

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของ นักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต Online Media Behavior Influencing Learning Style of Students in the Bachelor of Arts Program at Suan Dusit University

อิทธิพล อนนถนทรัพย์¹ ชลธิชา ศิริประยงค์² พัชรศศิ ศรีพิพัฒน์พรกุล³ และเทพนารินทร์ ประพันธ์พัฒน์⁴
Ittipon Anekthanasup¹ Cholticha Siriprayong² Patsasi Sripipatpornkul³ and Thepnarintra Prapphanphat⁴

- 1 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
Home Economics Program, School of Culinary Arts, Suan Dusit University Suphanburi Campus, Suphanburi 72000
- 2,3 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร 10700
Home Economics Program, School of Culinary Arts, Suan Dusit University, Bangkok 10700
- 4 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดสุพรรณบุรี 72130
Faculty of Industrial Education, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, Suphanburi 72130
- 4 Corresponding Author: E-mail: thepnarintrap@gmail.com

Received: 11 Mar. 2025; Revised: 25 Jun. 2025; Accepted: 30 Jun. 2025

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา และ 3) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยประชากรที่ใช้ผู้วิจัยเลือกวิธีเจาะจง (Purposive Sampling) ด้วยการเลือกกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ที่กำลังศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 390 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Google ในการศึกษาข้อมูลการเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด โดยใช้ประมาณวันละ 4-6 ครั้ง ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. เป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง โดยใช้บริเวณมหาวิทยาลัย ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) 2) ระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นว่าการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์โดยรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสรุปได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อออนไลน์สามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนได้ง่ายขึ้น รองลงมาคือ สื่อออนไลน์ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง และน้อยที่สุดคือ สื่อออนไลน์ทำให้ผู้เรียนสามารถทบทวน

บทเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา และ 3) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ มีอิทธิพลทางบวกต่อการเรียนของนักศึกษา ซึ่งถ้าหากพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น จะมีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษาเพิ่มขึ้นตามลำดับ

คำสำคัญ: สื่อออนไลน์ การเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Abstract

This research aimed to: 1) study the behavior of students in using online media to access academic information, 2) examine students' opinions on learning through online media, and 3) investigate the influence of online media usage behavior on students' learning in the Bachelor of Arts Program at Suan Dusit University. The population consisted of students from year 1 to year 4 in the Home Economics Program. A purposive sampling method was used to select 390 students to complete the questionnaires. The data were analyzed using mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The findings revealed that: 1) students in the Bachelor of Arts Program at Suan Dusit University mostly used Google to acquire academic content with the highest usage level. They typically accessed it 4-6 times per day between 4:00 p.m. and 8:00 p.m., for about 2-3 hours, primarily within the university area via a notebook computer. 2) Students' overall opinions regarding learning through online media were at a high level. The highest-rated item was on its rich sources of knowledge facilitating their learning. The second-highest was that the online media was convenient with rapid access to information 24-hours a day while the lowest-rated item was that the online media enabled students to review lessons anytime and anywhere. In addition, 3) the students' behavior of using online media had a positive influence on students' learning style. That is to say the increasing usage of online media was associated with the improved academic performance.

Keywords: Online Media, Learning Through Online Media, Bachelor of Arts Students, Suan Dusit University

1. บทนำ

ในโลกยุคปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลต่อระบบการศึกษาโดยตรง เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับการรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ระบบการประมวลผล สังคมออนไลน์จึงเข้ามาบทบาทในการเรียนการสอน ซึ่งมีผู้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ซึ่งนิยามคำว่า “เครือข่ายออนไลน์” หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคมและมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์มีการแพร่ขยายออกไปเรื่อย ๆ โดยใช้รูปแบบของการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการสร้างเครือข่ายชุมชน

เสมือนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารการทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการใช้ประโยชน์ทางด้านการศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิง คนในสังคมปัจจุบันส่วนใหญ่มักจะใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์มากขึ้น มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวประสบการณ์ รูปภาพ และวิดีโอ [1]

