

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

The Development of Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program

กิตติศักดิ์ สิงห์สูงเนิน* กมลมาศ วงษ์ใหญ่ มัชฌมกานต์ เผ่าสวัสดิ์ และอัชฌิมา มั่นทน

Kittisak Singsungnoen, Kamolmas Wongyai, Matchakan Phaosawad, Atchima Manthon

¹หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

*ผู้เขียนหลัก (Corresponding Author) E-mail: kittisak.sing@vru.ac.th

Received: April 27, 2026

Revised: May 19, 2026

Accepted: September 15, 2026

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 2) ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล จำนวน 5 ท่าน และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 100 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือในการวิจัย 1) สื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับข้อมูลของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ และใช้เวลาในการนำเสนอ 1.50 นาที ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล พบว่า สื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.64) และ 2) ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศโดยนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พบว่า มีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.66)

Abstract

The research purposes were to 1) develop Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program and 2) assess the satisfaction of using Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program. The sample of research were to 5 experts of Digital Media Design and Development and 100 high school students of the Demonstration School of Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage by purposive sampling. The research tools were to 1) Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program 2) the suitability assessment form for Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program and 3) the satisfaction assessment form for Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program. The research result found that 1) The developed Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program contains content that accurately reflects the curriculum information and has a presentation length of 1.50 minutes. The satisfaction of Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program by experts have opinions at the high level ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.64) and 2) The satisfaction of using Motion Graphics Media for Public Relations of the Information Technology Program by high school students of the Demonstration School of Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage have opinions at the high level ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.66)

Keywords: Public Relations Media, Motion Graphics, Information Technology

บทนำ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการเปิดการเรียนการสอน ตั้งแต่ พ.ศ.2544 เพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเรื่อยมา จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน โดยเล่มหลักหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการใช้งานในขณะนี้คือ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยได้เปิดสอน 2 กลุ่มสาขาวิชา คือ กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล และกลุ่มวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย

เพื่อผลิตบัณฑิตด้านสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับตามความต้องการของตลาดแรงงาน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้สู่ยุค 4.0 ซึ่งเริ่มใช้งานตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2565 (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2565)

ปัจจุบันสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นสายงานที่มีความสำคัญและมีโอกาสเติบโตในตลาดแรงงานสูง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จึงเริ่มมองหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ข้อมูลที่เผยแพร่ในเพจหรือเว็บไซต์บางครั้งอาจไม่ครอบคลุมหรือไม่สามารถสะท้อนเนื้อหาหลักสูตรและการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน ทำให้นักศึกษาใหม่ที่ตัดสินใจเลือกเข้าเรียนพบว่าเนื้อหาจริงไม่ตรงกับสิ่งที่คาดหวัง ส่งผลให้เกิดปัญหา บางกรณีอาจส่งผลกระทบต่อการเรียนจนถึงขั้นตัดสินใจลาออกหรือเปลี่ยนสาขาในปีการศึกษาถัดไป

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารถูกส่งผ่านอย่างรวดเร็วและหลากหลายรูปแบบ การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจึงจำเป็นต้องมีความน่าสนใจ ชัดเจน และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นศาสตร์ที่มีความทันสมัยและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเดิมอาจไม่เพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในปัจจุบันได้ (Kotler & Keller, 2016; Anderson, 2008) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือที่ช่วยผสมผสานภาพ เสียง และการเคลื่อนไหวเข้าด้วยกันอย่างสร้างสรรค์ ทำให้การนำเสนอเนื้อหามีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ และสามารถสื่อสารสาระสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับหลักการเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดียที่เน้นการใช้ภาพและเสียงร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ (Mayer, 2009) รวมถึงหลักการออกแบบโมชันกราฟิกที่ช่วยเสริมสร้างการรับรู้และความน่าสนใจของผู้ชม (Krasner, 2013)

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิกจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารภาพลักษณ์ของหลักสูตร รวมถึงสร้างการรับรู้และความสนใจในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดการนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ (Information Visualization) ที่ช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็วและชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Ware, 2012)

จากปัญหาข้างต้นผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมหรือไม่สามารถสะท้อนเนื้อหาหลักสูตรและการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะนำเสนอสื่อ ที่ประกอบด้วยภาพการ์ตูน สัญลักษณ์ เสียง คำบรรยาย และเสียงประกอบต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และนำเสนอเนื้อหาแบบกระชับ และเข้าใจได้ง่าย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 756 คน (โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2567)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล จำนวน 5 ท่าน และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 100 คน

