

ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ
และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

A Study of Problems and Needs in Information Receiving from Public Relation
Media of King Mongkut's University of Technology North Bangkok and
King Mongkut's University of Technology Thonburi's Students.

ภริตพร สังข์สนา¹ รัววรรณ ชินะตรากุล² และเสมอ เริงอนันต์³

Paritaporn Sangsana¹ Ravewan Shinatrakool² and Samer Roenganan³

¹ นักศึกษาหลักสูตร ค.อ.ม. (สาขาวิชาบริหารอาชีวะและเทคนิคศึกษา)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ

² รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาศาสตร์อุดสาหกรรม³ อาจารย์ สาขาวิชาบริหารอาชีวะและเทคนิคศึกษา

คณะครุศาสตร์อุดสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ

paritaporns@kmutnb.ac.th, sravewan@yahoo.com, and smerr@kmutnb.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามเพศ ชั้นปี และคณะ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ประกอบด้วยนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ จำนวน 377 คน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 372 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน 3) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการไม่แตกต่างกัน 4) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการแตกต่างกัน 5) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่อยู่ในชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่อยู่ในชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการไม่แตกต่างกัน 5) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่ศึกษาอยู่ต่างคนกันมีสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

คำสำคัญ: สภาพปัญหา ความต้องการ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร

Abstract

The purposes of this research were: 1) to investigate present situation, needs, and problems on information assessment from the public relation reported by bachelor degree students of KMUTNB and KMUTT. 2) To compare the problems and needs on information assessment from the public relation reported by bachelor degree students of KMUTNB and KMUTT. The public relation in this study included printed relation, websites, and social network. The sample group in this study consisted of 377 student from KMUTNB and 372 students from KMUTT by stratified sampling technique to complete the questionnaires. The data were analyzed through research statistics to find percentage, arithmetic mean, and standard deviation. t-test and f-test were employed to check the statistical difference.

The results showed that the students from both universities reported on the average level of problems at present situation but high level on the information assessment. The students from the 2 universities reported a significant difference on both problems and information assessment. However, there is dissimilarity on gender aspect; the KMUTNB students of different genders reported no difference on both aspects while the students from KMUTT showed the difference. There is also dissimilarity on the aspect of different year of study, i.e., KMUTNB students in different year of study reported different levels of problems and information assessment while there was no difference reported by KMUTT students. Finally, the students of both universities from different faculties showed their opinions differently on both aspects.

Keywords : Problems, Needs, Information receiving, Public Relation, communication

1. ហេតុ

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือนั้นมีหลายช่องทาง อาทิ สื่อบุคคล เสียงตามสาย สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อเว็บไซต์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษา แต่ข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ยังไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดการไม่สนใจใน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารยังเกิดขึ้น จนนักศึกษาเกิดปัญหาในการพัฒนาโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งงานวิจัยของวัฒนกุลทัย [1] ได้ศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะการที่กว้างขึ้น ครั้งต่อไปว่าควรสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ประจำตัวและคงทน สำนักศูนย์และวิทยาลัย รวมถึงนักศึกษาที่มาขอให้บริการและแผนงาน การพัฒนาสื่อทางด้านประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควรศึกษาแนวทางการจัดทำวัสดุและอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานจริงของข้าราชการและนักศึกษา เช่น สื่อโสตทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ (New Media) เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้หรือใช้บริการ และสอดคล้องกับความวิจัยของพันธ์ศักดิ์ [2] ที่ว่าการ

จัดการศึกษาไทยต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี เพื่อให้พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งปัญญาและโลกแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสื่อสารออนไลน์ด้วยรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำ Social Networks มาประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารกับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้คณาจารย์บุคลากร นักศึกษา บุคลากรทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ พร้อมทั้งกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สืบต่อมาใช้ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเว็บไซต์ สื่อวิทยุเพื่อการศึกษาและสื่อโทรทัศน์ แต่ปัจจุบันที่พัฒนามากคือไม่มีช่องทางเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีปริมาณมากและมีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารจากระบบสารสนเทศที่ส่งออกจากงานประชาสัมพันธ์ที่ให้การช่องทางการสื่อสารนั้นไม่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนพลາດการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังงานวิจัยของเพียรศิริ [3]

ด้วยบริบททางด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ด้านจำนวนนักศึกษา ด้านช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับนักศึกษาที่คล้ายคลึงกัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาว่าการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางใดที่

นักศึกษาสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ดีที่สุด เพราะในปัจจุบัน การสื่อสารยังเป็นการสื่อสารทางเดียวคือการให้ข้อมูลแก่ นักศึกษาเพียงอย่างเดียวโดยไม่มีการศึกษา หรือสอบถาม ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการรับข้อมูลข่าวสารทำให้การประชาสัมพันธ์นั้นยังไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การสื่อสารจะ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อ ผู้รับสารได้รับสารนั้นและเกิดความรู้ มีความเข้าใจจากข่าวสาร ที่ผู้ส่งสารบอกกล่าวชี้แจงสิ่งเหล่านั้นล้วนประกอบไปด้วย กระบวนการและขั้นตอนการสื่อสาร ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญ สิ่งหนึ่งก็คือสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการเลือกใช้สื่อ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตรงตามความต้องการ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพปัจุหะและความต้องการในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อบุคคล สื่อเว็บไซต์ และ สื่อสังคมออนไลน์

2.2 เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสภาพปัจุหะและความต้องการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตาม เพศ ชั้นปีและคณะที่ศึกษา

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัจุหะและความต้องการในการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย แตกต่างกัน

3.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศ ระดับชั้นปี และคณะที่ต่างกันมี สภาพปัจุหะและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 15,573 คน และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 11,884 คน รวม 27,457 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบ แบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยใช้แต่ละคณะ เป็นการสุ่ม และมีนักศึกษาเป็นหน่วยในการสุ่ม จำนวน นักศึกษาแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตาราง Krejcie and Morgan [4] หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำกลุ่มตัวอย่างที่ได้มา เปรียบเทียบบัญชีต่อรายคร์ โดยยึดหลักการควบคุมขนาด กลุ่มตัวอย่างให้มีสัดส่วนใกล้เคียงกันเพื่อให้เหมาะสมกับ งานวิจัยที่มีการเปรียบเทียบ งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บ รวบรวมข้อมูลจริง โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละ คณะ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 377 คน และ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 372 คน ได้กลุ่ม ตัวอย่างทั้งสิ้น 749 คน

4.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสภาพปัจุหะและ ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี โดยแบ่งข้อมูลตามลักษณะของตัวแปร ดังนี้

ตัวแปรต้น ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ 5 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา แบบสอบถามเป็นคำถาม ที่เลือกตอบได้หลายคำตอบ (Checklist Question)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจุหะในการรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาแบบสอบถาม ตอนที่ 3 มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales)

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาแบบสอบถามตอนที่ 4 มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales)

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟ้า เกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 และจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 749 คน

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้จัดได้นำแบบสอบถามที่ออกแบบจัดส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ช่วยแจกแบบสอบถามและประสานงานเก็บข้อมูลโดยใช้เวลา 2 เดือน (พฤษจิกายน–ธันวาคม 2555) จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 749 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test งานวิจัยได้เสร็จสิ้นแล้ว หากพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ กรณีความแปรปรวนเท่ากันใช้วิธีของ Scheffe's กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากันใช้วิธีของ Dunnett's T3 [5]

5. ผลการวิจัย

5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.3 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 35.8 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษา ร้อยละ 32.9

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.4 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 34.7 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 43.3

5.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ ส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษา

ส่วนใหญ่สนใจรับรู้ คือชื่อย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจรับรู้คือสีประจำมหาวิทยาลัย

5.3 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สภาพปัญหา	นักศึกษาระดับปริญญาตรี		t	p
	มจพ.	มจธ.		
	N = 377	N = 372		
	Χ̄	S.D.	Χ̄	S.D.
1. ด้านสีสื้งพิมพ์	2.85	.96	3.51	1.20
2. ด้านนิตย์เพื่อการศึกษา	2.95	1.11	3.55	.94
3. สื่อบุคคล	2.88	1.24	3.37	1.45
4. สื่อเว็บไซต์	2.85	1.38	3.23	1.44
5. สื่อสังคมออนไลน์	2.84	1.46	3.15	1.58
ภาพรวม	2.87	.94	3.36	1.13

* p < .05

จากการที่ 1 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ($\bar{X} = 3.57$) มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ($\bar{X} = 2.87$)

เมื่อพิจารณาด้าน พบร่วม ค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน

การเปรียบเทียบความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวม พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ

ภาตพ สาสนา รัวรอน ชินทรุก แลและเสนอ เงื่อนน์
วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2557

