

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่  
เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน  
DEVELOPMENT OF A COMPETENCIES BASED TRAINING FOR DEVELOPING STARTUP  
COMPETENCIES AMONG UNDERGRADUATES IN PRIVATE UNIVERSITIES

ศิรินทร มีขอบทอง<sup>1</sup> มาร์ุต พัฒนาผล<sup>2</sup> วิชัย วงษ์ใหญ่<sup>3</sup> และจิตรา ดุษฎีเมธา<sup>4</sup>  
Sirinthorn Meekhobtong<sup>1</sup>, Marut patphol<sup>2</sup>, Wichai Wongyai<sup>3</sup> and Jitra dudsdeemaytha<sup>4</sup>  
<sup>1</sup>นักศึกษาปริญญาเอก (สาขาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
<sup>2,3</sup>รองศาสตราจารย์ <sup>4</sup>อาจารย์ สาขาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
aey12thai@gmail.com, rutmarut@gmail.com, wongyaiwed@gmail.com, and Jitradr@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 30 คน การวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระยะที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และระยะที่ 3 การประเมินประสิทธิผล และปรับปรุงหลักสูตร

ผลการศึกษา ระยะที่ 1 พบว่า สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 สมรรถนะ ได้แก่ 1) ออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม 2) เลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม 3) นำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่อย่างมั่นใจ 4) กล้าคิดและกล้าตัดสินใจ 5) ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี 6) สร้างทีมงานและเครือข่าย ระยะที่ 2 พบว่า การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้แก่ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Short Course Training) โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน (Competency Based Training) มีรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) และใช้การทำงานเป็นฐาน (Work Based Learning) เน้นการทดลองเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ และระยะที่ 3 พบว่า การประเมินประสิทธิผลตามเกณฑ์ที่กำหนดนักศึกษามีค่าเฉลี่ยผลการเรียนรู้ตามจุดประสงค์แต่ละหน่วยการเรียนรู้มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน และมีค่าเฉลี่ยสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม หลังการฝึกอบรม ( $\bar{X}$  = 3.28 ,S.D. 0.35) สูงกว่าก่อนการฝึกอบรม ( $\bar{X}$  = 2.28 ,S.D. 0.38) อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ( $\alpha$ ) ที่ 0.05

**คำสำคัญ:** การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

## Abstract

This research is purposed to develop Competencies Based Training (CBT) to promote capability of a novel Startup of undergraduates in Private University. The sample in this study was a group of 30 third-year students from Entrepreneurs College of The University of the Thai Chamber of Commerce. The research is divided into 3 phases. In the first phase, it develops the competencies in business management of the Startup. The second phase was a development of a short course training. The third phase is to evaluate the effectiveness and improve the short course training. The evaluation is conducted based on the objectives of each learning unit utilizing the mean of GPA at 3.00 from the full score of 5.00. T-test dependent sample is used to compare the different evaluation results between the pre-course and post-course.

The results in the first phase, found that 6 competencies of the Startup includes 1) Creative and innovative business design 2) Appropriate marketing strategy 3) Pitching concept business Startup and confidently 4) Dare to think and dare to decide. 5) Used innovation and technology. 6) Build a team and network. The second phase, found that the short course training was developed with a theoretical concept of competency based training based on action learning and work based learning. The third phase, found that the participants have learning outcomes based on the purpose of the 4 units of learning in the average score of 3.00 and above and the average score of the posttest was higher than the pretest, statistically significant at 0.05.

