

โครงการต้นแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร

The Model of an IT System for building value of local products by e-commerce approach : Case Study of Nirlapet District

จิรวรรณ นกเอี้ยงทอง (Jeerawan Nokeangthong)*

กสมล ชนะสุข (Kasamol Chanasuk)*

สมใจ ภาดัวง (Somjai Phaoduang)*

สุทิศา ไพบูลย์วัฒนกิจ (Sutisa Paiboonwattanakid)*

นพดล มณีรัตน์ (Noppadol Maneerat)*

เสาวนีย์ มะหะพรหม (Saowanee Masaprom)**

บทคัดย่อ

งานวิจัยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ สองประการคือ 1. เพื่อสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร 2. เพื่อประเมินผลการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร ประชากรที่ประเมินได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลนิลเพชร จำนวน 33 ราย ที่ใช้คู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร มีขั้นตอนตั้งแต่ การลงพื้นที่สำรวจ โดยการสัมภาษณ์ความต้องการรูปแบบระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม การ ประชุมกลุ่มย่อย เพื่อสรุประบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม การ พัฒนาคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม และการจัดอบรมการใช้ระบบสารสนเทศแก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ให้สามารถใช้งานได้ด้วยตนเองได้

* ดร. อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Dr., School of Business Computer Nakhon Pathom Rajabhat University ; E-mail. Jeerawan74@hotmail.co.th,
091-9964454

** อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

lecturer , Nakhon Pathom Rajabhat University

2. ผลการประเมินความพึงพอใจคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.02) โดยด้านที่ได้รับการประเมินสูงที่สุดได้แก่ การประเมินผลด้านรูปแบบการนำเสนอ การประเมินผลด้านประโยชน์ที่ได้รับ และ การประเมินผลด้านการทำงานของระบบสารสนเทศ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

คำสำคัญ : โครงการต้นแบบ ระบบสารสนเทศ การสร้างมูลค่า การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตำบลนิลเพชร

Abstract

This research has two purposes: 1. To create a prototype system for creating value added for community products of people in Ninlapet Sub-district. Nakhon Pathom. 2. To evaluate the value creation of community products in the area of Nilpuk Sub-district. Nakhon Pathom through e-commerce trading system. The population of 33 persons for the evaluation were selected from the members of the Community Product Group in Nilpet Sub-district, Nakhon Pathom Province, who use the system to create value added products.

The study indicated that

1. The prototype system for creating value added for community products of people in Ninlapet Sub-district, Nakhon Pathom Province through the e-commerce trading system consists of the following stages. Surveying the target population through interviews to find the needs of the system in order to increase the value of community products, group meetings to summarize the underlying information system, developing the Information System Manual, and trainings for the use of the information system to community members to be able to use the system effectively.

2. Results of the satisfaction evaluation for using the information system showed that the satisfaction is at the “High” level (score of 4.02). The most highly evaluated were Presentation style, the benefits gained, and the operation of the information system respectively. When compared to personal factors, the results showed no difference in statistical significant.

Key words: initiative model, information system, value creation, E-commerce, Ninlapet Sub-district

Introduction/บทนำ

ตำบลนิลเพชรเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ๒-๔ เมตร มีคลองหลายสาย มีแหล่งน้ำสำคัญคือ คลองนิลเพชร ซึ่งรับน้ำมาจากคลองพระยาบันลือ ทำให้เป็นพื้นที่ ที่มีปัจจัยเหมาะสมแก่การเพาะปลูก ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร รับจ้าง ค้าขาย การอุตสาหกรรม ประชากรอยู่กันแบบกระจาย ทั่วๆ ไป การคมนาคมสามารถสัญจรไปมาได้ทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งการคมนาคมทางน้ำใช้คลองต่างๆ เช่น คลองญี่ปุ่น แต่ปัจจุบันมีการใช้น้อยมาก ส่วนใหญ่จะใช้การคมนาคมทางบก ซึ่งสามารถสัญจรไปมาได้หลายเส้นทางเนื่องจากตำบลนิลเพชร มีพื้นที่ติดต่อกับหลายจังหวัด คือ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอยู่ใกล้กับจังหวัดสุพรรณบุรี ถนนสายสำคัญที่ใช้สัญจรระหว่างหมู่บ้านตำบล อำเภอ จังหวัด

