

การออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง The Design of Women Newspaper พิบูล ไวจิตรกรรม

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Email : pibool.wai@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวคิดในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ประจำวันทั่วไป ผลลัพธ์ของการวิจัย คือ ได้หนังสือพิมพ์ที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพแบบผู้หญิง และมีเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง

ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์และแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 14 ตัวอย่าง ที่เป็นนักหนังสือพิมพ์ 7 ท่านและนักออกแบบ 7 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง คือ 1) บุคลิกภาพแบบทันสมัย 2) บุคลิกภาพแบบเก๋ 3) บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

เนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นผู้หญิงคือ เนื้อหาประเภทข่าว 10 ประเภท คือ ข่าวประจำวัน ข่าวบันเทิง ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสาธารณสุข ข่าวกีฬา ข่าวการเมือง

เนื้อหาประเภทคอลัมน์ประจำและสารคดี 16 ประเภท คือ คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม คอลัมน์สุขภาพ คุณภาพชีวิต คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ คอลัมน์ดารา คนดัง ไฮโซ คอลัมน์ดวงพยากรณ์ คอลัมน์ท่องเที่ยว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คอลัมน์ย้อนอดีต ประวัติศาสตร์ คอลัมน์สนทนาการ คอลัมน์สตรี คอลัมน์รถยนต์ คอลัมน์วรรณกรรม หนังสือ คอลัมน์สมัครงาน ช้อปขาย สกู๊ปพิเศษ บทบรรณาธิการ หน้าโฆษณา

คำสำคัญ : การออกแบบสิ่งพิมพ์, หนังสือพิมพ์, หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

Abstract

The purpose of this study was to present the concept for woman newspaper, which was different from those daily conventional newspapers. The expected benefit from this research was to obtain woman newspaper that illustrated woman's personality and with sound contents for female readers.

This research was a qualitative research conducted by the use of an in-depth interview approach. The respondents included 7 experts in an editorial department and 7 graphic design experts.

The findings of this research revealed that the most desirable character for female newspaper design were 1) Modern 2) Chic 3) Natural. Regarding to the contents, 10 sections were recommended as follows; Daily News, Economics News, Education News, Entertainment News, International news, Political News, Public Health News, Scientific News, Social News and Sports News.

For the contents of the routine articles and documentaries, the preferred ones included lifestyle & fashion, art & culture, health & quality of life, night life, celebrity, horoscope, nature travel & environment, history, recreation, female, automobiles, literatures, job search and application, trading, extra scoop, editorial, and ads pages.

Keywords : Publication Design, Newspaper, Women Newspaper

บทนำ

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาชีวิตของคนในชุมชน เป็นการสื่อสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและเป็นตัวแทนระหว่างมวลชนกับรัฐ หนังสือพิมพ์มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและการค้าเป็นหลัก โดยมีเจตนาทางอื่นซ่อนเร้นอยู่ด้วย เช่น เพื่อผลประโยชน์ทางการเมือง เพื่อสนองความกดดันทางอารมณ์ส่วนตัวและเพื่อหารายได้จากการโฆษณา หน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ คือ

1. ให้ข่าวสาร (Information)
2. ให้ความคิดเห็น (Opinion)
3. ให้ความรู้ (Education)
4. ให้ความบันเทิง (Entertain)

ประเภทของหนังสือพิมพ์ แบ่งตามลักษณะเนื้อหา (สดศรี จันทรังสี, 2526: 6-8) ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper) เน้นข่าวเหตุการณ์ประจำวัน ข่าวที่เราอารมณ์ เป็นที่นิยมอ่าน เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทที่มียอดจำหน่ายสูง

2. หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality Newspaper) เน้นเนื้อหาสาระ ความรู้ ความคิดเห็น เป็นข่าวหนัก ๆ ประเภทข่าวเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

หนังสือพิมพ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงมาก มีหนังสือพิมพ์ใหม่เกิดขึ้นมากมาย เพื่อตอบสนองผู้อ่านในกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน หากพิจารณาหนังสือพิมพ์จากชื่อหัวหนังสือพิมพ์ (Name – Plate) อาจเป็นเรื่องยากที่จะจำได้ว่า มีหนังสือพิมพ์ชื่ออะไรบ้าง