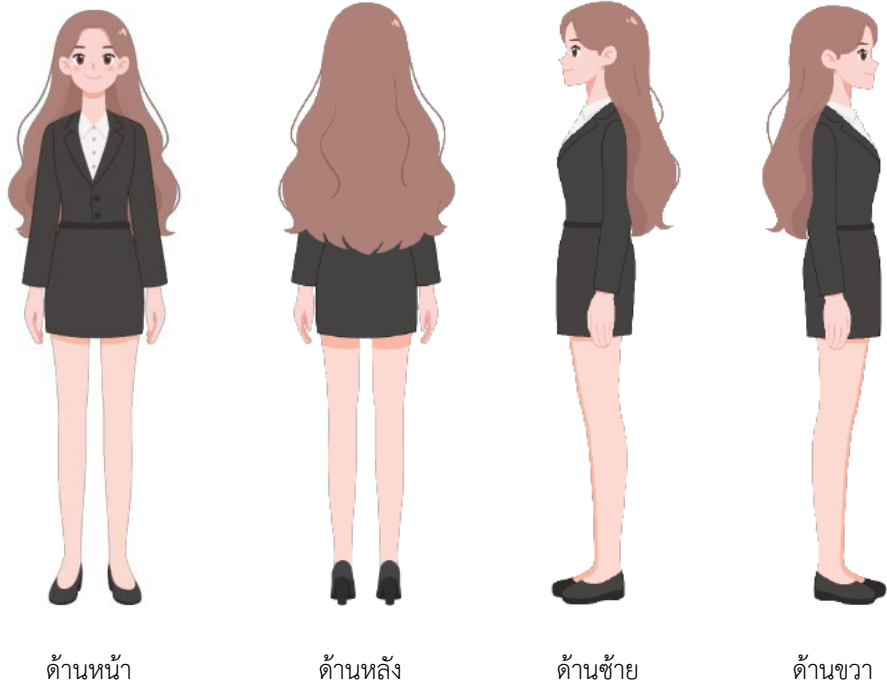
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิก ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามกระบวนการพัฒนางานแอนิเมชันตามหลัก 3P ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) (มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ, มปป.)

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการรับชมคือนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และใช้รูปแบบของตัวละครที่มีความสดใส ดูเป็นมิตรกับนักเรียน มีความคล้ายกับอาจารย์แนะแนว และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาดำเนินการออกแบบตัวละคร ออกแบบสี บทดำเนินเรื่อง ฉากประกอบต่าง ๆ และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) (เจนจิรา ทาเทา และศกลวรรณ สุทธิประภา, 2562)



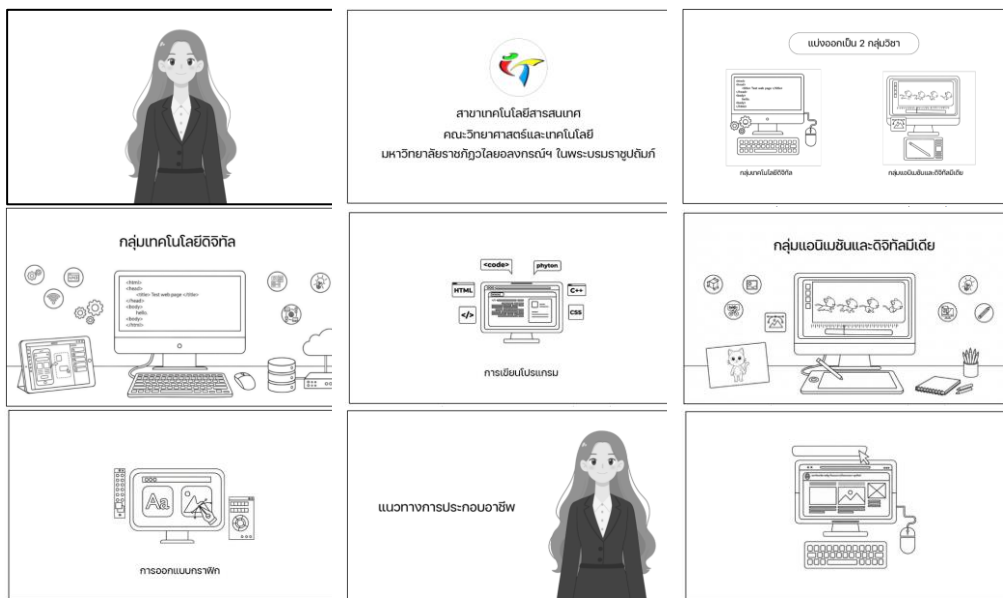
ด้านหน้า

ด้านหลัง

ด้านซ้าย

ด้านขวา

ภาพที่ 1 การออกแบบตัวละคร



ภาพที่ 2 การออกแบบสตอรี่บอร์ด

2. ขั้นตอนการผลิต (Production) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำสตอรี่บอร์ด มาทำการสร้างเป็นสื่อโมชันกราฟิก ด้วยโปรแกรมต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) Clip Studio Paint ใช้สำหรับการออกแบบตัวละคร และฉาก 2) Adobe Illustrator ใช้สำหรับออกแบบฉากและกราฟิกในสื่อโมชันกราฟิก 3) Adobe After Effect ใช้สำหรับการใส่เอฟเฟกการเคลื่อนไหวในสื่อโมชันกราฟิก และ 4) Adobe Premiere Pro ใช้สำหรับการตัดต่อวิดีโอและใส่เสียงประกอบ