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของตำบลนิลเพชรมีแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจังหวัดนครปฐม (ปี พ.ศ.2558) โดยมีวิสัยทัศน์จังหวัดนครปฐม เพื่อให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปที่ได้มาตรฐานสากล การท่องเที่ยวปลอดภัย และชีวิตเป็นสุข เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พื้นฟู อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สู่ความสมดุลและยั่งยืน และเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมในระดับชุมชน เช่น ส่งเสริมอาชีพ หัตถกรรม การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

แต่ในปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในโครงการ นครปฐมนครแห่งความผาสุกทุกชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้อยู่อย่างยั่งยืนได้ด้วยตนเอง เมื่อดำเนินการลงพื้นที่พบว่าลักษณะการส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต ผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูป ยังขาดการสนับสนุนให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป แต่ชุมชนก็พยายามนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่จังหวัดเมื่อมีกิจกรรมต่างๆ เพราะมีความหวังที่จะให้สินค้าของตนสามารถจำหน่ายและขายได้ ดังนั้น การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร จะต้องมีการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผนพัฒนา 3 ปี ตำบลนิลเพชร,2558)

จากแผนพัฒนาดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการเพาะปลูกส้มโอในจังหวัดนครปฐมในจังหวัดนครปฐม พัฒนาคู่มือการประเมินโครงสร้างต้นทุนการเพาะปลูกส้มโอในจังหวัดนครปฐม เพื่อให้ผู้เพาะปลูกสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงต้นทุนการเพาะปลูกของตนเองได้อย่างเหมาะสม

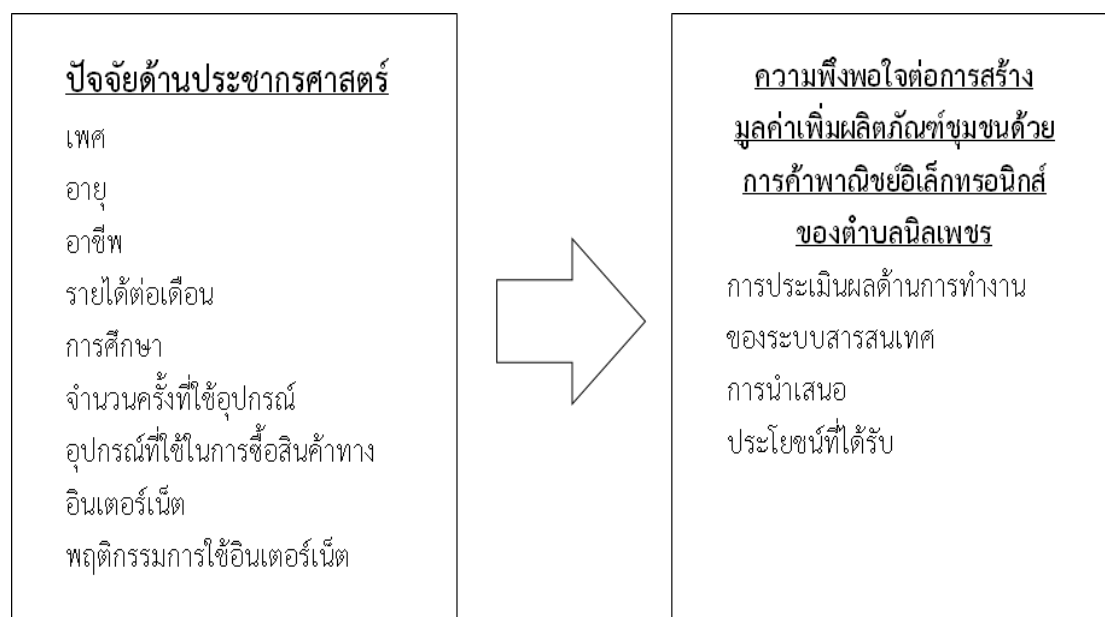
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร
2. เพื่อประเมินผลการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร

สมมุติฐานการวิจัยและกรอบแนวคิด

ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชรไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ในการสร้างกรอบแนวคิด ผู้วิจัยศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิของ สันติธร ฐิริภักดี. (2561) ทวีศักดิ์ งามสง่า (2560) พาชวิญ ทองรักษ์.(2560) และ ศศิพร ต่ายคำ และนรินทร์ สังข์รักษา (2558) เพื่อสร้างกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

Materials and Methords /วิธีการศึกษา(หรือ)วิธีวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. พื้นที่ศึกษา ได้แก่ ตำบลนิลเพชร
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ กลุ่มข้าว กลุ่มใบบัวบก กลุ่มสมุนไพร ฯลฯ
3. ใช้การต้นระบบสารสนเทศด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Information Design) ในการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประชากร

ประชากร ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลนิลเพชร จำนวน 33 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม

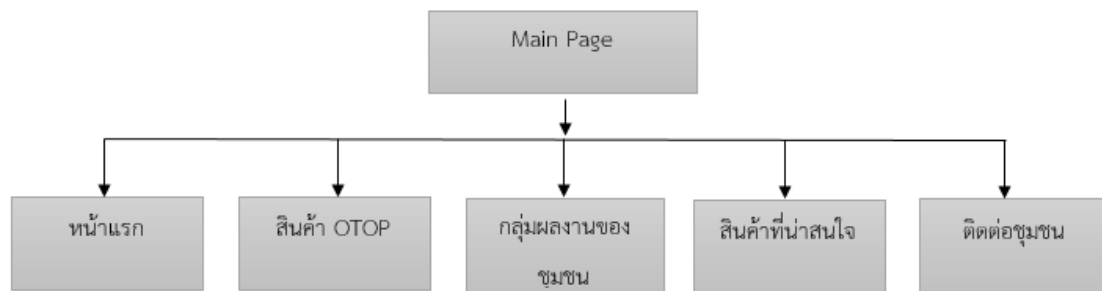
Results / ผลการศึกษา (หรือ) ผลการวิจัย

ผลที่ได้จากการสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชร มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. การสร้างต้นแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม โดยใช้การทบทวนวรรณกรรม
2. ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบการออกแบบระบบสารสนเทศสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 5 ราย
3. ผู้วิจัยลงพื้นที่สำรวจ (Survey) โดยการสัมภาษณ์ความต้องการรูปแบบระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม
4. ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อสรุบบระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม
5. คณะผู้วิจัย พัฒนาคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการคำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร ในจังหวัดนครปฐม
6. คณะผู้วิจัย จัดอบรมการใช้ระบบสารสนเทศแก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ให้สามารถใช้งานได้ด้วยตนเองได้และดำเนินการประเมินผล

ขั้นตอน การสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชรสามารถนำเสนอได้ดังนี้

ในการพัฒนาเว็บไซต์สินค้า OTOP หมู่บ้านนิลเพชร เริ่มจากการสำรวจความต้องการของผู้ใช้, การออกแบบ, การพัฒนาเว็บไซต์ โดยขั้นตอนการออกแบบผังของเว็บไซต์แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 การออกแบบการเมนูการทำงานของเว็บไซต์

