

การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ของจังหวัดศรีสะเกษ

จุฑามณี รุ่งแก้ว^{1*}, ธีรพงศ์ สงฆ์¹ และ ภาภรณ์ เหล่าพิลัย¹

A Development of Application for Religious Tourisms of New Activity Context of Sisaket Province

Jutamanee Rungkaew^{1*}, Teerapong Songputh¹ and Paporn Loopilai¹

¹ Faculty of Liberal Arts and Science Sisaket Rajabhat University, University of Sisaket, Sisaket, 33000

* Corresponding author: jutamanee.r@sskru.ac.th

Received: 9 April 2025; Revised: 30 June 2025; Accepted: 25 August 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการจัดทำสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ โดยชุมชนมีส่วนร่วม 2) พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ 3) ประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน 4) ศึกษาความพึงพอใจแอปพลิเคชัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน สำหรับประเมินประสิทธิภาพ 2) กลุ่มผู้ใช้งาน จำนวน 400 คน สำหรับประเมินความพึงพอใจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) แบบสัมภาษณ์ 2) แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ 3) แบบสอบถามประสิทธิภาพ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) แนวทางการจัดทำสารสนเทศประกอบด้วย กำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ระบุกิจกรรมจัดทำสารสนเทศศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บันทึกข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูล และเผยแพร่สารสนเทศบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม 2) การพัฒนาแอปพลิเคชัน การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรมภาษา PHP และ MySQL สามารถบันทึกและปรับปรุงข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ตามที่ออกแบบไว้ โปรแกรมเว็บแอปพลิเคชันพัฒนาด้วย Flutter Framework โดยใช้ภาษา Dart พัฒนาระบบโปรแกรม Android Studio และพัฒนาระบบการประมวลผลการนำทาง ด้วยเทคโนโลยี Google Maps API แอปพลิเคชันสามารถดำเนินการได้ตามที่ออกแบบไว้ 3) ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน พบว่า มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35 4) ผลการศึกษาคความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยวเชิงศาสนา, ศาสนสถาน, บริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่

¹ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ วิทยาเขตศรีสะเกษ 33000

Abstract

This study aimed to 1) study guidelines for preparing information for religious tourism of new activity context of Sisaket province 2) develop preparing information applications for religious tourism of new activity context of Sisaket province 3) evaluate the performance of applications 4) study satisfaction by applications. The research sample group 1) 10 experts for evaluating efficiency 2) 400 users evaluated their satisfaction. The tools for this research are 1) interview form 2) application for religious tourism of new activity context of Sisaket province 3) efficiency questionnaire 4) satisfaction questionnaire. Statistics used include mean and standard deviation.

The research results found that 1) guidelines for preparing information include: Identify religious tourist attractions, specify activities, describe arts, culture and local wisdom. Record tourist attraction information in the database. Disseminate information on the internet network system allowing for distribution across multiple platforms. 2) the developed application, it was found that the database management system developed with PHP programming language and MySQL was able to record and update travel activity information as designed web applications developed with Flutter framework using Dart language, developed on android studio and the developed of navigation processing systems using Google Maps API technology, applications can perform as designed. 3) the performance evaluation results of the application found that have the good level, overall mean was 4.17, standard deviation 0.35. 4) the satisfaction study results found that have the very good level of satisfaction The overall mean was 4.63, standard deviation 0.56

Keywords: Application, Religious tourism, Religious place, The new activity context

Introduction

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (Office of the National Economic and Social Development Council, 2022) กำหนดการพัฒนาประเทศไทยได้ให้ความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2565 ประเทศไทยยังเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 สามารถสร้างรายได้กว่า 606,575 ล้านบาท (Ministry of Tourism and Sports, 2023) มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 47 จาก 119 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมามีขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนฯ ได้ระบุการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป็นเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลกผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ นโยบายภาครัฐด้านการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสีย พัฒนาให้มีศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และ

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน การท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religion Tourism หรือ Meditation Tourism) (Atthawuttikul et al., 2017) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นการท่องเที่ยวแบบผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-Meditation Tourism) หมายถึงการเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้สัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่ มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น นับเป็นการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบหนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ชุมชนสามารถจัดการได้ด้วยตนเอง ทั้งยังเป็นการทำให้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมนำมาสู่มูลค่าในเชิงเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ รัชสรรค์ธรรมชาติ วิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมชุมชน ทำให้เกิด “การเรียนรู้ ความอิมบิวนู รู้แจ้งเห็นธรรม” อันนำมาซึ่งความอยู่เย็นเป็นสุข ไม่เน้นการยึดวัตถุเป็นตัวยึดเพียงประการเดียว แต่ยึดหลักธรรม นำความพอเพียง จึงเป็นการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมในรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่และเชื่อมโยงเส้นทางธรรมเพื่อกิจกรรมทำบุญให้พระ แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเริ่มมีในหลายจังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านศาสนสถาน สำหรับจังหวัดศรีสะเกษได้รับการจัดกลุ่มจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ ยโสธร) และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวไว้คือการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้รับมาตรฐานและยั่งยืน พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงในกลุ่มและเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน มีศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางทรัพยากรทางวัฒนธรรม ศาสนสถาน ศิลปะ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต กลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ซึ่งจะมีส่วนทำให้จังหวัดศรีสะเกษ เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานได้นอกจากนี้จังหวัดศรีสะเกษยังเป็นแหล่งเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย

เว็บแอปพลิเคชัน (Butsarathit, 2021) เป็นที่นิยมเนื่องจากความสามารถในการปรับปรุงและดูแลโดยไม่ต้องติดตั้งซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์ ผู้ใช้สามารถแสดงผลได้ทุกหน้าจอ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เพราะสามารถยืดหยุ่นได้ตามสภาพของส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (User Interface) การพัฒนาระบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้นำเว็บแอปพลิเคชันเข้ามาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ การนำแนวคิดการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Online Social media เป็นสื่อที่มีบทบาทในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด เพราะสามารถเห็นข้อมูลได้ค่อนข้างมาก มีการปรับปรุงข้อมูลการท่องเที่ยว การแสดงความเห็นของนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ อย่างเป็นปัจจุบัน ชุมชนในฐานะเป็นผู้จัดการท่องเที่ยวก็สามารถนำการแสดงความคิดเห็นนั้นไปพัฒนาและปรับปรุงงานของชุมชนได้เอง นอกจากนี้ชุมชนยังใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนสู่นักท่องเที่ยวได้ด้วย จากการศึกษาทฤษฎีในประเทศมีการพัฒนานวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอยู่จำนวนมาก จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้ดูแลในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้วิจัยมีแนวคิดในการพัฒนาสารสนเทศนำเสนอบนเว็บแอปพลิเคชันด้วยหลักการเว็บไซต์ที่สามารถประมวลผลบนหลากหลายแพลตฟอร์ม (Responsive Web Design) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวทางการจัดทาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เป็นสื่อที่คนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้ สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เกิดการใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความคาดหวังจากงานวิจัยเพื่อให้ได้สารสนเทศเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่สามารถนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสื่อสารสนเทศและสื่อมัลติมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Objectives

1. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ โดยชุมชนมีส่วนร่วม
2. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ
3. เพื่อหาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ

Concept and Literature review

แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Region Tourism) เป็นการเดินทางโดยมีเหตุผลทางศาสนาเป็นหลัก (Rakisarakul & Intachang, 2011) การจัดการท่องเที่ยวเชิงศาสนา คือ การเดินทางไปยังสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนา สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเยี่ยมชมการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การนมัสการเกจิอาจารย์ และปฏิบัติกิจกรรมหรือนั่งวิปัสสนากรรมฐาน หรือ ประกอบพิธีกรรม สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา หรือเข้าไปพักผ่อนสงบจิตใจ (Sangkachoei, 2007) การท่องเที่ยวเชิงศาสนามีความสัมพันธ์กับมิติการท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างแยกออกจากกันไม่ได้ เพราะทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้นได้กลายมาเป็นมนุษย์สร้างวัฒนธรรม (Wanglomklang & Buatham, (2021) การท่องเที่ยวเชิงศาสนาจึงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม

การพัฒนาแอปพลิเคชัน (Wanna, 2000) ได้ให้ความหมาย การพัฒนาแอปพลิเคชัน คือ ซอฟต์แวร์ประเภทหนึ่งที่ช่วยให้เราสามารถกระทำการบางอย่างได้ตามความต้องการ แอปพลิเคชันสำหรับใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโน้ตบุ๊กนั้น เรียกว่า “เดสก์ทอป แอปพลิเคชัน (Desktop Applications)” ส่วนแอปพลิเคชันที่ทำงานบนเครื่องอุปกรณ์พกพาทั้งหลาย เรียกว่า “โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Applications)” “แอป หรือ App” เป็นคำสั้น ๆ ที่ใช้แทนคำว่า “แอปพลิเคชัน” (Wanna, 2000) แบ่งประเภทย่อย ๆ ตามสภาพแวดล้อมการทำงาน ได้ 3 ประเภทหลักดังต่อไปนี้ 1) Desktop Application 2) Mobile Application 3) Web Application

MySQL เป็นโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล Relational Database Management System (RDBMS) (Khunmanee, 2012) เป็นฐานข้อมูลที่สามารถจัดเก็บ ค้นหา เรียงข้อมูล และดึงข้อมูล MySQL มีความสามารถให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้หลายคนในเวลาเดียวกันได้และเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว กำหนดการเข้าใช้งานของผู้ใช้ในแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมปลอดภัย การออกแบบฐานข้อมูลในระดับตรรกะ (Phakdeewattanukul & Khruutsaha, 1999) หรือในระดับแนวคิด เป็นขั้นตอนการออกแบบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลในระบบโดยใช้แบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ซึ่งอธิบายโดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram) จากแผนภาพ E-R Diagram นำมาสร้างเป็นตารางข้อมูล (Mapping E-R Diagram to Relation) และใช้ทฤษฎีการ Normalization เพื่อเป็นการรับประกันว่าข้อมูลมีความซ้ำซ้อนกันน้อยที่สุด