**Keywords:** Competencies Based Training; Startup; Competencies

## 1. บทนำ

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมถือว่ามีบทบาทอย่างมากในธุรกิจและเศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีที่เกิดจากนวัตกรรมนั้นจะสร้างบริษัทให้ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ทำให้กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจระดับโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นสิ่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ (Innovation Driven Entrepreneur) [1] อีกทั้งปรากฏการณ์ “Startup” ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยรัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนการสร้างธุรกิจเริ่มใหม่ (Startup) ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ภายใต้โมเดลไทยแลนด์ 4.0 (New Engine for Growth) เพื่อเปลี่ยนจากผลิตสินค้าโภคภัณฑ์เป็นสินค้านวัตกรรม ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นให้กลุ่มคนจากหลากหลายสาขาอาชีพที่มีความสนใจในการพัฒนารูปแบบธุรกิจแนวใหม่เพิ่มมากขึ้นขณะเดียวกันผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมกลับประสบความล้มเหลวและล้มเลิกความตั้งใจในที่สุด ซึ่งจากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยระหว่างปี ค.ศ. 2010 – 2015 พบว่า สาเหตุที่ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมประสบความล้มเหลวและล้มเลิกการทำธุรกิจ เนื่องจากไม่มีระบบการบริหารความเสี่ยง ไม่มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ขาดความรู้ ทักษะและความสามารถที่จำเป็นในการทำธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม [2] ขาดความรู้ด้านการเงิน ขาดทักษะในการวางแผนล่วงหน้า ขาดความกระตือรือร้นในการพัฒนาปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ขาดภาวะการเป็นผู้นำ ขาดความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ [3] ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน มีผู้ก่อตั้งแค่คนเดียว ไม่มีเครือข่ายธุรกิจ [4] มีประสบการณ์ด้านการนำเสนอการขายที่น้อยไป ขาดการวางกลยุทธ์ทางการตลาด [5] ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่จำเป็นเพื่อนำสมรรถนะที่ค้นพบไปสู่การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชนต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน
3. เพื่อศึกษาประสิทธิผลของหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน

## 3. ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 648 คน จากมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีการเรียนการสอนการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 4 แห่ง
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 30 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) โดยทำการสุ่มจากมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีการเรียนการสอนการเป็นผู้ประกอบการ และคัดเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านธุรกิจ และใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการนำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ เพื่อตรวจสอบสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

## 4. วิธีดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 พัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล** ได้แก่ การสัมภาษณ์โดยแบบสอบถามกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Event Interview) และแบบประเมินความเหมาะสมของสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

### การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Document Analysis) ผู้วิจัยได้ศึกษาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อค้นหาสมรรถนะ โดยสืบค้นคำว่า “Startup” จากสาขาวิชาทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ ช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2000 - 2015 และวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการในการสร้างธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม พฤติกรรมที่ส่งผลความสำเร็จและความล้มเหลวของการทำธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2. สัมภาษณ์เชิงลึก หลังจากได้ข้อมูลจากวิเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยนำมาจัดทำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน ได้แก่ อาจารย์ด้านบริหารธุรกิจจำนวน 1 คน อาจารย์ด้านเทคโนโลยีจำนวน 2 คน ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่จำนวน 1 คน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องจำนวน 2 คน ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snow Ball) จากการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้สัมภาษณ์ผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม จนได้ข้อมูลที่อิ่มตัว (Saturated)

3. สัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม หลังจากได้ข้อมูลจากการสังเคราะห์สัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยนำมาจัดทำแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสรุปเป็นประเด็นเพื่อให้ได้พฤติกรรมที่แสดงออกในการดำเนินธุรกิจด้วยการนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาจัดระเบียบข้อมูล จัดหมวดหมู่ (Categories) ตีความ ให้ความหมาย แล้วจึงนำไปสรุปเป็นผลการศึกษา จนได้สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

4. ประเมินความเหมาะสมของสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมโดยใช้แบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ซึ่งผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ 1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนบริหารธุรกิจจำนวน 1 คน 2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 1 คน 3. ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเริ่มใหม่จำนวน 2 คน และ 4. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผลจำนวน 1 คน โดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยมีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป จึงถือว่าสมรรถนะนั้นมีความเหมาะสมในการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ระยะที่ 2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล** ได้แก่ 1. แบบประเมินความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้ของหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ 2. แบบประเมินความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนนสมรรถนะกับพฤติกรรมบ่งชี้ของแต่ละสมรรถนะและ 3. การดำเนินการทดลองนำร่อง (Try Out) หลักสูตร (ฉบับร่าง)

#### **ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล**

1. ประเมินความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้ของหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ผู้ให้ข้อมูล คือ 1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร จำนวน 1 คน 2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนบริหารธุรกิจ จำนวน 1 คน 3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 คน และ 4. ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเริ่มใหม่ จำนวน 2 คน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ในการเก็บข้อมูลประเมินความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้ของหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ โดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยมีค่าตั้งแต่ 3.51 ถือว่าหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการมีความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้

2. ประเมินความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนนสมรรถนะกับพฤติกรรมบ่งชี้ของแต่ละสมรรถนะประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล จำนวน 5 คน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความสอดคล้อง (IOC) ในการเก็บข้อมูล กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนสมรรถนะที่ความสอดคล้องกับพฤติกรรมบ่งชี้ของแต่ละสมรรถนะอยู่ในเกณฑ์มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