ภาพที่ 3 ตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เมื่อผู้วิจัยดำเนินการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความเรียบร้อยของผลงาน แล้วจึงนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล จำนวน 5 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ และทำการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และนำไปเผยแพร่ทางช่อง Youtube โดยนำไปสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 100 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิก โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2552)

เกณฑ์การประเมินความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิก จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ

- 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

โมชันกราฟิก จากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยใช้เกณฑ์มาตราส่วนประมาณค่าของ เบสท์ (Best, 1981) ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

4.21 – 5.00 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.61 – 3.40 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.80 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลและอภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยโมชันกราฟิก มีผลการวิจัยดังนี้

1. ผลการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมีความยาวประมาณ 1.50 นาที มีการดำเนินเรื่องราวเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศได้น่าสนใจ และผลจากการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ จำนวน 5 ท่าน โดยผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ความเหมาะสมด้านภาพและเสียง และความเหมาะสมด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ

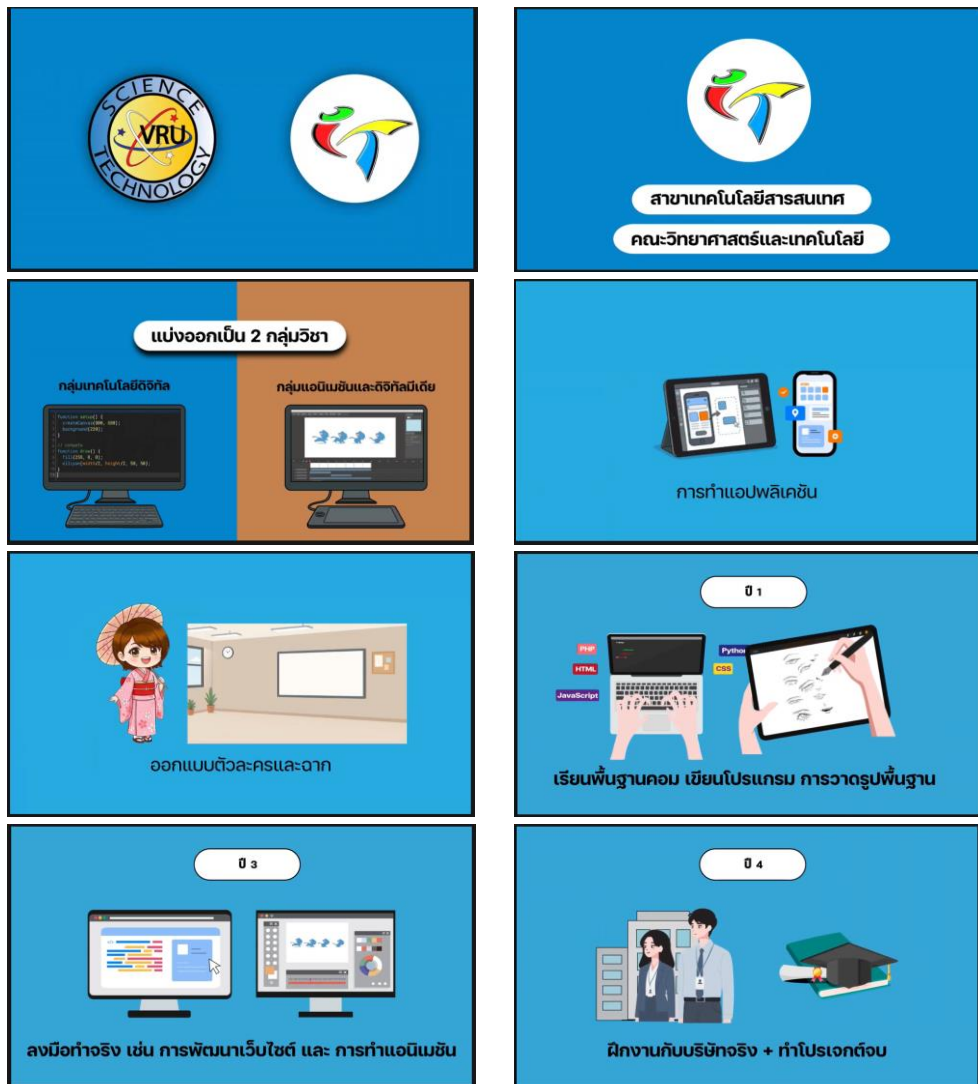
ตารางที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
ด้านเนื้อหา	4.40	0.49	มากที่สุด
ด้านภาพและเสียง	4.00	0.63	มาก
ด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ	4.40	0.80	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.27	0.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า สื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.64) โดยด้านที่มีค่าความเหมาะสมสูงที่สุด มี 2 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.49) และ 2) ด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.80) สำหรับด้านที่มีค่าความเหมาะสมน้อยที่สุด คือ ด้านภาพและเสียง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. =