ภาษาที่ใช้เขียนโปรแกรมหรือพัฒนาระบบ ประกอบด้วยภาษา PHP (Phakdeewattanukul, 2006) คือภาษา script อย่างหนึ่งที่เรียกว่า Server-Side Script ซึ่งจะทำงานในฝั่ง Server แล้วส่งการแสดงผลมายัง บราวเซอร์ ของตัว Client สคริปต์ เวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ภาษา HTML (Hypertext Markup Language) (Paseelatesang, 2023) เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาหนึ่งของคอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองในการแสดงผลบนจอภาพในระบบอินเทอร์เน็ต ในลักษณะของเว็บเพจ ภาษา CSS (Designil, 2018) คือภาษาที่ใช้เป็นส่วนของการจัดรูปแบบการแสดงผลเอกสาร HTML โดยที่ CSS กำหนดกฎเกณฑ์ในการระบุรูปแบบ ของเนื้อหาในเอกสาร อันได้แก่ สีของ

ข้อความ สีพื้นหลัง ประเภทตัวอักษร และการจัดวางข้อความ ภาษา Dart (Paseelatesang, 2023) เป็นภาษาคอมไพเลอร์ที่สร้างโดยทีมของ Google มีลักษณะโครงสร้างในแบบเดียวกันกับภาษา C ซึ่งในทัศนะของผู้เขียนเห็นว่าภาษา Dart เหมือนกับการนำข้อดีของภาษา Java และ JavaScript มารวมเข้าด้วยกัน โดยตัดลักษณะที่ยุ่งยากเกินความจำเป็นที่มีใน Java ออกไป

Flutter Framework เป็นเฟรมเวิร์คที่พัฒนาโดย บริษัท Google (Paseelatesang, 2023) เพื่อใช้ในการสร้างแอปพลิเคชันแบบ Multi Platform จากโค้ดพื้นฐานที่เขียนขึ้นโดย โปรแกรมภาษา Dart โดย Flutter Framework จะแปลงโค้ดดังกล่าวไปเป็นแอปสำหรับใช้งานบนระบบต่าง ๆ ทั้ง iOS และ Android

Google Maps API เป็นชุดเครื่องมือที่ Google ให้บริการแก่ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อช่วยในการรวมแผนที่และฟังก์ชันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบแผนที่และการระบุตำแหน่ง (location-based services) เข้ากับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพ (Google Developers, 2023) API นี้รองรับฟีเจอร์หลากหลาย เช่น การแสดงแผนที่แบบไดนามิก, การค้นหาสถานที่, การวางแผนเส้นทาง, การคำนวณระยะทาง รวมถึงการเพิ่มข้อมูลเฉพาะที่ต้องการแสดงบนแผนที่ (Miller, 2019)

Methodology

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การจัดทำสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ โดยชุมชนมีส่วนร่วม ตัวแทนจากบุคลากร ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิตัวแทนจากหน่วยงานพุทธสมาคมจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ สถาบันภาษาและศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ตัวแทนปราชญ์ชุมชนจากศาสนสถาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 25 คน

การประเมินประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลและแอปพลิเคชัน ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 10 คน จากผู้เชี่ยวชาญอาจารย์ด้านคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ วัฒนธรรมอำเภอ

การศึกษาความพึงพอใจ ประชากร ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวนจากสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 895,243 คน (Ministry of Tourism and Sports, 2023) กลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้เลือกใช้สูตรในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้การจัดสรรแบบโควตา (Quota Sampling) ตามพื้นที่สถานที่ละ 20 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนผู้มาท่องเที่ยวในศาสนสถาน โดยใช้เกณฑ์เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไปที่สามารถใช้เทคโนโลยีสมาร์ตโฟนได้

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เครื่องมือแบบสัมภาษณ์ ใช้ศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ได้ศึกษางานวิจัยของ (Phra Khru Sangkarak Anurak Therasakko & Yodkaew, 2017) อรรถลักษณะการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาในสังคมไทย (Richards, 2018) ความโดดเด่นถูกสื่อผ่านสัญลักษณ์ เช่น สถาปัตยกรรม, พิธีกรรม, ประวัติศาสตร์เฉพาะถิ่น นำมาสร้างประเด็นคำถามสำหรับการสนทนากลุ่ม เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา จัดประชุมเพื่อระบุแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาจำนวน 20 แห่ง ประกอบด้วย

ข้อมูลทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว

1) ชื่อศาสนสถาน 2) การจัดประเภทของศาสนสถาน 3) เวลาเปิด-ปิด 4) ที่ตั้ง หมู่บ้าน/ชุมชน 5) ที่ตั้ง ละติจูด ลองจิจูด 6) เบอร์โทรศัพท์ (ผู้ดูแลศาสนสถาน)

ข้อมูลความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา

1) กิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว 2) มีพื้นที่ให้ปฏิบัติกิจกรรม (เช่น วิปัสสนากรรมฐาน โรงเรียนปริยัติธรรม ศูนย์เรียนรู้ ฯลฯ) 3) มีกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา 4) มีกิจกรรมให้ฝึกหัดปฏิบัติ (เช่น งานหัตถกรรม จักรสาน ฯลฯ) 5) มีกิจกรรมเชิงศาสนพิธี (เช่น ทำบุญตักบาตร พิธีการประจำปี หรือประเพณีประจำปี ฯลฯ) 6) มีการจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง – สินค้าภูมิปัญญาให้เลือกซื้อ 7) กิจกรรมให้บริการนำชมแหล่งท่องเที่ยว