สื่อสังคมออนไลน์มีหลายประเภท เพื่อตอบสนองการใช้งานโดยสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศได้มากขึ้น เช่น Facebook, Twitter, Line เป็นต้น รวมทั้งสื่อที่พัฒนาเพื่อเน้นการสื่อสารสารสนเทศในรูปแบบที่เฉพาะเจาะจง เช่น Instagram และ Picasa ใช้สำหรับการสื่อสารภาพถ่าย YouTube ใช้ในการสื่อสารวิดีโอ Wikipedias ใช้ใน

การสื่อสารเนื้อหาในรูปแบบความ Google map ใช้ในการสื่อสารแผนที่ Skype ใช้ในการสื่อสารข้อความที่เป็นเสียง เป็นต้น [2] การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนทั้งในเรื่องของเวลา สถานที่ และค่าใช้จ่ายที่ลดลง จึงเหมาะสมกับการศึกษาในยุคไอทีที่โลกไร้พรมแดนดังในปัจจุบันหลายประเทศได้พัฒนาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการสอนของครู [3]

อนึ่ง ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันเป็นเยาวชนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล เรียกว่า Net Generation มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้เพื่อประโยชน์หลายประการ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันและสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งนี้การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาขั้นสูง บทบาทของสถาบันการศึกษาคือ มุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนผู้เรียนในการสร้างความรู้ใหม่ด้วยตนเอง โดยรูปแบบการสอนเปลี่ยนจากวิธีการสอนที่ครูเป็นศูนย์กลาง (Teacher-focused Approach) มาเป็นการสอนที่เน้นความร่วมมือของผู้เรียน ในการเรียนและทำกิจกรรมร่วมกัน (Student-focused Model Based on Collaboration) [4] ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ในการนำมาใช้เพื่อการค้นคว้าหาความรู้ ข่าวด้านเพิ่มเติม สามารถเผยแพร่แบ่งปันสารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการทำงานหรือเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่น เป็นช่องทางในการสนับสนุนให้ผู้เรียนสร้างความรู้ใหม่และการแบ่งปันความรู้ไปยังผู้อื่น และการเรียนรู้แบบอภิปรายร่วมกัน (Discuss Learning) ได้

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ มุ่งสู่การเป็น Academic Luxury ที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด มุ่งมั่นพัฒนาตนเองสร้างความแตกต่างที่ท้าทายบนพื้นฐานการจัดการคุณภาพภายใต้การจัดการของข้อมูล เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งผลิตและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพสนับสนุน

การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับประเทศ [5] ซึ่งการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาจำเป็นต้องมีการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา สื่อการเรียน การสอน ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น เพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีหน่วยงาน และคณะวิชาตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างกัน

อย่างไรก็ตาม โรมัสโซร์สกี [6] เสนอแนะว่าการนำสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ควรมีการศึกษาในรายละเอียดของกลุ่มผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างประสิทธิภาพการปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้เรียนในมหาวิทยาลัยมีจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการใช้ประโยชน์เพื่อการเรียนรู้และในชีวิตประจำวัน จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่ามีการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในคณะต่าง ๆ เช่น คณะครุศาสตร์ นักศึกษาของคณะแพทยศาสตร์ศิริราช คณะเภสัชศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นต้น [2] ผลการศึกษา พบว่านักศึกษามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ในระดับที่แตกต่างกันในแต่ละคณะ และพบว่ามีจุดดีและจุดด้อยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประกอบการเรียนรู้แตกต่างกันไปในแต่ละบริบท รวมทั้งมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวิธีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้เรียนอย่างแท้จริง

ผู้วิจัยตระหนักว่า การจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษาโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยเฉพาะในช่วง พ.ศ. 2563 จากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดบทเรียนออนไลน์และหลักสูตรที่ใช้ควบคู่กับการสื่อสารผ่านรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งจะเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ

การสื่อสาร เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาการเรียนรู้แก่นักศึกษาโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมกับความต้องการของนักศึกษาต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2.2 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. สมมติฐานการวิจัย

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยเลือกวิธีเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4ที่กำลังศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 390 คน [7]

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

เครื่องมือวิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 พฤติกรรม การใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูล การเรียน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ และตอนที่ 2 ความสำคัญของการเรียน โดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

(Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มทดลอง จำนวน 30 ชุด และนำผลการทดสอบมาคำนวณทางสถิติ เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป โดยการตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือ (Reliability) ด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0-1 โดยค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง และค่าที่ยอมรับได้คือ 0.70 ซึ่ง ชุดคำถามของงานวิจัยนี้มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.911 แสดงให้เห็นว่า แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือเป็นไปตามเกณฑ์และสามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้อย่างเหมาะสม [8]

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2567 ถึงเดือน มีนาคม 2568 สำนักรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจัดส่งลิงค์ Google Form ไปยังกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4ที่กำลังศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เขียนชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจวัตถุประสงค์ และอธิบายวิธีตอบแบบสอบถาม และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามให้ครบทั้ง 390 ฉบับ

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3) การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (X) มากกว่า 1 ตัว และตัวแปรตาม (Y) ใช้หลักการวิเคราะห์ถดถอยแบบขั้นตอนระดับลดหลั่น (Hierarchical Stepwise Regression) เป็นการใช้กรอบแนวคิดการวิจัยเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแปร โดยอาศัยหลักการวิเคราะห์แบบนำเข้า (Enter

Selection) หรือการวิเคราะห์แบบ Enter โดยการคัดเลือกตัวแปรตามลำดับก่อนหลัง จะทำให้ทราบประสิทธิภาพของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามโดยขนาดของอิทธิพลตัวแปรอิสระทุกตัวจะถูกทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน	Google	4-6 ครั้ง	16.00-20.00 น.	2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง	มหาวิทยาลัย	คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)	ระดับความคิดเห็น
- ประเภทของสื่อออนไลน์	4.55 (.631)	-	-	-	-	-	มากที่สุด
- ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์	-	4.37 (.736)	-	-	-	-	มาก
- ช่วงเวลาในการใช้บริการสื่อออนไลน์	-	-	4.41 (.739)	-	-	-	มาก
- ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง	-	-	-	4.43 (.727)	-	-	มาก
- สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์	-	-	-	-	4.36 (.761)	-	มาก
- อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์	-	-	-	-	-	4.41 (.742)	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนของนักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใช้งาน Google ในการศึกษาข้อมูลการเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = .631) โดยใช้ประมาณวันละ 4-6 ครั้ง ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = .736) ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = .739) เป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง ($\bar{X} = 4.43$,

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดังตารางที่ 1

S.D. = .727) โดยใช้สื่อออนไลน์ที่มหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = .761) ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = .742)

5.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การเรียนของนักศึกษาโดยใช้สื่อออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ สำคัญ
1. สื่อออนไลน์ช่วยยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้	4.51	.66	มากที่สุด
2. สื่อออนไลน์สามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียน ได้ง่ายขึ้น	4.55	.63	มากที่สุด
3. สื่อออนไลน์ช่วยให้การพูดคุย ติดต่อ สื่อสาร และการโต้ตอบเป็นเรื่องง่าย และรวดเร็ว	4.37	.74	มาก
4. สื่อออนไลน์ช่วยให้ได้รับรู้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และมีความเหมาะสมกับ เนื้อหาวิชา	4.23	.79	มาก
5. สื่อออนไลน์ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงออกได้อย่างเต็มที่	4.26	.76	มาก
6. สื่อออนไลน์ทำให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัยและทัน ต่อเหตุการณ์	4.28	.75	มาก
7. สื่อออนไลน์ทำให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปสร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างสมบูรณ์	4.49	.67	มาก
8. สื่อออนไลน์ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง	4.54	.63	มากที่สุด
9. สื่อออนไลน์ทำให้ได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้	4.34	.74	มาก
10. สื่อออนไลน์ช่วยส่งเสริมทักษะความรู้ความสามารถทางการเรียน และเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์	4.16	.78	มาก
11. สื่อออนไลน์ช่วยในการวางแผนการเรียนได้เป็นอย่างดี	4.31	.76	มาก
12. สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนให้ได้รับความสะดวก เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้	4.24	.76	มาก
13. สื่อออนไลน์ส่งเสริมองค์ความรู้ในสายงานอาชีพใหม่ ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ	4.48	.67	มาก
14. สื่อออนไลน์ส่งเสริมการศึกษาการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตามความสนใจและ ความถนัด	4.53	.64	มากที่สุด
15. สื่อออนไลน์ช่วยส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน	4.34	.74	มาก
16. สื่อออนไลน์ช่วยในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายได้ทันเวลา	4.10	.78	มาก