3. ดำเนินการทดลองนำร่อง (Try Out) หลักสูตร (ฉบับร่าง) เป็นการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายกับกลุ่มทดลอง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับทีมโค้ช โดยทำการทดลองจำนวน 1 หน่วยการเรียนรู้ เพื่อประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในหน่วยการเรียนรู้ กระบวนการดำเนินกิจกรรมระยะเวลาและการจัดกิจกรรมของหลักสูตร

ระยะที่ 3 ประเมินประสิทธิผล และการปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล** ได้แก่ แบบประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และแบบประเมินผลการเรียนรู้แต่ละหน่วยการเรียนรู้

**การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล** ได้แก่ การประเมินตนเองของนักศึกษา และทีมโค้ช ใช้วิธีการให้คะแนนแบบรูบริคส์ (Scoring Rubrics) ประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมก่อนการฝึกอบรม และหลังการฝึกอบรม และประเมินการเรียนรู้แต่ละหน่วยการเรียนรู้

## **5. ผลการวิจัย**

5.1 ผลการศึกษาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสามารถประเมินความเสี่ยงได้ในระดับปานกลางแต่ต้องการประสบความสำเร็จสูงจึงชอบทำงานที่ท้าทาย ตั้งใจที่จะรับความเสี่ยงและปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จอย่างสูง มีการคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะรับผิดชอบและแก้ไขผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากแรงจูงใจภายใน มีความสามารถในการค้นหาโอกาสที่คนอื่นมองไม่เห็น สามารถทำการตัดสินใจโดยทำความเข้าใจกับเรื่องนั้นได้ [6] มีความเชื่อในความคิดของตนเองและรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพของตนเอง มองเห็นโอกาสและสามารถหาช่องทางที่จะสร้างธุรกิจ มีวิสัยทัศน์ มีการวางแผนและความสามารถในการตัดสินใจในสิ่งทีนอกเหนือความคาดหมาย ซึ่งสมรรถนะของผู้ประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถสร้างสรรค์แนวคิดที่มีจนสามารถสร้างเป็นธุรกิจ และนำเอาทรัพยากรมาใช้สร้างสรรค์เพื่อสร้างสิ่งใหม่ให้กลายเป็นนวัตกรรม [7]

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 28 ตัวบ่งชี้ ประกอบด้วย 1) สร้างรูปแบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับธุรกิจ 3) เสนอแนวคิดด้วยเวลารวดเร็วให้นักลงทุนสนใจ 4) วางแผนและบริหารทีมงาน 5) ทักษะการสื่อสารภายในและนอกองค์กรเพื่อสร้างเครือข่าย 6) สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย 7) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 8) ตัดสินใจทางธุรกิจสอดคล้องกับสถานการณ์ 9) มีกลยุทธ์วิเคราะห์ความต้องการในตลาด 10) แก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างสร้างสรรค์ 11) สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าใหม่ 12) ประเมินผลเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ 13) แสวงหาโอกาสและเลือกทางที่ดีที่สุด 14) ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว 15) คิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ 16) มุ่งมั่นพยายาม 17) แสวงหาแนวคิดใหม่ 18) มองการณ์ไกลตามเป้าหมายที่วางไว้ 19) ดึงศักยภาพบุคลากรมาใช้กับงานได้เต็มประสิทธิภาพ 20) สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้สนับสนุนและคู่ค้าทางธุรกิจ 21) ขยันและเอาใจจริงเอาใจ 22) เลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย 23) แสวงหาโอกาสก้าวหน้า 24) ปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อตอบโต้ทุกคู่ค้าได้เร็ว 25) เชื่อมั่นในตนเอง 26) ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 27) มีจริยธรรมในการทำธุรกิจ 28) สื่อสารให้นักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจเชื่อมั่นในแนวคิดธุรกิจ ซึ่งข้อมูลจากวิเคราะห์งานวิจัยทั้ง 28 ตัวบ่งชี้ได้นำมาจัดทำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เพื่อศึกษาข้อมูลสมรรถนะของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยนำไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม จำนวน 6 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ ( Snow Ball ) พบว่า คุณลักษณะทั้งหมดที่สามารถสังเคราะห์ได้นั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จัดกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2. พฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนารูปแบบธุรกิจ 3. ความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ต้องทำได้เพื่อดำเนินธุรกิจ

ผลจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก สามารถเปรียบเทียบพฤติกรรมบ่งชี้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม จากทั้ง 2 ขั้นตอน โดยทำการวิเคราะห์จัดประเภทเนื้อหาเพื่อจัดข้อมูล (Clustering) โดยจัดประเภทของพฤติกรรมที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกัน [8] ในแต่ละพฤติกรรมบ่งชี้ โดยการนำข้อความสำคัญ (Significant Statement) ที่ได้จากการสัมภาษณ์ เปรียบเทียบข้อความที่ให้ความหมายคล้ายกันจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า พฤติกรรมบ่งชี้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม จำนวนทั้ง 28 ตัวบ่งชี้ นั้นเป็นพฤติกรรมที่ปรากฏอยู่ในขั้นตอนการสัมภาษณ์ซึ่งมีความเหมือนกันในแต่ละพฤติกรรมบ่งชี้ของข้อมูลที่ค้นพบ ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยสังเคราะห์ข้อมูลและเปรียบเทียบข้อมูลจากทั้ง 2 ขั้นตอนทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าพฤติกรรมบ่งชี้ที่ศึกษาได้นั้นเป็นข้อมูลที่อิ่มตัว (Saturated) หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่นำมาจัดทำแบบสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Event Interview) ไปสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจเริ่มใหม่ จำนวน 5 คน ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ( Purposive Sampling ) ซึ่งผลจากการสังเคราะห์ ดังนี้

**ตารางที่ 1** ผลการสังเคราะห์พฤติกรรมบ่งชี้สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม จากการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม

สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้
ออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม	คิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ แสวงหาแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่ สร้างรูปแบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย มีจริยธรรมในการทำธุรกิจ
เลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม	ตัดสินใจทางธุรกิจสอดคล้องกับสถานการณ์ มีกลยุทธ์วิเคราะห์ความต้องการในการตลาด ปรับตัวตามสถานการณ์ เพื่อตอบโต้ทุกคู่ค้าได้เร็ว
นำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่อย่างมั่นใจ	เสนอแนวคิดด้วยเวลารวดเร็วให้นักลงทุนสนใจ สื่อสารให้นักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจเชื่อมั่นในแนวคิดธุรกิจ
กล้าคิดและกล้าตัดสินใจ	เชื่อมั่นในตนเอง มุ่งมั่นพยายาม แสวงหาโอกาสก้าวหน้า มองการณ์ไกลตามเป้าหมายที่วางไว้ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างสร้างสรรค์ ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว
ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	เลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับธุรกิจ
สร้างทีมงานและเครือข่าย	วางแผนและบริหารทีมงาน ดึงศักยภาพบุคลากรมาใช้กับงานได้เต็มประสิทธิภาพ มีเครือข่ายทางธุรกิจ

ดังนั้นเมื่อนำผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม ได้สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทั้ง 6 สมรรถนะ ดังนี้ 1) สมรรถนะออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม 2) สมรรถนะเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม 3) สมรรถนะนำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่อย่างมั่นใจ 4) สมรรถนะกล้าคิดและกล้าตัดสินใจ 5) สมรรถนะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี และ 6) สมรรถนะสร้างทีมงานและเครือข่าย

หลังจากได้สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมจึงนำไปตรวจสอบความเหมาะสมของสมรรถนะและพฤติกรรมบ่งชี้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยนำพฤติกรรมที่เป็นตัวบ่งชี้ในนิยามแต่ละสมรรถนะมาจัดกลุ่มระดับพฤติกรรมที่ไม่แสดงออกให้อยู่ในระดับ 0 ไปจนถึงระดับที่ 5 คือการแสดงพฤติกรรมที่อยู่ที่ในระดับสูงสุดของแต่ละสมรรถนะ โดยทำการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจและผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน พบว่า สมรรถนะที่มีพฤติกรรมบ่งชี้เหมาะสมในระดับมากที่สุด (ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) ดังนี้ สมรรถนะสร้างทีมงานและเครือข่าย ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. 0.47) สมรรถนะเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ( $\bar{X} = 4.54$ , S.D. 0.27) สมรรถนะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D. 0.44) และสมรรถนะที่มีพฤติกรรมบ่งชี้เหมาะสมในระดับมาก (ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) ดังนี้ สมรรถนะออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม ( $\bar{X} = 4.37$ , S.D. 0.27) สมรรถนะนำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่อย่างมั่นใจ ( $\bar{X} = 4.34$ , S.D. 0.48) และสมรรถนะกล้าคิดและกล้าตัดสินใจ ( $\bar{X} = 4.34$ , S.D. 0.18) ทั้งนี้ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป ดังนั้นจึงถือว่าสามารถนำไปใช้ออกแบบประเมินสมรรถนะสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับผู้เรียนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชนได้