มีรูปแบบหน้าตาและเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างไร ดังนั้น การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์จึงเป็นการสร้างเอกลักษณ์และบุคลิกภาพได้ชัดเจนที่สุด อีกทั้งเป็นกระบวนการที่สำคัญและจำเป็นในการผลิตหนังสือพิมพ์ ทำให้กระบวนการผลิตเป็นระบบ รวดเร็วและประหยัดเวลา โดยปกติแล้วหนังสือพิมพ์ต้องอาศัยการออกแบบเข้ามาช่วยทำให้น่าสนใจ (วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม, 2521: 230-231) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ว่า

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ (Attracting)
2. เพื่อวางเนื้อหาสาระให้เป็นระเบียบสะดวกต่อการอ่าน (Helping)
3. เพื่อสร้างความจดจำ (Recognizing)
4. เพื่อสร้างบุคลิก เอกลักษณ์เฉพาะ (Personality)
5. เพื่อจัดลำดับความสำคัญ (Grading)

การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ คือการจัดเนื้อหาข่าวและส่วนประกอบต่าง ๆ ให้มีภาพลักษณ์ตามแนวทางที่ต้องการ โดยใช้องค์ประกอบทางการออกแบบนั่นเอง เมื่อพิจารณาหนังสือพิมพ์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จะพบว่ามีบุคลิกในแนวทางเดียวกัน แต่มีเอกลักษณ์ประจำตัวต่างกันเล็กน้อย ทำให้เข้าใจว่าหนังสือพิมพ์เหมือนกันหมด ที่จริงแล้วหนังสือพิมพ์สามารถมีบุคลิกได้หลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของหนังสือพิมพ์ แต่ละประเภทของหัวข้อข่าว

จากข้อคิดเห็นของ รศ. ดร. วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กล่าวไว้ว่า “หนังสือพิมพ์ที่

จำหน่ายในปัจจุบัน มีบุคลิกไปในแนวทางเดียวกัน เนื้อข่าวถูกเขียนขึ้นในทัศนะของผู้ชาย รูปแบบก็มีความเป็นผู้ชาย” (วิลาสินี พิพิธกุล, 2546) ทำให้เกิดความคิดที่ว่า น่าจะมีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เนื้อข่าวที่เขียนขึ้นในทัศนะของผู้หญิง รูปแบบก็น่าจะมีความเป็นผู้หญิงได้ อีกทั้งผู้บริโภคข่าวสารที่เป็นผู้หญิงก็มีจำนวนมาก การมีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงน่าจะตอบสนองความต้องการทางการตลาดและทางจิตวิทยาของผู้หญิงได้ โดยเปรียบเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ที่ถูกออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาดและทางจิตวิทยาของผู้หญิง เช่น นิตยสาร วารสาร ฯลฯ

ซีโมน เดอ โบวัวร์ นักสตรีนิยมกล่าวว่า ผู้หญิงเหมือนกับผู้ชาย แต่ผู้หญิงก็แตกต่างจากผู้ชาย ส่วนกาญจนา แก้วเทพ กล่าวว่า “การเป็นผู้หญิง ไม่ได้ติดตัวมาตั้งแต่เกิด แต่สังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวบรู้งแต่งความเป็นหญิงให้มนุษย์” (กาญจนา แก้วเทพ, 2535: 10) โดยที่

สุพัตนา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา (2526: 1) ได้กล่าวในเรื่องเดียวกันนี้ว่า ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งผู้หญิงและผู้ชายมีความต้องการทางชีววิทยาและจิตวิทยา (Biological and Psychological Needs) เหมือนกัน มีความต้องการทางเพศและความรักเหมือนกัน แต่อิทธิพลจากวัฒนธรรมและสังคม ทำให้ผู้หญิงดูเหมือนจะมีความต้องการบางประการน้อยกว่าผู้ชาย (สุพัตนา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา, 2526: 1)