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ($\bar{X} = 4.20$) มีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีความแตกต่างกัน ทุกด้าน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ความต้องการ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี				t	p		
	มจพ.		มจธ.					
	N = 377		N = 372					
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.				
1.กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	3.73	.70	4.10	.71	6.91*	.00		
2.ข่าวสารทางการศึกษาเรียน การสอนการสอบ	3.85	.74	4.03	.87	3.10*	.00		
3.ความรู้วิชาการ	3.81	.77	4.34	.67	10.03*	.00		
4.ทุนการศึกษาและสวัสดิการนักศึกษา	3.71	.91	4.34	.69	10.52*	.00		
5.רגัลและเกียรติศัพต์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	3.71	.93	4.26	.62	9.40*	.00		
6.กิจกรรมสภาพนักศึกษาองค์กร นักศึกษาสมโภต และชุมชนต่างๆ	3.67	.87	4.06	.64	7.10*	.00		
7.กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย	3.59	.87	4.05	.66	8.14*	.00		
8.การแนะนำ การศึกษารับสมัครงานศึกษาต่อ	3.88	.90	4.41	.61	9.52*	.00		
9.ข่าวสารศิษย์เก่า	3.57	.95	4.19	.71	9.96*	.00		
ภาพรวม	3.72	.72	4.20	.49	10.39*	.00		

* $p < .05$

5.4 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่มีเพศต่างกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม พบร่วมมีความแตกต่างกัน

5.5 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปี

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมพบว่ามีความแตกต่างกัน และนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงกว่านักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

5.6 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาคณะต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมแตกต่างกัน

6. อภิปรายผล

จากการศึกษาและเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาคณะต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมแตกต่างกัน

6.1 สภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิลุบล [6] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการศึกษาวิจัยพบว่า สภาพปัญหาในการสื่อสารและช่องทางการสื่อสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

6.2 ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่าปัจจุบันสื่อใหม่ได้เข้ามามีบทบาทต่อสังคมยุคปัจจุบัน นักศึกษามีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปยังผู้รับสารจึงยังไม่ตรงต่อ

ความต้องการ ก่อให้เกิดปัญหาผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ เป็นประโยชน์ต่าง ๆ

6.3 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาอยู่ต่างมหาวิทยาลัยกัน มีสภาพ ปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวม แตกต่างกัน โดยนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารสูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ และเมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แตกต่างกันทุกด้าน ทั้งนี้ อาจเนื่องจากว่า คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด สนใจม และความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบ ในข้อมูลทั่วไป พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ที่ว่าผู้รับสารที่อยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรเดียวกันจะมี ลักษณะทางจิตวิทยาที่คล้ายคลึงกัน ส่วนคนที่มีลักษณะทาง ประชากรที่แตกต่างกัน จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน [7]

6.4 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและ ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของرجานา [8] ที่พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน การที่ได้ข้อมูลเพิ่มนี้ อาจเนื่องมากจากว่า นักศึกษาอาศัยอยู่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและโอกาสในการ เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมือนกัน จึงทำให้เพศไม่ส่งผลต่อ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

6.5 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและ ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักศึกษาอาศัยอยู่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและโอกาสในการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่เหมือนกัน จึงทำให้เพศไม่ส่งผลต่อการเปิดรับ สื่อประชาสัมพันธ์

6.6 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความ ต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ใน ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่าในทาง จิตวิทยาจะบุรุษหญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันในเรื่อง ความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ซึ่งเกิดจากวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทกิจกรรมของแต่ละเพศแตกต่างกันจึงบ่งบอกความ แตกต่างในการเปิดรับสื่อ ดังเช่นรายงานสรุปผลที่สำคัญการ สำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์) พ.ศ.2551 ของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ [9] ที่พบว่า เพศหญิงส่วนใหญ่ ชั้มรายการบันเทิงมากที่สุดและเพศชายชั้มรายการข่าว มากที่สุด นอกจากนี้การสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศชาย และเพศหญิง พบร่วมกันว่า เพศหญิงมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่า เพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสร้อยญา [10] ที่ศึกษาวิจัย เรื่องพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลงานวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ คณะ ลักษณะการมาเรียนต่างกันมีความพึงพอใจในการ รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย รามคำแหงที่แตกต่างกัน โดยนักศึกษาของทั้งมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพศหญิงมีต่างกัน มีสภาพ ปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่าเพศชาย

6.7 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหา และความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็น เพราะว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ในแต่ละชั้นปีการศึกษามีความสนใจและให้ความสำคัญในการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมือนกัน จึงมีสภาพปัญหาและความ ต้องการที่แตกต่างกัน

6.8 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรีที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและ ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ [11] ที่พบว่า นักศึกษาที่เรียนชั้นปีสูงกว่าเปิดรับ สื่อมากกว่านักศึกษาที่เรียนในชั้นปีต่ำกว่า ดังผลงานวิจัยที่ว่า นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ

จอมเกล้าธนบุรี มีความสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากกว่าระดับชั้นปีอื่น ๆ

6.9 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาอยู่ต่างคนกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาคร่วมและรายด้านต่างๆ แต่ก็ต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละคณะมีวิธีการและช่องทางที่ไม่เหมือนกันประกอบกับบทบาทยังไม่มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่นักศึกษาให้ตรงกับความต้องการที่จะรับทราบข่าวสารนั้น ๆ ได้

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายคณะเรื่องสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาคร่วมและรายด้าน พบร่วมกับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคนอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงานของตนเองในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

ทางด้านของความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณบลสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคนอื่น ๆ ทั้งนี้เนื่องจากคณบลสถาปัตยกรรมและการออกแบบ เป็นคณะที่จัดตั้งใหม่ล่าสุด ประกอบกับทางด้านห้องเรียน อาคารเรียนที่เพิ่มเติมในการก่อสร้างแล้วเสร็จ ทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่นักศึกษามีความสถาปัตยกรรมและการออกแบบยังไม่ทวีถึงและครอบคลุม ประกอบกับยังไม่มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่คณบลทำให้นักศึกษามีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างมากและพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณบลสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคนอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณบลสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีความต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมของตนเองก่อนที่จะออกไปศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพในสถานประกอบการต่าง ๆ

7. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลที่ได้จากการวิจัย มีข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในภาครวมดังต่อไปนี้

7.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

7.1.1 ควรเพิ่มเนื้อหาข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา เช่น การเรียนการสอน และข่าวสารความรู้-วิชาการ ข่าวสารศิษย์เก่า เป็นต้น และควรพัฒนาเพิ่มจุดติดตั้งไปตามจุดสำคัญต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น โรงอาหาร ห้องสมุด ลานสวนปาล์ม และสนามกีฬาเป็นต้น

7.1.2 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อสมัยใหม่หรือสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้นักศึกษารับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงนักศึกษาได้มากยิ่งขึ้น

7.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

7.2.1 มีการพัฒนาด้านการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาให้มีข่าวสารที่หลากหลายน่าสนใจและเพิ่มจุดรับฟังให้มากขึ้น ได้แก่ โรงอาหาร หอพัก อาคารเรียนต่าง ๆ เป็นต้น

7.2.2 ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ให้แก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและมากยิ่งขึ้น และข่าวสารควรทันต่อเหตุการณ์

8. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

8.1 ควรมีการศึกษาวิจัยวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับนักศึกษาและบุคลากร โดยมีการวิเคราะห์ว่าสื่อประเภทใดเหมาะสมกับเนื้อหาใดเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

8.2 ควรมีการศึกษาวิจัยสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กับกลุ่มอื่นนอกเหนือจากนักศึกษา ระดับปริญญาตรี เช่น นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

เอกสารอ้างอิง

- [1] ขวัญฤทธิ์ สายประดิษฐ์. 2550. การศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์. วารสารพัฒนาเทคโนโลยีศึกษา. 19(61), น.61-66.

รัฐิตพร สังฆ์สุนา รีวิววรรณชินะธรรมกูล และสมอ เวจอนันต์
วารสารครุศาสตร์อุดสาหกรรม ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2557

- [2] พันธุ์ศักดิ์ ไทยสิทธิ. 2555. เครื่องข่ายสังคมคอมพิวเตอร์ อีกหนึ่งช่องทางของการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารครุศาสตร์อุดสาหกรรม. 11(3), น.161-168
- [3] เพ็ญศิริ กลันทกุลวัณณ์. 2553. การสร้างเว็บไซต์วีดีทัศน์งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุดสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2545. วิธีวิจัยการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เพื่อเพื่อ.
- [5] ชัยวิชิต เชียรชน. 2553. สถิติศึกษา. เอกสารประกอบการสอนสถิติศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุดสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพฯ. (เอกสารอัดสำเนา).
- [6] นิลุบล แหนมอุบล. 2552. การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหาร อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุดสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- [7] ปริมา สะตอเวทิน. 2541. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี : กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์.
- [8] รجنा ไชยนิรันดร์กุล. 2548. การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนับสนุน ความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [9] สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สรุปผลที่สำคัญการสำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์) พ.ศ.2551. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/ocketBook/massMediaPoclet51.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล: 7 มีนาคม 2556).
- [10] สรัญญา พลเสน. 2548. พฤติกรรม ความต้องการและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- [11] เสาร์กษณ์ บุญเจริญรักษ์. 2550. การเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดของนักศึกษาดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะกรรมการสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์