0.63) ซึ่งสอดคล้องกับบทความวิจัยของ ธวัชชัย สหพงษ์ (2567) ได้ศึกษาการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยโมชันกราฟิก เรื่อง เส้นทางสายมูพระธาตุประจำวันเกิดนครพนม ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญโดยภาพรวมอยู่ในระดับ เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$, S.D.=0.54)

นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังให้ความคิดเห็นว่า ควรมีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร ควรปรับปรุงเรื่องเสียงบรรยาย เสียงเอฟเฟกต์ หรือใช้ไมโครโฟนที่มีคุณสมบัติในการตัดเสียงรบกวน เพราะมีเสียงแทรกเล็กน้อย



ภาพที่ 4 สื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สื่อโมชันกราฟิกนำเสนอ ข้อมูลหลักสูตรถูกต้อง ครบถ้วน	4.39	0.63	มากที่สุด
2. มีเนื้อหาเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อนจนเกินไป	4.25	0.75	มากที่สุด
3. การเล่าเรื่องมีความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ	4.14	0.63	มาก
4. เนื้อหามีประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง	4.43	0.67	มากที่สุด
5. ลายเส้นและตัวการ์ตูนมีความสวยงาม ทันสมัย	4.25	0.63	มากที่สุด
6. ตัวหนังสืออ่านง่าย ขนาดพอดี และสีสะดุดสบายตา	4.39	0.49	มากที่สุด
7. การเคลื่อนไหวของภาพดูลื่นไหล ดูแล้วเพลินตา	4.25	0.80	มากที่สุด
8. เสียงพากย์ฟังชัดเจน น้ำเสียงน่าฟัง	4.18	0.64	มาก
9. เพลงประกอบเข้ากับบรรยากาศของคลิป	4.29	0.89	มากที่สุด
10. หลังจากดูแล้ว ทำให้สนใจในหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	4.43	0.49	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.30	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 100 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.66) โดยรายการประเมินที่มีค่าความพึงพอใจสูงสุดคือ เนื้อหามีประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.67) และหลังจากดูแล้ว ทำให้สนใจในหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.49) และรายการประเมินที่มีค่าความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การเล่าเรื่องมีความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.63) ซึ่งสอดคล้องกับบทความวิจัยของ ชิดารัตน์ กุลฉัตรวงศ์และโอบเอื้อ ต่อสกุล (2567) ได้ศึกษาผลการใช้สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ ที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.53)

สรุปผลการวิจัย

1. การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับข้อมูลของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565 ที่มีการแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล และ 2) กลุ่มแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย ตัวสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการออกแบบตัวละครที่ดูสดใส และสวยงาม มีการเคลื่อนไหวของสื่อโมชันที่ดูน่าสนใจ มีความน่าสนใจ และเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

2. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ความสนใจกับสื่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก สามารถรับชมและเข้าใจในเนื้อหาของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2565). *หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565*. เข้าถึงได้จาก <https://sci.vru.ac.th/home/IT>
- เจนจิรา ทาเทา และศกลวรรณ สุทธิประภา. (2562). *การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง การรู้เท่าทันโรคอุบัติพืคชินโดรม*. (ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาธุรกิจดิจิทัล). คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ : มหาวิทยาลัยสยาม.
- ธวัชชัย สหพงษ์. (2567). *การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยโมชันกราฟิก เรื่อง เส้นทางสายมูพระธาตุประจำวันเกิดนครพนม*. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 9(2), 121-136.
- ธิดารัตน์ กุลณัฐรวงศ์ และโอปอเอื้อ ต่อสกุล. (2567). *ผลการใช้สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา*. *วารสารวิทยาสารสนเทศและเทคโนโลยี*, 5(1), 1-14.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2552). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัยเล่ม 1*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพื้นฐานของการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ. (มปป.). *ขั้นตอนในการทำแอนิเมชัน*. เข้าถึงได้จาก <https://saranukromthai.or.th/oldchild/2349>
- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2567). *สถิติจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2567. งานทะเบียนและวัดผล โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*.

Anderson, T. (2008). *The Theory and Practice of Online Learning*. Athabasca University Press.

Best, J. W. (1981). *Research in education (4th ed.)*. Prentice-Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.

Krasner, J. (2013). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics (3rd ed.)*. Focal Press.

Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning (2nd ed.)*. Cambridge University Press.

Ware, C. (2012). *Information Visualization: Perception for Design (3rd ed.)*. Morgan Kaufmann.