5.2 ผลการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า 1. หลักสูตรมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. 0.18) ความสอดคล้อง ( $\bar{X} = 4.22$ , S.D. 0.28) และความเป็นไปได้ของหลักสูตร ( $\bar{X} = 4.28$ , S.D. 0.26) ทั้งนี้ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป 2. ความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนนสมรรถนะกับพฤติกรรมบ่งชี้ของแต่ละสมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม พบว่ามีค่าระหว่าง 0.60 – 1.00 ทั้งนี้ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีในแต่ละข้อมีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 0.50 ขึ้นไป 3. ผลการดำเนินการทดลองนาร่อง (Try Out) หลักสูตร (ฉบับร่าง) พบว่า ก่อนการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 2.47$ , S.D. 0.59) หลังการฝึกอบรม

( $\bar{X} = 2.59$ , S.D. 0.91) และดำเนินการสนทนากลุ่มร่วมกับทีมโค้ช และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งจากการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน สามารถจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานมีรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการทำงานเป็นฐานเน้นการทดลองเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ ประกอบด้วย 4 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ หน่วยที่ 1 การสร้างสรรค์แนวคิดให้กลายเป็นธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม หน่วยที่ 2 การสร้างสรรค์ค้นหา ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และฝึกการระดมทุนและการระดมเงิน หน่วยที่ 3 การพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของธุรกิจ หน่วยที่ 4 การเตรียมพร้อมดำเนินธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมระยะเวลาทั้งสิ้น จำนวน 12 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง รวม 36 ชั่วโมง

5.3 เพื่อศึกษาประสิทธิผลของหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเอกชน ตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของหลักสูตร ประกอบด้วย 1) นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ตามจุดประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 3.00 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ทำการประเมินหลังสิ้นสุดการฝึกอบรมในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ ด้วยแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แต่ละหน่วยการเรียนรู้ 2) นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมหลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรมหลักสูตร ทำการประเมินก่อนการฝึกอบรมและหลังสิ้นสุดการฝึกอบรม สามารถสรุปผลตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของหลักสูตร 2 ประเด็น ดังนี้ 1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ในแต่ละหน่วยมีรายละเอียด ดังนี้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ( $\bar{X} = 3.21$ , S.D. 0.78) หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. 0.36) หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 ( $\bar{X} = 4.60$ , S.D. 0.60) หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ( $\bar{X} = 4.72$ , S.D. 0.57) ผ่านตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของหลักสูตรที่กำหนดไว้ 2. การประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมหลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรมหลักสูตรมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมก่อนและหลังการฝึกอบรมของนักศึกษา

	จำนวนผู้ เข้าอบรม	ก่อนฝึกอบรม		หลังฝึกอบรม		t
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
สมรรถนะที่ 1 ออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม	30	2.58	0.53	3.45	0.51	-6.97
สมรรถนะที่ 2 เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม	30	2.25	0.58	3.07	0.70	-5.49
สมรรถนะที่ 3 นำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่อย่างมั่นใจ	30	2.47	0.87	3.55	0.59	-6.26
สมรรถนะที่ 4 กล้าคิดและกล้าตัดสินใจ	30	2.47	0.72	3.47	0.47	-6.95
สมรรถนะที่ 5 ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	30	2.00	0.51	3.10	0.62	-6.53
สมรรถนะที่ 6 สร้างทีมงานและเครือข่าย	30	2.48	0.59	3.03	0.47	-4.39
ค่าเฉลี่ยรวม	30	2.28	0.38	3.28	0.35	-9.40