รายละเอียดการแสดงผลของแต่ละเมนู จะประกอบไปด้วย

1. หน้าแรก เป็นส่วนของหน้าต่างแรกของเว็บไซต์ ซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานของชุมชน เช่น ประวัติความเป็นมาพื้นที่ เขตพื้นที่ สาธารณูปโภค ผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดการพื้นที่ และศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการสนับสนุนกลไกที่ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนรู้
2. สินค้า OTOP เป็นเมนูแสดงรายการสินค้าที่วางจำหน่ายพร้อมราคาสินค้า
3. กลุ่มผลงานของชุมชน เป็นตัวอย่างผลงานเด่นๆของชุมชนนิลเพชร
4. สินค้าที่น่าสนใจ เป็นเมนูเพื่อรองรับการตัดสินใจในสินค้าที่เป็นจุดเด่นและน่าสนใจเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเยี่ยมชมสินค้าเพื่อใช้บริการ
5. ติดต่อชุมชน เป็นการแสดงรายละเอียดช่องทางการติดต่อชุมชนพร้อมแผนที่

ซึ่ง รายละเอียดที่อยู่เว็บไซต์ของสินค้าชุมชนตำบลนิลเพชรคือ

<https://sites.google.com/view/otoptambonninlapet> E-Mail : ninlapet.otop@gmail.com

ผลจากการประเมินผลการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลนิลเพชร

1. ผลการวิจัยพบว่าผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 87.88) อายุ 41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 42.42) เป็นพ่อบ้านแม่บ้าน (ร้อยละ 51.52) รายได้ต่ำกว่า 7,000 บาท (ร้อยละ 39.39) การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 93.94) จำนวนครั้งในการเข้าใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่อวัน คือมากกว่า 10 ครั้ง (ร้อยละ 48.48) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ท่านเลือกใช้ในการซื้อสินค้า ได้แก่ทางโทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 87.88) ส่วนพฤติกรรมในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ใช้เป็นช่องทางหลัก (ร้อยละ 51.52)

2. ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของต้นแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.02) โดยด้านที่ได้รับการประเมินสูงที่สุดได้แก่ การประเมินผลด้านรูปแบบการนำเสนอ การประเมินผลด้านประโยชน์ที่ได้รับ และ การประเมินผลด้านการทำงานของระบบสารสนเทศ ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของต้นแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 1 ตารางสรุปผลเพื่อตอบสนองมาตรฐาน

การประเมินผล	เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา	จำนวนครั้ง	อุปกรณ์	พฤติกรรม
ด้านการทำงานของระบบสารสนเทศ	×	×	×	×	×	×	×	✓
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	×	×	×	×	×	×	✓	×
ด้านประโยชน์ที่ได้รับ	×	✓	×	×	×	×	×	×
ภาพรวมต้นแบบระบบสารสนเทศ	×	×	×	×	×	×	×	×

X ไม่มีผล ✓ มีผล

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตำบลนิลเพชรไม่แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประเมินด้านการทำงานของระบบสารสนเทศ ได้แก่ พฤติกรรมในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ในด้านรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ท่านเลือกใช้ในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ปัจจัยด้านอายุผู้ประเมิน

Discussion/Conclusion /อภิปรายผล (หรือ)สรุปผล

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต้นแบบระบบสารสนเทศด้านการทำงานของระบบสารสนเทศในภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยด้านที่ได้รับการประเมินสูงในสามลำดับแรกได้แก่ การรับข้อมูล การประมวลผล และการแสดงผลทันต่อเหตุการณ์ ระบบสารสนเทศมีความถูกต้องแม่นยำ และระบบสารสนเทศมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการที่จะนำไปใช้ ตามลำดับ ความพึงพอใจต้นแบบระบบสารสนเทศด้านรูปแบบการนำเสนอในภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยด้านที่ได้รับการประเมินสูงในสามลำดับแรกได้แก่ การป้อนข้อมูลมีความสะดวก รวดเร็ว ระบบสารสนเทศมีการใช้สีของตัวอักษรเหมาะสมชัดเจน และระบบสารสนเทศมีการใช้สีของตัวอักษรเหมาะสมและชัดเจน ตามลำดับ ความพึงพอใจต้นแบบระบบสารสนเทศด้านประโยชน์ที่ได้รับ ในภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยด้านที่ได้รับการประเมินสูงในสามลำดับแรกได้แก่ กระตุ้นให้บุคคลทั่วไปสนใจในการนำระบบสารสนเทศประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นๆ มากขึ้น ระบบสารสนเทศมีประสิทธิภาพในการใช้งาน และระบบสารสนเทศช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจซื้อ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุพงศ์ อวิรุทธา และคณะ