การสร้างบุคลิกภาพให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีกลุ่มเป้าหมายต่างเพศกัน ระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ตามทฤษฎีเรื่องผู้หญิงต่างจากผู้ชาย

ซึ่งเป็นตัวกำหนดบุคลิกภาพในการออกแบบ ทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ต่างกัน อย่างชัดเจน ทั้ง ๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบทางการออกแบบที่ใช้ เช่น วัสดุองค์ประกอบ การใช้สี และการใช้ตัวอักษร ทำให้เห็นถึงบุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต่างกันและสามารถแบ่งแยกผู้บริโภคได้จากบุคลิกภาพเหล่านี้ (ดังภาพประกอบที่ 1 ถึง 3)



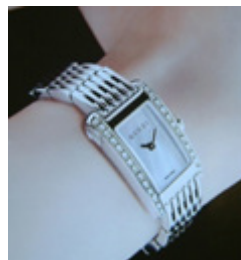
ภาพที่ 1 นิตยสารสำหรับผู้บริโภคต่างเพศกัน

ที่มา: ถ่ายภาพโดยผู้เขียน



ภาพที่ 2 ขวดน้ำหอมสำหรับผู้บริโภคต่างเพศกัน

ที่มา: ถ่ายภาพโดยผู้เขียน



ภาพที่ 3 นาฬิกาสำหรับผู้บริโภคต่างเพศกัน

ที่มา: ถ่ายภาพโดยผู้เขียน

จากภาพประกอบที่ 1 ถึง 3 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยการดำรงชีวิตหลาย ๆ ประเภทที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน ความแตกต่างกันของผู้หญิงและผู้ชายทำให้สิ่งเหล่านี้ต้องมีบุคลิกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละเพศ ทั้ง ๆ ที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน

กาญจนา แก้วเทพ ให้ข้อมูลว่า มิ่งงานวิจัยเรื่องการนำเสนอข่าวสารของสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง ดังนี้

1. เนื้อหาของข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงในหน้าหนังสือพิมพ์ มักจะเป็นเรื่องที่ผู้หญิงเป็นฝ่ายเสียหาย ตกเป็นเหยื่อถูกล่วงลวงถูกข่มขืนและเป็นเรื่องความรุนแรงที่ผู้หญิงถูกระทำ

2. วิธีบรรยายเนื้อหาข่าวผู้หญิงในหน้าหนังสือพิมพ์ มักจะเกินความเป็นจริง เหมือนอยู่ในเหตุการณ์ด้วยตัวเอง ใช้ภาษาหือหวาใส่สีสันให้เป็นเรื่องสนุกสนาน ใส่บทพรรณนาหรือการวิจารณ์ส่วนตัว

3. การนำเสนอภาพผู้หญิงที่เป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ในกรณีที่ผู้หญิงเป็นฝ่ายเสียหาย มักจะมีความพยายามที่จะลงภาพแบบโจ่งแจ้งเพื่อให้รู้ว่าผู้เสียหายเป็นใคร (กาญจนา แก้วเทพ, 2540: 53)

จากข้อมูลข้างต้น เป็นแรงผลักดันให้ผู้เขียนทำการวิจัยเรื่อง “การใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง” เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการออกแบบที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของผู้หญิงและเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เนื้อหาในบทความเรื่องนี้ ได้ถูก

เรียบเรียงขึ้นมาใหม่จากวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทของผู้เขียน ในปี พ.ศ. 2547 เพื่อใช้เผยแพร่ในวารสารเล่มนี้โดยเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีนำเสนอข่าวสารที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง
2. เพื่อศึกษารูปแบบและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิง 14 ตัวอย่าง กลุ่มแรกเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ 7 ท่าน เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ กลุ่มที่สองเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 7 ท่าน เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการออกแบบหนังสือพิมพ์ที่เหมาะสมกับผู้หญิง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามที่ประมวลขึ้นมาจากเนื้อหาในข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหนังสือพิมพ์รายวัน จากข้อมูลในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการหนังสือพิมพ์ การออกแบบและผลิตหนังสือพิมพ์ การใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์สำหรับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้เกณฑ์การพิจารณาในระดับคะแนน ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป คือระดับความเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้วิธีสถิติทดสอบ (Inferential) ทาคาคะแนนความคิดเห็น T-Test ตั้งเกณฑ์กำหนด