ข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

1) ผู้ติดต่อ/ศูนย์ข้อมูล/ศูนย์ประชาสัมพันธ์ 2) มีป้ายสื่อความหมายติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตามได้ถูกต้องเหมาะสม 3) มีพื้นที่ตั้งร้านอาหาร/เครื่องดื่มเป็นสัดส่วน ทำให้เกิดความเป็นระเบียบ 4) มีร้านค้า/ร้านขายของที่ระลึกจากพื้นที่ต่าง ๆ และสินค้าพื้นเมือง 5) มีห้องน้ำ 6) มีพื้นที่จอดรถ ประเภทรถยนต์ จักรยานยนต์ รถนำเที่ยวขนาดใหญ่

ศึกษารวบรวมเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษาเพื่อกำหนดเป็นโครงสร้างของเครื่องมือ และขอบเขตเนื้อหา และสร้างแบบสัมภาษณ์บรูว์ นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างไปเสนอต่อคณะที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ส่วนที่ 2 แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทที่เกิดขึ้นใหม่ ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบที่เหมาะสม ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด โดยใช้หลักการพัฒนาระบบ System Development Life Cycle (SDLC) (Iamsiriwong, 2006) โดยจะแบ่งขั้นตอนการพัฒนาได้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

การวางแผนโครงการ (Project planning) ศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ความต้องการ จัดประชุม ตัวแทนองค์กรภาครัฐและเอกชน และคณะที่ปรึกษาพัฒนาแอปพลิเคชัน ศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาของจังหวัดศรีสะเกษ สรุปผลการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ดังนี้ 1) วัดบ้านสำโรงพลัน กิจกรรมปิ้งฮ็อกเบียร์แคะ 2) วัดมหาพุทธาราม (วัดพระโต) กิจกรรม พิธีบวงสรวงท้าวเวสสุวรรณ 3) วัดเมืองคง กิจกรรมพิธีบวงสรวงรำลึกพระยากตะศิลา งานสัปดาห์ไทยศรีสะเกษ อำเภอรามัญไศล 4) วัดบ้านด่าน ตำบลสร้างปี กิจกรรมการท่องเที่ยวเคารพบูชาพญานาคแห่งใหม่ ในจังหวัดศรีสะเกษ 5) วัดลุ่มป๋อยใหญ่ กิจกรรมนุ่งผ้าไทย ใส่บาตร นั่งสวด รีมมูล 6) วัดเหมือดแอ่ กิจกรรม พิธีบุญกุ่มข้าว 7) วัดป่าพิมลมังคลาราม กิจกรรม “Under The Moonlight” งานเพ็ญมาฆมาสตักบาตรดอกไม้อันได้แสงจันทร์ 8) วัดปราสาทภูผายักษ์ กิจกรรมงานเฉลิมพนมกะบาร์ บูชาพระใหญ่ ไหว้ตรุษสงกรานต์ สมนานธรรมราช 9) วัดบ้านสระบาน กิจกรรมพิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชาห้วยคล้า หนองเขื่อน้อย (จดทะเบียนสมรสปลา) 10) วัดไตรสามัคคี กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยวเมืองบาดาลวัดไตรสามัคคี 11) วัดโพธิ์ กิจกรรม พิธีบวงสรวงพระธาตุโพธิ์ 12) วัดปราสาทเยอ กิจกรรมบวงสรวงสร้างรูปเหมือน “หลวงพ่อมุม” เชิดชูพระอริยะสงฆ์ผู้สร้างแต่ความดี 13) วัดสระกำแพง กิจกรรมงานขึ้น 2 ค่ำ เดือน 5 แห่งวิถีสงกรานต์ประจำปี 14) พระธาตุสุตา กิจกรรมงานบวงสรวงการพระธาตุสุตา 15) วัดจำปา กิจกรรมชูโรงด้วยเสน่ห์วิถีชีวิต นวัตกรรมท่องเที่ยวชุมชน 16) วัดปราสาท กิจกรรมสืบสานตำนานพันปีประเพณีไหว้พระธาตุ 3 ยอด วันเพ็ญเดือน 3 17) วัดศรีบึงบุรพ์ กิจกรรมพิธีเปิดงานบูชาพระพุทธรูปชินราช สมโภชปราสาทสายรุ้ง (พระธาตุศรีบึงบุรพ์) 18) วัดสำโรงเกียรติ กิจกรรม โดโนเสาร์กลางศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรรองรับแหล่งท่องเที่ยว 19) วัดบ้านธาตุจังกะ กิจกรรมพิธีบวงสรวงไหว้พระธาตุจังกะ 20) ลานพระใหญ่ วัดหนองกือก กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมสายน้ำลุ่มน้ำห้วยทับทันสานสัมพันธ์ ศรีสะเกษ – สุรินทร์

การศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า OTOP และของที่ระลึก จุดแจ้งเหตุฉุกเฉิน / โรงพยาบาล การเดินทาง รถไฟ รถโดยสาร ซึ่งต้องการให้สามารถแสดงข้อมูลตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว สามารถสืบค้นตามคำค้น อาทิเช่น ที่พัก ร้านอาหาร พร้อมแสดงพิกัดของสถานที่นั้น ๆ บนแผนที่

การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) ดำเนินงานวิเคราะห์ผังแสดงรายละเอียดรวม (Context Diagram) แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตารางฐานข้อมูล (E-R Diagram) การวิเคราะห์ฐานข้อมูล (Database Analysis)