(2560) ที่ทำการวิจัยเรื่อง ความพร้อมและความต้องการในการพัฒนาทักษะของเกษตรกรในการปรับตัวสู่ นโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่ง พบว่า ความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่การเป็นเกษตรกรยุคดิจิทัล (Smart Farmer) อยู่ในระดับมาก ยกเว้นในด้านความพร้อมด้านข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่อยู่ในระดับปานกลาง และเกษตรกร ต้องการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องช่วยเหลือในความคิดเชิงระบบ ความคิดเชิงออกแบบ และ ความรู้และความเข้าใจใน ด้านสารสนเทศ

ความพึงพอใจของต้นแบบระบบสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการค้าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับ งานวิจัยของ พงษ์พิพัฒน์ ชาวเขลางค์ (2554) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระบบที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยระบบงานที่รองรับการบริการทางด้าน วิชาการของคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยจะรองรับอยู่ 3 ด้าน คือ 1) บริการการเรียนและการสอน 2) บริการชุมชนและสังคม 3) บริการงานวิจัยทางกฎหมาย ซึ่งจะแบ่งส่วนของการใช้งานได้ 3 ส่วน คือ 1) ผู้ใช้งานทั่วไป 2) เจ้าหน้าที่ระบบ 3) ผู้ดูแลระบบ ผลจากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้อยู่ใน เกณฑ์มาก และลักษณะการใช้งานที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ประโยชน์ที่ได้จากการใช้งานระบบ รองลงมา คือ ช่วยในการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง และความรวดเร็วในการใช้งานตามลำดับ และเมื่อประเมินระบบ สารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่าไม่ แตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- Ngamsanga,T. (2017). “prasitthiphon k̄anboṛihan̄ c̄hatk̄an̄ sathānī wıthhayu krachāisīang chumchon nai c̄hangwat nonthaburī .”[Effectiveness Of The Community Radio Station Management In Nontaburi Province.]. Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University.4(2). 1-9.
- ทวีศักดิ์ งามสง่า. (2560). “ประสิทธิผลการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชนในจังหวัดนนทบุรี”. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. 4(2). 1-9.
- Bhamrongthai,N., Noprak, P., and Phulek, W.. (2000). "phūmpanyā kap k̄anphatthanā s̄etthakit chumchon bæp phungphā ton'ēng khōng c̄hangwat Tāk" [The Wisdom and Self-Reliant Community Economic Development in Tak Province. Phitsanulok.] Faculty of Humanities and Social Sciences, Naresuan University.
- นุกูล บำรุงไทย พรรณยุพา นพรัก และวัฒนา ภูเหล็ก. (2543). “ภูมิปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบพึ่งพา ตนเองของจังหวัดตาก”. พิษณุโลก: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- Thongtrak, P. (2560). “k̄anphatthanā krabuānk̄an̄ phalit khaōkriāp manthet̄ sū k̄anphalit choēng phānit doī chumchon mī suān rūām “ [The Development of Sweet Potato Cracker Production Process Into Commercially Produced by the Community.] Journal of Research on Spatial Development 9(4). 242-256.
- พาขวัญ ทองรักษ์.(2560). “การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวเกรียบมันเทศ สู่การผลิตเชิงพาณิชย์โดยชุมชนมีส่วนร่วม” .วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่.9(4).242-256.
- Chounkhalaung, P. (2011) “k̄anphatthanā rabop s̄arasonthet̄ phūā k̄an rian k̄ansōk̄ Khana Nitisāt mahawıththayaīlai Chīang Mai “. [The Development of Information Systems for Teaching and Learning for the Faculty of Law at Chiang Mai University.] Independent Study for the Master of Science Degree, The department of Information Technology and Management Science, Chiang Mai University.
- พงษ์พิพัฒน์ ชาวเขलगศ์. (2554). “การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”.การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Shuttakul, M. (2003). “patchai thī mī phon toṛ phruttkamk̄an̄ tatsinchai sū phalittaphan phā mai khōng khroṅk̄an̄ nung tambon nung phalittaphan khōng phubōṛiphok̄ nai c̄hangwat Surin . “ [Factors Affecting Purchasing Behavior of Silk Products of the One Tambon One Product Project of Consumers in Surin Province.] Thesis for the Master of Business Administration, Department of Management, Srinakarinwirot University.