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ต่อ)

การเรียนของนักศึกษาโดยใช้สื่อออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ สำคัญ
17. สื่อออนไลน์ช่วยส่งเสริมการศึกษาหาความรู้นอกห้องเรียนได้	4.21	.76	มาก
18. สื่อออนไลน์ทำให้ผู้เรียนสามารถทบทวนบทเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา	4.12	.76	มาก
รวม	4.34	.54	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความคิดเห็นว่าการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์โดยรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = .54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสรุปได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อออนไลน์สามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่างๆ เกี่ยวกับการเรียนได้ง่ายขึ้น ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = .63) รองลงมาคือ สื่อออนไลน์ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = .63) และน้อยที่สุดคือ สื่อออนไลน์ทำให้ผู้เรียนสามารถทบทวนบทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = .76)

5.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปรตาม (Y) กับตัวแปรอิสระ (X) และระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน (X_1 - X_3) ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระประกอบด้วย

1) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูล การเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้แก่ ประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2) ช่วงเวลาในการใช้บริการสื่อออนไลน์ (X_3) ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4) สถานที่ที่ใช้สื่อออนไลน์ (X_5) และอุปกรณ์ที่ใช้ใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6)

2) การเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา (Y) โดยวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson' Correlation coefficient) ก่อนการวิเคราะห์หาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทำการวิเคราะห์สถิติถดถอยพหุคูณ ซึ่งตัวแปรอิสระแต่ละตัว ต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเองสูง คือ r ในเมตริกความสัมพันธ์ไม่ควรเกิน .75 [9] ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ภายในระหว่างตัวแปรตาม (Y) กับตัวแปรอิสระ (X)

ตัวแปรอิสระ	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
1. ประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1)	1.000	.722**	.719**	.720**	.737**	.744**
2. ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2)	.722**	1.000	.713**	.742**	.658**	.745**
3. ช่วงเวลาในการใช้บริการสื่อออนไลน์ (X_3)	.719**	.713**	1.000	.710**	.683**	.703**
4. ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4)	.729**	.742**	.710**	1.000	.639**	.734**
5. สถานที่ที่ใช้สื่อออนไลน์ (X_5)	.737**	.658**	.683**	.639**	1.000	.690**
6. อุปกรณ์ที่ใช้ใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6)	.744**	.745**	.703**	.734**	.690**	1.000

** Correlation is significant at the .01 level (2-tailed)

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของตัวแปรอิสระ มีค่าอยู่ระหว่าง .639-.745 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ไม่เกิน .75 [9] และไม่เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่สูงเกิน (Multicollinearity) จึงสามารถนำไปทดสอบเพื่อหาสมการถดถอยสหสัมพันธ์ (Multiple Regression Analysis: MRA) ได้

ในส่วนการหาค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผู้วิจัยใช้ค่าที่ในการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าน้ำหนักความสำคัญ สามารถแสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าสถิติพยากรณ์การเรียนรู้โดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาโดยวิธีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1. ค่าคงที่	.024	.049	-	.482	.630
2. ประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1)	.853	.032	.866	26.725	.000**
3. ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2)	.025	.022	.030	1.144	.253
4. ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4)	.040	.028	.043	1.415	.158
5. สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_5)	.067	.026	.058	2.622	.009**
6. อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6)	.071	.024	.073	3.028	.003**

$R = 0.982$, $R^2 = 0.965$, Adjusted $R^2 = 0.965$, Std. Error of the Estimate = 0.10190, $F = 1766.568$, Sig = 0.000**

จากตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยเป็นการวิเคราะห์ Multiple Linear Regression โดยวิธีการ Stepwise โดยการคัดเลือกตัวแปรด้านประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2) ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4) สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_5) อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6) มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่าค่า R square = 0.965, $F = 1766.568$, Sig = 0.000** ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_1 ด้านประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2) ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4) สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_5) อุปกรณ์ที่

เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6) มีผลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$Z = 0.853$ (ประเภทของสื่อออนไลน์) + 0.025 (ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์) + 0.040 (ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง) + 0.067 (สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์) + 0.071 (อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์)

ค่า Beta ของด้านประเภทของสื่อออนไลน์ เท่ากับ 0.853 สามารถอธิบายได้ว่า หากด้านประเภทของสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สื่อออนไลน์จะมีผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพิ่มขึ้น 0.853

ค่า Beta ของด้านความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ เท่ากับ 0.025 สามารถอธิบายได้ว่า หากความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สื่อออนไลน์จะมีผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพิ่มขึ้น 0.025

ค่า Beta ของด้านระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง เท่ากับ 0.040 สามารถอธิบายได้ว่า หากระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สื่อออนไลน์จะมีผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพิ่มขึ้น 0.040

ค่า Beta ของด้านสถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ เท่ากับ 0.067 สามารถอธิบายได้ว่า หากสถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สื่อออนไลน์จะมีผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพิ่มขึ้น 0.067

ค่า Beta ของด้านอุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ เท่ากับ 0.071 สามารถอธิบายได้ว่า หากอุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สื่อออนไลน์จะมีผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพิ่มขึ้น 0.071

สรุปได้ว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าถดถอยพหุคูณพบว่า ค่าน้ำหนักความสำคัญของพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้ง 5 ตัว ได้แก่ ประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2) ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4) สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_5) อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6) โดยมีอิทธิพลทางบวกต่อการเรียนของนักศึกษามากที่สุด คือ ประเภทของสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ และน้อยที่สุดคือ ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ และมีค่าน้ำหนักความสำคัญปกติเท่ากับ 0.853, 0.071 และ 0.025 ตามลำดับ ซึ่งถ้าหากประเภทของสื่อออนไลน์ (X_1) ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_2) ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง (X_4) สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ (X_5) อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ (X_6) เพิ่มขึ้น จะมีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษาเพิ่มขึ้น 0.853, 0.025, 0.040, 0.067 และ 0.071 ตามลำดับ

6. สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลและอภิปรายผล

1) ผลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Google ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ในระดับมากที่สุด

โดยใช้ประมาณวันละ 4-6 ครั้ง ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. เป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง ในบริเวณมหาวิทยาลัยผ่านคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ดังที่งานวิจัยของวัฒน์ [10] พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในสังคมยุคดิจิทัล โดยสามารถนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสืบค้นและต่อยอดข่าวสารให้มีความหลากหลายและเป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสาร รวมทั้งยังใช้เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่เป็นสาธารณะที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างอิสระ ไร้ข้อจำกัดในด้านเวลาและสถานที่ มีความสะดวกและรวดเร็ว แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรวรรณ [11] พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้งานยูทูป (YouTube) สูงที่สุด ในขณะที่ทัศนัท [12] ได้ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม พบว่า ส่วนใหญ่เข้าใช้งาน Facebook เฉลี่ย 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 18.01-24.00 โดยใช้งานวันละไม่เกิน 1 ชั่วโมง ในสถานที่ทำงานผ่านคอมพิวเตอร์ต่ออินเทอร์เน็ตที่บ้าน นอกจากนี้ยังพบในงานวิจัยของพิมพ์สุรีย์ [13] ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อบุคคลมากที่สุด เพื่อติดต่อกับเพื่อน ทำกิจกรรมร่วมกัน ในช่วงเวลา 21.00-01.00 ของทุกวัน เป็นเวลา 3 ชั่วโมง โดยเข้าใช้งานจากที่บ้านหรือหอพัก ผ่านโน้ตบุ๊ก อีกทั้งในงานวิจัยของโชติมา [14] ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลาโดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมงขึ้นไป โดยนิยมเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 18.00-21.00 น. สถานที่เข้าใช้มากที่สุด ได้แก่ บ้าน/หอพัก อุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ Instagram อย่างไรก็ดีในงานวิจัยของหทัยรัตน์ และวิเชียร [15] พบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา 3 ลำดับแรกคือ Facebook, Line และ YouTube และงานวิจัยของ Tugberk and Huseyin [16] พบว่า Facebook เป็นอีก