การออกแบบระบบ (System Design) การสร้างฐานข้อมูลด้วยโปรแกรม MySQL พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วยภาษาพีเอชพี (PHP) เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์สมาร์ตโฟน โดยใช้โปรแกรม Visual Studio ใช้ Framework Flutter เขียนโปรแกรมด้วยภาษา Dart สำหรับสร้าง Mobile application เป็น SDK การออกแบบส่วนประสานผู้ใช้ (User Interface) โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเฉพาะผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น การออกแบบปุ่มกดที่มีขนาดใหญ่พอเหมาะ มีข้อความแนะนำการใช้งานที่ชัดเจน

การนำไปใช้ (Implementation) ทดสอบความถูกต้องของสารสนเทศ ทดสอบการใช้งาน และตรวจสอบฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพของระบบ การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การบำรุงรักษา (Maintenance) การประสานข้อมูลจากชุมชนเพื่อทำการปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งต่อโปรแกรมติดตั้งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3 เครื่องมือแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพ โดยกำหนดประเด็นการหาประสิทธิภาพ (Phakdeewattanukul & Khruutsaha, 1999) ซึ่งกำหนดประเด็นในการหาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน 5 ด้าน ดังนี้ ด้านตรงตามความต้องการ (Function Requirement) ด้านสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ (Function) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability) ด้านประสิทธิภาพ (Performance) ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security)

ส่วนที่ 4 เครื่องมือแบบสอบถามความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ โดยกำหนดประเด็นในการศึกษาความพึงพอใจของแอปพลิเคชันของ (DeLone & McLean, 2003) ดังนี้ ความพึงพอใจในการทำงานของแอปพลิเคชัน ความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอ ความพึงพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน แล้วนำแบบสอบถามนั้นมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง ให้แบบสอบถามมีคุณภาพตามเกณฑ์และประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item objective congruence index: IOC) ค่า IOC = 1.00 เลือกรับ ค่า IOC = 0.50-0.99 พิจารณาปรับปรุงเนื้อหา ค่า IOC = ต่ำกว่า 0.50 ให้ตัดทิ้ง ตามทฤษฎีของ (Rovinelli & Hambleton, 1977 as cited in Tantawanit & Jindasri, 2018) เลือกรายการคำถามที่ได้ IOC ในช่วงคะแนนเท่ากับ 0.50-1.00 จากนั้นนำแบบประเมินมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาภาคสนาม เก็บข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและเส้นทางท่องเที่ยว สัมภาษณ์เจ้าของสถานที่จากปราชญ์ชุมชน จำนวน 20 แห่ง ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว รวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเนื้อหา ถ่ายทอดเรื่องราวบริบทกิจกรรมและนำเสนอกิจกรรมที่ศาสนสถานดำเนินงานจัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลการหาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลการหาความพึงพอใจของแอปพลิเคชันจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เกี่ยวข้องและนักท่องเที่ยวที่ได้ทดลองใช้งานแอปพลิเคชัน ภายในจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 400 คน

3) เมนูประเภทสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับการกำหนดประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ออกเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการจำแนกการแสดงผลแหล่งท่องเที่ยว และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อจัดการปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

4) สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ปรับปรุงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้ ประกอบด้วย ชื่อแหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว รายละเอียด พิกัดแหล่งท่องเที่ยว รายละเอียดกิจกรรม ประเพณีประจำ ภาพประกอบ คลิปวิดีโอ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลการให้บริการการท่องเที่ยว

5) เส้นทางท่องเที่ยว สำหรับการกำหนดชื่อเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยว

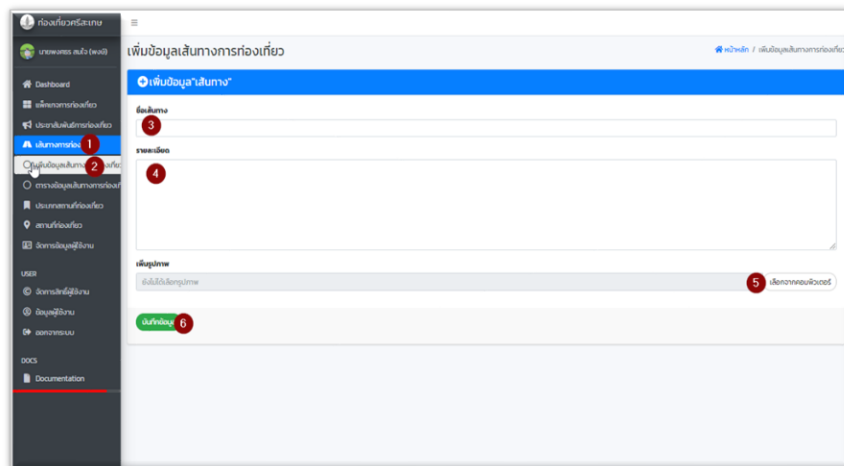


Figure 2 Interface for specifying a name to create a tourism route

6) แพคเกจการท่องเที่ยว สำหรับสร้างแพคเกจท่องเที่ยวจากการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเมนูนี้เป็นการเพิ่มลบแก้ไขจำนวนแหล่งท่องเที่ยวภายในเส้นทางท่องเที่ยวได้