- มาลินี ชุตกุล. (2546). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์”. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Boonpok, Y., (2002). “rabop s̄arasonthet̄ phuā k̄anchatkaṇ k̄ongthun mubaṇ “. [Information Management for Village Fund Management], Thesis M.Sc. (Information Technology) Thonburi : King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok.
- เยาวมาลย์ บุญปก. (2545). “ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนหมู่บ้าน”. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ). ธนบุรี : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Duangsing, L. (2000)., “theknoḷōyī s̄arasonthet̄ phuā kaṇ rianrū “ [Information Technology for Learning], Bangkok: Pearson Education, Indo-China.
- ลานนา ดวงสิงห์ (2543). “เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้(Information Technology for Learning)”. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- Thaikoom, S., and Sangruksa, N., (2558) “k̄anphatthanaṇ rūpbæp phalittaphan sāngsan phuā phoēm mūnlakhaṇ k̄hoṅg wisahakit chumchon chāngwat rat̄ burī “ [The Development of a Creative Product Model for Increasing Value of Community Enterprises in Ratchaburi Province.], Veridian e-Journal, Thai version, Humanities Arts and Sciences, and International Humanities, Social Sciences and arts.8(1). 606-632.
- ศศิพร ต่ายคำ และนรินทร์ สังข์รักษา. (2558). “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดราชบุรี”.Veridian e-Journal ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ และฉบับ International Humanities, Social Sciences and arts.8 (1).606-632.
- Thamwong, S., (2008). “k̄anphatthanaṇ rabop boṛihan̄ chatkaṇ khōmūn bon wepsai samnakgaṇ sathāranasukchāngwatmaḥōṅgsoṅ “[The Development of information management system on Data Content of Mae Hong Son Provincial Health Office Website.].Thesis for the Master of Business Administration Degree, Department of Management. Graduate College, Chiang Mai University.
- ศุภชัย ธรรมวงศ์(2551). “การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน”. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Suthatipiyarat, S. (2005). “rabop s̄arasonthet̄ phuā k̄anchatkaṇ” . [Management information systems.] Nonthaburi: IDC Info Distributor Center Co., Ltd.
- ศุภิสราพร สุราทิพย์รัตน์. (2548). “ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ”. นนทบุรี: ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด.

Panchan, S. and Sasjakamol, P. (2016) “kānpramoēn huāng sō khunkhā talōt wattachak chiwit phūa phoēm khīt khwāmsāmāt nai kān khāēngkhan khōng mamūāng Thai” [The Value Chain Assessment Throughout the Life Cycle To Increase the Competitiveness for Thai mangoes.] Engineering Journal, Kasetsart University 29(96). 65-78.

สว่าง แป้นจันทร์ และปณณมี สัจจกมล. (2559). “การประเมินห่วงโซ่คุณค่าตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมะม่วงไทย”. วิศวกรรมสาร มก. 29(96).65-78.

Bhuriuphakdee, S. (2018). “kānphatthana ‘ongkhwāmru samrap kānsāng munlakhā phoēm phalittaphan phūa phoēm khīt khwāmsāmāt thāngkān khāēngkhan kae phūprakōpkan nung tambon nung phalittaphan (OTOP) nai khēt changwat phet buri” [The Development of Knowledge Base for Value Creation of Products to Enhancing Competition for OTOP in Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan, Samut Songkhram, and Samut Sakhon Provinces.] Veridian e-Journal, Thai version, Humanities Arts and Sciences, and International Humanities, Social Sciences and arts.11 (2) .606-632, and 2153-2168.