หนึ่งทางเลือกสำหรับการสื่อสารของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารได้ทั้งกับเพื่อนร่วมชั้นและครูได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในหลายด้าน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน เพราะสื่อสังคมออนไลน์มีความหลากหลาย

2) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่า นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความคิดเห็นว่าการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์โดยรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสรุปได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อออนไลน์สามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนได้ง่ายขึ้น รองลงมาคือสื่อออนไลน์ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง และน้อยที่สุดคือสื่อออนไลน์ทำให้ผู้เรียนสามารถทบทวนบทเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรวรรณ [11] ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อสื่อสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมากในประเด็นนี้สอดคล้องกับ Liu [17] ศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุสตัน พบว่า เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่แพร่หลายและจะสามารถเห็นนักเรียนใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ได้ตลอดเวลา ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้พยายามอย่างดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะการศึกษาครั้งนี้เป็นการตรวจสอบเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือสื่อสังคมในลักษณะที่แตกต่างของนักเรียน การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อเครื่องมือและความต้องการของกลุ่มเครือข่ายสังคม ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือสื่อสังคมที่ถูกนำมาใช้ด้วยเหตุผลสูงสุด 4 ประการ ได้แก่ เพื่อการมีส่วนร่วมการสื่อสาร ความรวดเร็วของการตอบสนอง และการสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับโชติมา [14] ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่ายและสอดคล้องกับงานวิจัยของ Safran [18] ได้ศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษา พบว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่นักเรียนทุกคนรู้จัก เข้าใจ และเคยใช้บริการใดบริการหนึ่งของสื่อสังคมออนไลน์ โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนแบบร่วมมือก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนรู้สูงสุด ช่วยให้ครูสามารถสื่อสารกับผู้เรียนได้ง่าย ลดปัญหานักเรียนไม่กล้าถามครูในชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อที่สะท้อนความรู้หรือผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้ง่าย นักเรียนสามารถสะท้อนความคิดของตนเองในเครื่องมือเหล่านั้น และเกิดการสื่อสาร แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำโดยปฏิสัมพันธ์กันในระดับเครือข่ายได้ ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

3) ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ ประเภทของสื่อออนไลน์ ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ และอุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ โดยมีอิทธิพลทางบวกต่อการเรียนของนักศึกษามากที่สุด คือ ประเภทของสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ อุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์ และน้อยที่สุดคือ ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งถ้าหากประเภทของสื่อออนไลน์ ความถี่ในการเข้าใช้สื่อออนไลน์ ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้งานสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง สถานที่ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ และอุปกรณ์ที่เข้าใช้งานสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น จะมีอิทธิพลต่อการเรียนของนักศึกษาเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของโชติมา [14] ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการเรียน พบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่ายและข้อมูลหลากหลาย ซึ่งในประเด็นนี้สอดคล้องกับกาญจน์ [19] ที่พบว่า นักศึกษามีความสนใจและใส่ใจในเนื้อหาและกิจกรรมของชั้นเรียนผ่านการเข้าถึงผู้ร่วมชั้นเรียน

และผู้สอนผ่านพื้นที่สังคมออนไลน์ด้วยการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้น การใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารด้วยสังคมออนไลน์ นอกเหนือจากการสื่อสารในห้องเรียนตามธรรมดาอีกด้วย และสอดคล้องกับแอนนา [20] พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในการทำรายงาน และใช้ยูทูบ (YouTube) เป็นช่องทางที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาทุกคนมีสมาร์ตโฟน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทำให้นักศึกษาได้รับประโยชน์ที่สนับสนุนการเรียนได้เป็นอย่างดี