มีนัยสำคัญที่ 0.05

วิเคราะห์ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ ใช้วิธีสถิติบรรยาย (Descriptive) หาค่าความถี่ เป็นร้อยละ เป็นการทดสอบว่า คะแนนเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ น้อยกว่า 4 คะแนน หรือไม่

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ให้มีความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ประจำวันทั่วไป คือ

ให้ใช้บุคลิกภาพได้ 3 แบบ ได้แก่ บุคลิกภาพแบบทันสมัย บุคลิกภาพแบบเก๋และ บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ผู้วิจัยได้นำบุคลิกภาพ ทั้ง 3 แบบมาเป็นแนวคิดในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง และได้เขียนโจทย์ทางการออกแบบ (Design Brief) ให้แต่ละบุคลิกภาพใช้องค์ประกอบทางการออกแบบ (องค์ประกอบทางเรขศิลป์) ที่ต่างกัน ดังนี้

1. บุคลิกภาพแบบทันสมัย

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น สร้างจุดสนใจโดยใช้ความแตกต่าง มีโครงสร้างที่ชัดเจน มีจุดนำสายตา ดูเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง
- ใช้สีโทนเข้มไปจนถึงดำ มีเฉดสีแคบ ๆ ไม่หลากหลาย ใช้คู่กับสีในโทนสว่าง
- ใช้ตัวอักษรไทยแบบรูปร่างโค้งมน มีสัดส่วนกลมกลืน น้ำหนักเส้นสม่ำเสมอเท่า ๆ กัน ดูสุภาพ เป็นผู้ดี (ดังภาพประกอบที่ 4)



ภาพที่ 4 หนังสือพิมพ์ที่มีบุคลิกภาพแบบทันสมัย
ที่มา: งานออกแบบโดยผู้เขียน

2. บุคลิกภาพแบบเก๋

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบมีสัดส่วนและขนาดที่ชัดเจน ใช้จังหวะและการเน้น เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- ใช้สีโทนสดใสและสว่าง มีเฉดสีกว้างหลากหลาย ใช้คู่กับสีในโทนที่ใกล้เคียงกัน
- ใช้ตัวอักษรไทยแบบรูปร่างโค้งมน ตัวผอมบาง น้ำหนักเส้นสม่ำเสมอ (ดังภาพประกอบที่ 5)



ภาพที่ 5 หนังสือพิมพ์ที่มีบุคลิกภาพแบบเก๋
ที่มา: งานออกแบบโดยผู้เขียน

3. บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว มีจังหวะ สร้างจุดสนใจโดยการเน้นให้โดดเด่น

แต่ดูกลมกลืนไม่ขัดแย้ง

- ใช้สีโทนอุ่น มีเฉดสีไม่กว้างนัก เป็นสีที่ปรากฏในสภาวะแบบธรรมชาติ ใช้คู่กับสีที่มีน้ำหนักลดหลั่นลงไป ดูกลมกลืน ไล่ระดับ

- ใช้ตัวอักษรไทยแบบมีรูปทรงอิสระ มีน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกัน ไม่สม่ำเสมอ (ดังภาพประกอบที่ 6)



ภาพที่ 6 หนังสือพิมพ์ที่มีบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ
ที่มา: งานออกแบบโดยผู้เขียน

ส่วนประกอบต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ที่ควรจะมี คือ

- เป็นหนังสือพิมพ์ขนาดแทบลอยด์ กว้าง 12 นิ้ว ยาว 15 นิ้ว

- มีจำนวนหน้า 16-24 หน้า

- มีข่าว 1-4 คอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า

- พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์ขาว

- มีเนื้อหาประเภทข่าว 10 ประเภท คือ ข่าวประจำวัน ข่าวบันเทิง ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสาธารณสุข ข่าวกีฬา ข่าวการเมือง