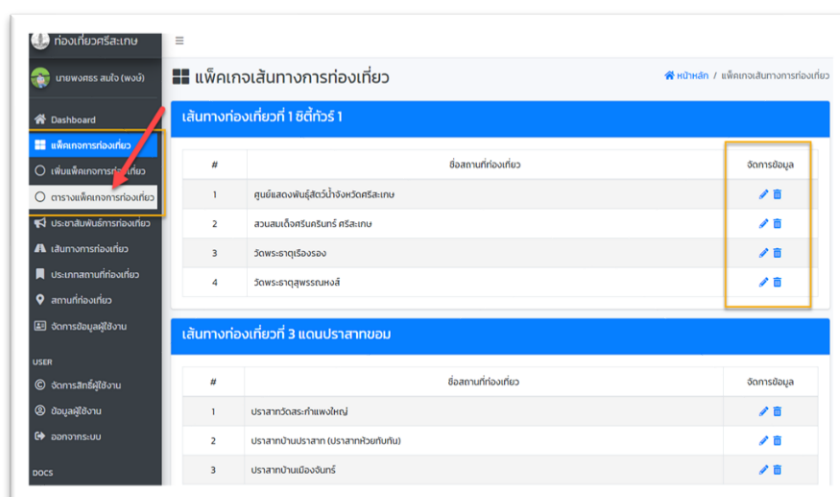


Figure 3 Interface for creating a tourism package based on a defined route

7) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สำหรับชาวประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในจังหวัดศรีสะเกษ

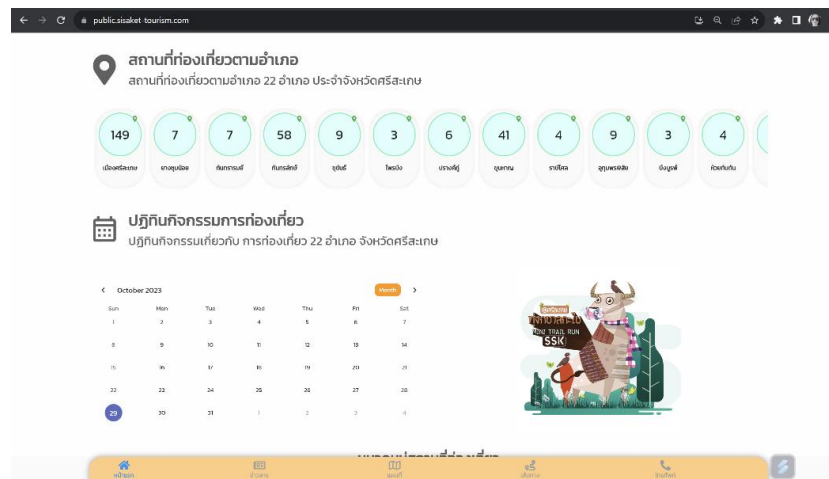


Figure 4 Illustration of application processing displayed on a computer screen



Figure 5 Illustration of application processing on a smartphone

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ของจังหวัดศรีสะเกษ

ดำเนินการจัดกิจกรรมสาธิตทดลองใช้ระบบระบบฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันเชิงศาสนา ในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ของจังหวัดศรีสะเกษ ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 คน ที่ได้ทดลองใช้งานระบบ ประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม ปรากฏผลการประเมิน แสดงดังตารางที่ 1

Table 1 Evaluation results of the performance of the database system and religious tourisms of new activity context of Sisaket province

NO.	Evaluation Aspect	Mean	Standard Deviation (S.D.)	Interpretation
1	Function Requirement	3.93	0.34	High
2	Function	4.18	0.29	High
3	Usability	4.40	0.46	High
4	Performance	4.08	0.40	High
5	Security	4.39	0.28	High
Overall Mean		4.17	0.35	High

ผลการวิเคราะห์ ภาพรวมผลการประเมินประสิทธิภาพทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35 เมื่อพิจารณาผลการประเมินเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ลำดับที่สอง ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28 ลำดับที่สาม ด้านความสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ (Function) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 ลำดับที่สี่ ด้านประสิทธิภาพ (Performance) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 ลำดับสุดท้าย ด้านตรงตามความต้องการ (Function Requirement) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ

ดำเนินการศึกษาความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลการหาความพึงพอใจของแอปพลิเคชันจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เกี่ยวข้องและนักท่องเที่ยวที่ได้ทดลองใช้งานแอปพลิเคชัน ภายในจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 400 คน แสดงดังตารางที่ 2

Table 2 Overall satisfaction study results of the religious tourisms of new activity context of Sisaket province

NO.	Assessment Aspect	Mean	Standard Deviation (S.D.)	Interpretation
1	Application Functionality	4.58	0.56	Highest
2	Presentation Format	4.71	0.53	Highest
3	Benefits Received	4.59	0.58	Highest
Overall Mean		4.63	0.56	Highest

ผลการศึกษาความพึงพอใจทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านความพึงพอใจในรูปแบบการ นำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 ลำดับที่ 2 คือ ด้านความพึงพอใจ ในด้านประโยชน์ที่ได้รับ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 ลำดับที่ 3 ด้าน ความพึงพอใจในการทำงานของแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56

