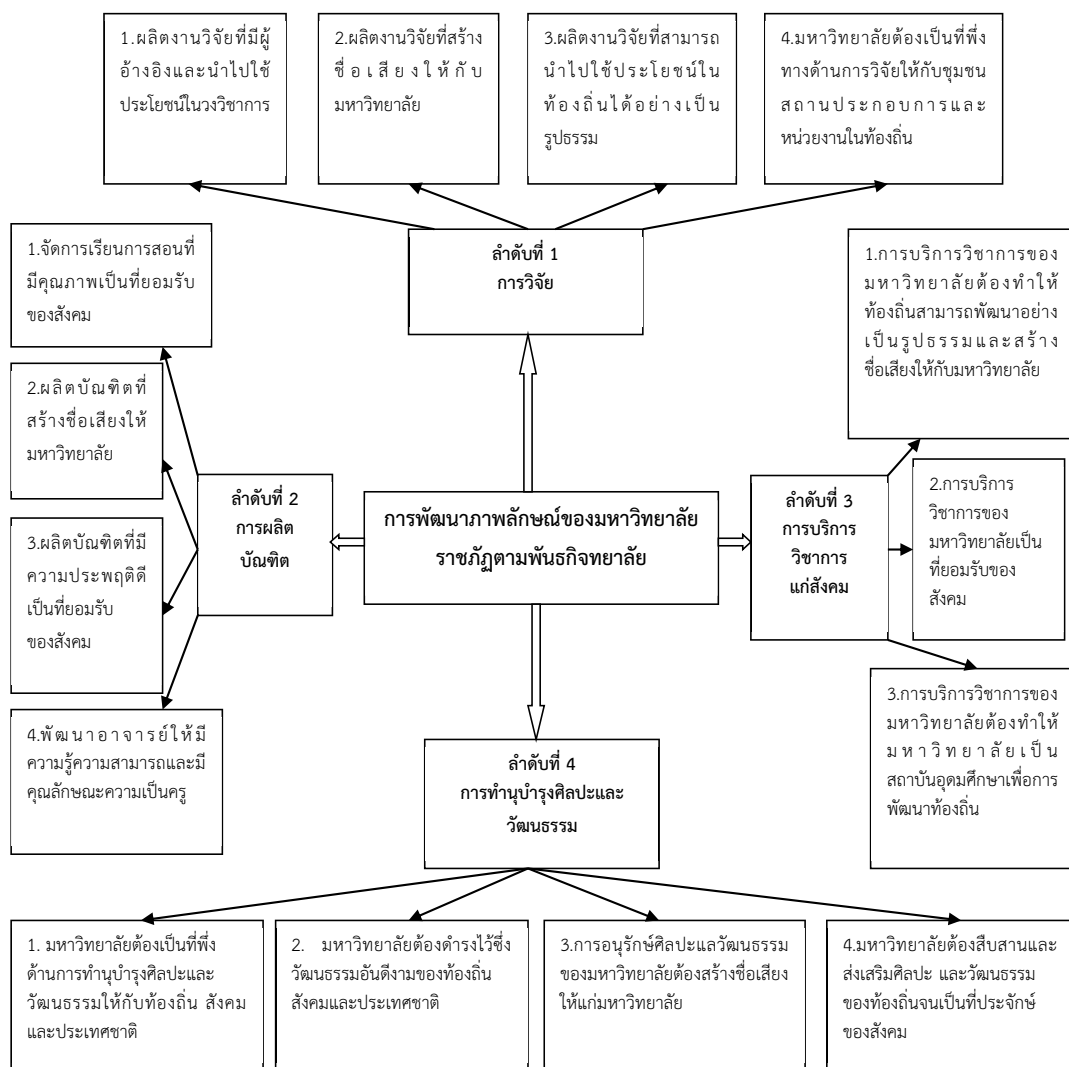
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้าน การผลิตบัณฑิตด้านการวิจัยด้านการบริการวิชาการและด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาประชากรเฉพาะที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาประชากรที่เป็นนักศึกษา เจ้าหน้าที่และกลุ่มประชาชนภายนอก มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องต่อไป
3. การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพ ปัญหา อุปสรรคในตัวแปรต่างๆ ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. การวิจัยครั้งนี้ได้รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแล้ว ควรนำรูปแบบดังกล่าวไปศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์โดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
5. การวิจัยครั้งต่อไปควรนำรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้และพัฒนาปรับปรุงรูปแบบให้ได้มาตรฐาน มากขึ้น

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏผลการวิจัยพบว่าอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความคิดเห็น เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นลำดับสูงสุด รองลงมาคือมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิต และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านการวิจัยเป็นลำดับสุดท้าย รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนี $\chi^2 = 77.27$, $df = 77$, $p - value = 0.46987$ และ $RMSEA = 0.002$ ปัจจัยด้านการ บริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มี อิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.67, 0.15 และ 0.09 ตามลำดับ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและนักศึกษา และปัจจัยด้านการบริหาร จัดการ มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านการประชาสัมพันธ์ไปยังภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยมีค่า สัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.04 และ 0.03 ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัยในรูปแบบ ได้แก่ ปัจจัย ด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของบุคลากร และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์สามารถ อธิบายความแปรปรวนของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ร้อยละ 76

จากผลการวิจัยจึงขอเสนอแนะรูปแบบในการพัฒนาภาพลักษณ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏดังนี้



ภาพที่ 3 รูปแบบในการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ขอขอบคุณอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 40 ราชภัฏ ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่กรุณาให้ทุนสนับสนุนในการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา. (2555). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- คณะกรรมการอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. (2551). ภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ตามทัศนะของนักศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- ทองพันชั่ง พงวารินทร์. (2552). การพัฒนา 10 ความสามารถหลักเพื่อเพื่อก้าวสู่สุดยอดหัวหน้างาน. นนทบุรี: โอดีซี อินโฟติสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปุลณรัตน์ พิงคานนท์. (2552). การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ตามการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์จังหวัดสุรินทร์. รายงานการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทไพร์พริ้นตัง จำกัด.
- มานิตย์ สิทธิโสภาสกุล. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้บริหารกับการบริหารโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเข้ตรา เขต 2. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- รุ่งลาวัลณ์ เสนารักษ์. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิจัยการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วันทนา เนาว์วันและคณะ. (2553). ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในมุมมอง ของประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วัลลภา เทพหัสดินณอยุธยา. (2544). การพัฒนาการเรียนการสอนทางการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์แบบบูรณ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดจินดา ดังก้อง. (2551). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุริยงค์ ขวนขยัน. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการศึกษาของสถาบันราชภัฏ:กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ปริญญาบัตรการศึกษาดุสิตบัณฑิตสาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและเซเท็กจำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและเซเท็กจำกัด.
- อรอุมา ไชยเศรษฐ. (2551). ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Gulick, L., & Urwick, L. (1937). Papers on the science of administration. New York: Institute of public administration Columbia University.
- Moore, F.H., & Canfield, B.R. (1977). Public relations : principles, cases and problems, Homewood:
- Robinson, C., & Barlow, W. (1959). Image public relations. Journal september good carter V. Dictionary of education. New York: McGraw - Hill Book.