- มีเนื้อหาประเภทคอลัมน์ประจำและสารคดี 16 ประเภท คือ คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น

คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม คอลัมน์สุขภาพ คุณภาพชีวิต คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ คอลัมน์ดารา คนดัง ไฮโซ คอลัมน์ดวง พยากรณ์ คอลัมน์ท่องเที่ยว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คอลัมน์ย้อนอดีต ประวัติศาสตร์ คอลัมน์สนทนาการ คอลัมน์สตรี คอลัมน์รถยนต์ คอลัมน์วรรณกรรม หนังสือ คอลัมน์สมัครงาน ซื้อขาย สกู๊ปพิเศษ บทบรรณาธิการ หน้าโฆษณา

สรุปและอภิปรายผล

หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ควรนำเสนอข่าวสารที่ตรงไปตรงมา ไม่แต่งเติมเนื้อหาแบบสร้างสีสันจนเกินจริง ไม่ซ้ำเติมผู้หญิงที่ตกเป็นข่าวตามทฤษฎีสตรีนิยม เขียนเนื้อหาข่าวที่เป็นมิตรกับผู้หญิง กลั่นกรองและตัดรายละเอียดบางอย่างที่ไม่เป็นประโยชน์กับสังคม ตัดเรื่องราวที่ไม่สร้างสรรค์ เรื่องราวที่ชักนำให้เกิดการเอาเปรียบผู้หญิง

กระบวนการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ให้มีความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่ว ๆ เริ่มต้นจากการใช้แนวคิดที่เป็นมิตรกับผู้หญิง มีความเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน ทันสมัย เท่ เก๋ เป็นธรรมชาติ ดูฉลาดและเป็นที่รักของทุกคน

องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ควรดูเคลื่อนไหว มีจังหวะ สร้างจุดสนใจโดยการเน้นภาพและสีให้ดูโดดเด่น แต่กลมกลืนไม่ขัดแย้ง มีโครงสร้างที่ชัดเจน มีจุดนำสายตา ดูเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการออกแบบกราฟิก 2 มิติและหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ของวูเซียส วง (Wong, 1993: 87)

หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ควรใช้สีโทนอบอุ่น มีเฉดสีสว่างสดใส เป็นสีที่ปรากฏในสภาวะแบบธรรมชาติ ใช้คู่กับสีที่มีน้ำหนักลดหลั่นลงไป ดูกลมกลืน ไหลระดับ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการใช้สีให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพของชิเกโนบุ โทบายาชิ (Kobayashi, 1991: 12)

หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ควรใช้ตัวอักษรไทยแบบที่มีรูปทรงอิสระหรือแบบรูปร่างโค้งมน น้ำหนักเส้นสม่ำเสมอเท่า ๆ กัน เพื่อให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นและดูเป็นมิตรกับผู้หญิง

เนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง ควรเน้นเรื่องสังคม สุขภาพ กีฬาและบันเทิง แต่ไม่ควรตัดข่าวประจำวัน ข่าวต่างประเทศ การศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจและการเมือง ควรเสริมด้วยคอลัมน์ประจำและสารคดี เช่น คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น ศิลปวัฒนธรรม คุณภาพชีวิต คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ ดารา คนดัง ไฮโซ ดูดวง พยากรณ์ การท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2535). **ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ : โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). **ความเรียงว่าด้วย “สตรีกับสื่อมวลชน”** กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิลาสินี พิพิธกุล. (2546). สัมภาษณ์ 14 พฤศจิกายน 2546.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2521). **การตกแต่งต้นฉบับ**.

กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สดศรี จันทรังสี. (2525).

กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์.

เชียงใหม่ : ศูนย์หนังสือเชียงใหม่.

สุพัฒนา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. (2526).

จิตวิทยาของสตรี.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณกิจ.

Kobayashi, S. (1991).

Color image scale.

Tokyo : Kodansha International.

Wong, W. (1993).

Principles of form and design.

New York : Van Nostrand Reinhold.