สันติธร ฐิริภักดี.(2561). “การพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในเขตจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร”. Veridian e-Journal ฉบับภาษาไทย สาขา. มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ และฉบับ International Humanities, Social Sciences and arts.11 (2).606-632. 2153-2168.

Siripanich, S. et al. (2004). “kānphatthana phalittaphan khōng thīralūk phūnmūāng phūa kānthōngthīeo yangyūn nai phūnthī Phuket Phangnga lāe Krabi .” [The Development of Native Souvenir Products for Sustainable Tourism in Phuket, Phang Nga and Krabi Provinces.] The Development Coordination And Sustainable Tourism Management Office. Research Fund Office, Songklanalarin University.

แสนศักดิ์ ศิริพานิช และคณะ. (2547). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อ การท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่”. สำนักงานประสานงานการพัฒนา และการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืน. สำนักงานกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

Office of Small and Medium Enterprises Promotion (2013). “‘ōkā lāe phonkrathop khōng OTOP kap kān khao sū prachākhom setthakit ‘Āsīan (AEC)”. [Opportunities and Impacts of OTOP on Accession to the ASEAN Economic Community (AEC)] Accessible from <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInputDispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5440321040570&ID=1760> [2017, December 16]

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2557). “โอกาสและผลกระทบของ OTOP กับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)”.เข้าถึงได้จาก<http://www.sme.go.th/Lists/EditorInputDispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=1760> [2560, 16 ธันวาคม].
- National Statistical Office. (2014). “kānsamruāt phruttkam kandoēnthāng thōngthīeo khōng chāo Thai Phō.Sō sōngphanhārōihāsiphok” [The Survey of Traveling Behavior of Thai people 2013]. Access is available from <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/TravelExec56.pdf> [2017, December 16].
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). “การสำรวจพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2556”. เข้าถึงได้จาก<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/TravelExec56.pdf> [2560, 16 ธันวาคม].
- Thai Internet Business Association (2014). “samākhom thurakit ‘inthoēnet Thai “[The Thai Internet Business Association] Access is available from: <http://www.atii.th.org/html/ecom.html/> [2017, December 16]
- สมาคมธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย. (2557). “สมาคมธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย”.เข้าถึงได้จาก: <http://www.atii.th.org/html/ecom.html/> [2560, 16 ธันวาคม].
- Chansamut,A.(2017).“kānchaitheknōlōyīsāsonthetphūāsanapsanunkānchatkānkhwāmsamphan khōng lūkkhā nai sathāban ‘udomsuksā “ [The Use of Information Technology to Support Customer Relationship Management in Higher Education Institutions.] Journal of Education and Research, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajamongkol Technology University 2(1) 68-80.
- อรรถพล จันทรสมุทร. (2560). “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในสถาบันอุดมศึกษา”. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 2(1). 68-80.
- Avirutha, A., Chaiyasan, S., Suwansatissakorn, R., Tongpanung, M., Petchum, J., Siripipad, C., Ruthyuth, C., and Jaisa, W. (2560). “khwām phrōm læ khwām tōngkān nai kānphatthana thaksa khōng kasētrakōn nai kān prap tuā sū nayōbāi prathet Thai 4.0” [The Readiness and the Needs in the Development of Skills for Farmers in Adaptation to Thailand 4.0 policy]. Valaya Alongkorn Research and Development Journal Under the Royal Patronage, Humanities and Social Sciences 12 (2) .313-320
- อนุพงศ์ อวิรุทธา ศุภลักษณ์ ไชยสิทธิ์ รังสีจันทร์ สุวรรณสถิตกร มณฑล ทองพั่ง จำปี เพชรชุม วรกัญญา สิริพิเดช ชลธิดา รักยุทธ์ และวิรัตน์ ใจสา.(2560).”ความพร้อมและความต้องการในการพัฒนาทักษะของเกษตรกรในการปรับตัวสู่นโยบายประเทศไทย 4.0”. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ . 12 (2).313-320