6.2 ข้อเสนอแนะ

1) Google เป็นสื่อออนไลน์ที่ถูกนำมาใช้ในการศึกษาข้อมูลการเรียนมากที่สุด เนื่องจาก Google ได้ออกแบบนวัตกรรมแห่งการศึกษาแนวใหม่ ที่จะช่วยให้การศึกษามีความไร้พรมแดนอย่างแท้จริง ได้สร้างเครื่องมือที่ครูผู้สอนสามารถสร้างชั้นเรียนขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ตกลายเป็นชั้นเรียนออนไลน์ ทุกอย่างของกิจกรรมการเรียนการสอนจะถูกสร้างขึ้นผ่านโปรแกรมออนไลน์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ตโฟนก็สามารถสร้างสื่อการสอน สร้างหัวข้อมาสร้างแบบทดสอบ ข้อสอบ ปลายภาคเรียนได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรนำสื่อสังคมออนไลน์ประเภทนี้ไปประกอบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยไม่เบื่อหน่ายและผู้เรียนเกิดความเข้าใจในบทเรียนต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

2) จากผลการวิจัยพบว่า สื่อออนไลน์มีความสำคัญต่อนักศึกษาสามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนได้ง่ายขึ้นมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าสื่อออนไลน์ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์กับรายวิชาที่เรียนได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัย สร้างความหลากหลายในการเรียนรู้ ทั้งนี้

การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ ควรศึกษาพัฒนาการของผู้เรียนร่วมไปด้วยเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนในแต่ละบทเรียนมีประสิทธิภาพสูงสุด

เอกสารอ้างอิง

- [1] นภัสร กรวยสวัสดิ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 28(3), 81-88.
- [2] จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์, ขจร ฝ่ายเทศ, ดวงแก้ว เงินพูนทรัพย์, และวัลลภา จันทรี. (2560). พฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารบรรณศาสตร์มศว, 10(2), 16-31.
- [3] พาณิศา วงศ์เลขา. (5 มกราคม 2553). การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ในยุคไอที. เดลินิวส์.
- [4] Brown, T. A. (2006). Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. New York: The Guilford Press.
- [5] มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2562). [ออนไลน์]. รายงานมหาวิทยาลัยที่ดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. [สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568]. จาก <https://www.dusit.ac.th/home/wp-content/uploads/2019/04/Good-University-Report-2018.pdf>.
- [6] Romiszowski, A. J. (2013). Developing Auto-Instructional Materials. London: Routledge.
- [7] สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2567). [ออนไลน์]. จำนวนนักศึกษา. [สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568]. จาก <https://regis.dusit.ac.th/main/>.
- [8] Cochran, W. G. (1997). Sampling techniques (3rd ed.). New York: John Wiley & sons.
- [9] Hanushek, E. A., & Jackson, J. E. (1977). Statistical Methods for Social Scientists. New York: Academic Press.

- [10] วัฒนีย์ ภูวทิศ. (2554). การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว. วารสารนักบริหาร, 31(3), 166-173.
- [11] ภักทวรรณ สังข์สกุล. (2557). การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของครู สำนักรงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2. การศึกษาค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- [12] ทัดชนันท์ พุ่มนุช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร.
- [13] พิมพ์สุรีย์ พงษ์เสื่อ. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- [14] โชติมา วัฒนนะ. (2564). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารบรรณศาสตร์ มศว, 14(2), 1-12.
- [15] หทัยรัตน์ หล่อศรี, และวิเชียร มั่นแหล่. (2561). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 10 (หน้า 1-7). นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- [16] Tugberk, K., & Huseyin, B. (2016). The Effects of Social Media on Students Behaviors: Facebook as a Case Study. Computers in Human Behavior, 59, 374-379.
- [17] Liu, Y. (2010). Social Media Tools as a Learning Resource. Journal Educational Technology Development and Exchange, 3(1), 101-114.
- [18] Safran, C. (2010). Social Media in Education. Thesis for the Award of the Academic Degree of a Doctor of Technology, Graz University of Technology.
- [19] กัญจน์ ผลภาชี. (2554). แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร: คณะอุตสาหกรรมบริการวิทยาลัยดุสิตธานี.
- [20] แอนนา ปิติวงษ์. (2557). การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.