Conclusion and Discussion

ผลการศึกษาการจัดทำสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ พัฒนาระบบสารสนเทศรวบรวมข้อมูลบนฐานข้อมูล และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถแสดงผลได้หลายแพลตฟอร์ม ซึ่งแสดงข้อมูลแสดงข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ สารสนเทศสถานที่ท่องเที่ยว สารสนเทศประเภทสถานที่สารสนเทศเส้นทางท่องเที่ยว แสดงข้อมูลกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว และระบบการแสดงผลยอดการเข้าชมข้อมูลการรีวิวสถานที่ แอปพลิเคชันมีความสามารถในการกรอกข้อมูลตามอำเภอ และประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถของระบบสามารถประมวลผลได้ทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ขนาดเล็ก สามารถปรับขนาดหน้าจอประมวลผลได้ตามอุปกรณ์ ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน พบว่า แอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี สรุปได้ว่า แอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน ได้ผลความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน

จากการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ มีสาระสำคัญในการอภิปรายผล ดังนี้

1) ได้การศึกษาแนวทางการจัดทำสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ การระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา อธิบายศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้น มีระบบนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Apasini (2020) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในพุทธมณฑล ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี และพัฒนาในรูปแบบของฐานข้อมูลเผยแพร่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาสารสนเทศท้องถิ่นให้มีความน่าสนใจและสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suwansri & Sasinipa (2018) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่เทศบาลเมืองแกนพัฒนาอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีการแบ่งเป็นหมวด คือ วัด สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักและโฮมสเตย์ รวมทั้งมีการนำเสนอเส้นทางจากจุดที่ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันอยู่ไปยังสถานที่ที่เลือกนั้น ๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Siitchantasen et al. (2019) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสกัดข้อมูลเพื่อการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดสุรินทร์ และงานวิจัยของ Heather Kennedy-Eden & Ulrike Gretzel (2012) ได้ทำการวิจัยเรื่อง อนุกรมวิธานของแอปพลิเคชันมือถือในการท่องเที่ยว การเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันมือถือที่เกี่ยวข้อง ได้สร้างวิธีใหม่สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการเชื่อมต่อกับผู้เยี่ยมชมขณะเดินทาง

2) ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในบริบทกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของจังหวัดศรีสะเกษ แบ่งเป็น การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล ด้วย โปรแกรมภาษา PHP และโปรแกรมฐานข้อมูล MySQL สำหรับบุคลากรที่เป็นผู้ดูแลระบบปฏิบัติหน้าที่ปรับปรุงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความทันสมัย และ โปรแกรมเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาด้วย Flutter Framework โดยใช้ภาษา Dart และระบบการประมวลผลการนำทางด้วยเทคโนโลยี Google Maps API ประมวลผลบนระบบปฏิบัติการ Windows, Android, iOS การพัฒนาด้วยกระบวนการพัฒนาระบบ SDLC 5 ขั้นตอน สอดคล้องกับ Jungsaman et al. (2020) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์ การออกแบบแอปพลิเคชันประกอบด้วยส่วนของโปรแกรม Visual studio code ฐานข้อมูล Firebase ภาษา Dart ซึ่งพัฒนาร่วมกับ Flutter เฟรมเวิร์คซึ่งเฟรมเวิร์คนี้แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือโมบายแอปพลิเคชัน และส่วนของผู้ดูแลระบบ

3) ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน โดยทำการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 คน ซึ่งทำการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชัน พบว่า แอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35

4) ผลการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้ผลความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 โดยประเด็นด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุด น่าจะมีผลมาจากการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความสามารถในการค้นหาแอปพลิเคชันด้วยกุ๊กกึ่งความเหมาะสมในการใช้ข้อความ เพื่ออธิบายสื่อความหมาย ความเหมาะสมในการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย การค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวรวดเร็วถูกต้อง การค้นหาเส้นทางและตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวรวดเร็วถูกต้อง ผลจากการออกแบบและพัฒนาอย่างเป็นระบบโดยเฉพาะการนำเสนอเส้นทางที่ใช้คุณสมบัติของการใช้กูเกิ้ลเอพีไอที่เป็นจุดเด่นในการค้นหาเส้นทางและตำแหน่งที่ตั้งได้อย่างแม่นยำ รองลงมา คือความพึงพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ใน ระดับมากที่สุด น่าจะมีผลมาจากการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประโยชน์ด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และช่วยในการตัดสินใจเลือกสถานที่ในการท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่าแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถนำมาใช้งานได้จริง ซึ่งภายในแอปพลิเคชันมีการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น รวมทั้งเสนอเส้นทางในการเดินทางไป กิจกรรมที่น่าสนใจของสถานที่นั้น ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว

Suggestion

1. ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาเที่ยวได้ตลอดปี
2. การจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวอาจจำแนกประเภทตามการท่องเที่ยว และลิ่งค์ไปยังเพจประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกิจกรรมนั้น ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ดูรายละเอียดเพื่อตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวได้
3. ควรมีการจัดการข้อมูลด้านปราชญ์ชาวบ้านด้านประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวแนะนำข้อมูลรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ คัดเลือกบุคลากรทางการท่องเที่ยวในชุมชนตามความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่นปราชญ์ชาวบ้านด้านประวัติศาสตร์ชุมชน และตำนานท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และข้อมูลการติดต่อเพื่อเป็นบุคคลอ้างอิงไว้ถ่ายทอดความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาศึกษา
4. ในด้านเทคโนโลยีและการออกแบบ ควรเน้นการพัฒนาให้รองรับทุกแพลตฟอร์มอย่างแท้จริง เพื่อขยายฐานผู้ใช้ให้กว้างขึ้น รวมถึงการปรับปรุงส่วนต่อประสานผู้ใช้ (User Interface) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเฉพาะผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น การออกแบบปุ่มกดที่มีขนาดใหญ่พอเหมาะ มีข้อความแนะนำการใช้งานที่ชัดเจน และลดขั้นตอนที่ซับซ้อนในการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการเพิ่มฟีเจอร์ช่วยเหลือ เช่น ระบบนำทางด้วยเสียง หรือวิดีโอสาธิตการใช้งาน เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถใช้งานแอปพลิเคชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การเพิ่มฟังก์ชันการค้นหาและตัวกรองข้อมูลตามความสนใจ เช่น ระยะทาง หรือความนิยม จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยวได้

Reference

- Arpasin, A. (2020). *Guidelines for religion tourism management for Thai tourists in Phutthamonthon in Suphan Buri province*. (Master's thesis), National Institute of Development Administration, Bangkok. (in Thai)
- Atthawuttikul, S., Sunggrugsu, N., & Lakananulak, S. (2017). The model development of religious tourism management of Ratchaburi province. *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and Arts)*, 10(2), 2392–2409. (in Thai)
- Boonchom, S. (2015). *Introduction to research* (9th ed.). Bangkok: Suriyasam. (in Thai)
- Butsarathit, K. (2021). *Increasing the efficiency of the government lottery reservation system with alert mechanism via line application: A case study of Fangkhaw government lottery Sales*. (Master's thesis), Prince of Songkla University, Songkla. (in Thai)
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. From <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>.
- Designil. (2018). *Web application*. From <https://www.designil.com/>
- Google Developers. (2023). *Google maps platform documentation*. From <https://developers.google.com/maps/documentation>.
- Iamsiriwong, O. (2006). *System analysis and design* (Revised edition). Bangkok: SE-ED. (in Thai)
- Jungsaman, N., Lonkuntod, N., Wongchaipatoom, S., & Doornin, S. (2020). Developing application for tourism industry of surin province. *Mahachula Nakhon Nontanakorn Journal*, 7(7), 410–424. (in Thai)
- Kennedy-Eden, H. & Gretzel, U. (2012). A taxonomy of mobile applications in tourism. *E-review of Tourism Research*, 10(2), 47–50.
- Khunmanee, A. (2012). *Professional web app development using PHP + AJAX and jQuery*. Nonthaburi: IDC Premier Publishing. (in Thai)
- Miller, J. (2019). Implementing Google Maps API in web applications. *Journal of Web Development*, 12(3), 45–56.
- Ministry of Tourism and Sports. (2023). *Tourism statistics 2022*. From <https://www.mots.go.th/news/category/761>. (in Thai)
- Office of the National Economic and Social Development Council. (2022). *The national economic and social development plan (B.E. 2566–2570)*. From https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=13651&filename=develop_issue. (in Thai)
- Paseelatesang, B. (2023). *Multi-platform application development with flutter using dart*. Bangkok: SE-ED. (in Thai)
- Phakdeewattanukul, K. (2006). *Website design and development* (2nd ed.). Bangkok: E-Info Distributor Center Publishing. (in Thai)
- Phakdeewattanukul, K., & Khrutsaha, C. (1999). *The bible of database systems* (2nd ed.). Bangkok: Thai Charoen Printing Partnership. (in Thai)
- Phra Khru Sangkarak Anurak Therasakko, & Yodkaew, P. (2017). Buddhist tourism identity: Indicators and guidelines for sustainability based on buddhist principles. *Graduate Studies Review Journal*, 13(Special Issue 1), 256–267. (in Thai)

- Rakisarakul, T., & Intachang, T. (2011). *Study of local identity in the lower northern region for graphic design on souvenir packaging*. Product Design Program, Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. (in Thai)
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. From <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>.
- Sangchoei, T. (2007). *Tourism and Hospitality Industry*. Faculty of Management Science, Silpakorn University, Phetchaburi IT Campus. (in Thai)
- Sittichantasen, T., Lonkuntosh, N., & Wannakayont, A. (2019). extract data for design and development mobile phone application community-based economic tourism and otop products in Surin province. *Valaya Alongkorn Review*, 9(2), 12–25. (in Thai)
- Suwansri, P., & Sasinipa, P. (2018). *Promoting eco-tourism routes through community participation in Kaen Pattana Municipality, Mae Taeng District, Chiang Mai Province*. Chiang Mai: Chiang Mai University. (in Thai)
- Tuntavanitch, P., & Jindasri, P. (2018). The Real Meaning of IOC. *Journal of Educational Measurement, Mahasarakham University*, 24(2), 3–12. (in Thai)
- Wanglomklang, B., & Buatham, O. (2021). Travel routes in the trace of northeastern folk literature: hundred stories in Yasothon. *Rajabhat Roi Et University Journal*, 15(2), 168–180. (in Thai)
- Wanna, S. (2000). *PHP web application development* (1st ed.). Bangkok: Benchmark Vision Co., Ltd. (in Thai)
- Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.