จากตารางพบว่า ผลการประเมินตนเองของนักศึกษาและทีมได้ซึ่มีค่าคะแนนเฉลี่ยของสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน ก่อนการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 2.28$ , S.D. 0.38) หลังการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. 0.35) และมีผลการเปรียบเทียบ t-test = -9.40 (ค่าติดลบแสดงว่าคะแนนหลังการฝึกอบรมมีค่าสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม) ค่า sig. (2 tailed) = 0.00 เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ ( $\alpha$ ) = .05 อธิบายได้ว่าสมรรถนะการเป็นการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน หลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม ตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของหลักสูตรที่กำหนดไว้ และหากพิจารณาเป็นรายสมรรถนะ พบว่า สมรรถนะที่มีค่าคะแนนหลังการฝึกอบรมมีค่าสูงกว่าก่อนการฝึกอบรมมากที่สุด ได้แก่ สมรรถนะออกแบบธุรกิจเริ่มใหม่อย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม ก่อนการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 2.58$ , S.D. 0.53) หลังการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. 0.51)

## 6. อภิปรายผล

เนื่องจากธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมจะมีกระบวนการที่แตกต่างจากการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้สมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมจำเป็นต้องมีลักษณะเฉพาะที่นอกเหนือหรือแตกต่างจากการเป็นผู้ประกอบแบบเดิมที่เคยมีมา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนานวัตกรรมธุรกิจรูปแบบใหม่ รองรับความต้องการของผู้บริโภค [9] ซึ่งสมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่แตกต่างจากการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้นเป็นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มใหม่ต้องเป็นผู้ที่สนใจนวัตกรรมเพื่อมองหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ [10] มีพฤติกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนความคิดรูปแบบใหม่อาจนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยี และเทคนิคใหม่ที่ดึงดูดใจมากกว่าการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด [11] สามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างรวดเร็วเพราะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับธุรกิจอย่างเหมาะสมสามารถสร้างโอกาส และความได้เปรียบทางการแข่งขัน [12]

ทั้งนี้หลักสูตรฝึกอบรมได้ใช้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานนั้นผู้วิจัยผสมผสานกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ขั้นตอนของรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เห็นองค์ประกอบที่สำคัญและจำเป็นเพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพ [13] โดยการฝึกฝนประสบการณ์จากการทำงานจริงด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รู้จักใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความกล้าคิดและกล้าตัดสินใจในการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อนำเสนอแนวคิดธุรกิจเริ่มใหม่ (Pitching) มีทักษะในการสร้างทีมงานและเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จ คือการพัฒนาธุรกิจโดยเน้นการเก็บข้อมูลจากประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าอย่างรวดเร็ว และรู้จักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์กับธุรกิจ ดังนั้นหลักสูตรฝึกอบรมจึงให้ความสำคัญกับแรงจูงใจในการเข้ารับการฝึกอบรมโดยให้นักศึกษาประยุกต์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์ของทีมโค้ชจากกิจกรรมในห้องเรียน และเน้นกิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกฝนการทำงานจริงจากการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งนักศึกษจะต้องทำกิจกรรมนอกห้องเรียนด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและนำข้อมูลกลับมาพัฒนารูปแบบธุรกิจ โดยทีมโค้ชเป็นส่วนสำคัญในการทำให้นักศึกษารู้ถึงสิ่งสำคัญต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องแก้ไขรูปแบบธุรกิจของตนเอง ซึ่งบทบาทการโค้ชจะช่วยกระตุ้นกระบวนการคิด และกระบวนการแก้ปัญหา ฝึกฝนทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักศึกษาจากการใช้พลังคำถาม และนักศึกษามีส่วนร่วม

ในการสะท้อนคิด สร้างความท้าทายให้นักศึกษาเพื่อหาคำตอบที่สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจของนักศึกษา [14] ทั้งนี้การฝึกปฏิบัติการทำงานแต่ละขั้นตอนจะแสดงถึงความคืบหน้าของการพัฒนารูปแบบธุรกิจ เพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะของผู้ประกอบการและส่งผลให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และมีความกล้าเสี่ยง มีความสามารถทางด้านกลยุทธ์ และควบคุมปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร [15]

## เอกสารอ้างอิง

- [1] Kressel, H., & Lento, T. V. (2012). **Entrepreneurship in the global economy: Engine for economic growth**. Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- [2] Ries, E. (2011). **The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses**. NY: Crown Business.
- [3] Lertsakul, C. (2012). **The Development of Competency Norm for Evaluating Characteristics of New Entrepreneurs in the Division of Cyber Business and Interactive and Multimedia Design**, Ed.D. (Adult Education). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University.
- [4] Graham, P. (2006). **The 18 mistakes that kill startups**. (Online)  
<http://www.paulgraham.com/startupmistakes.html>
- [5] Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. [Article]. **Harvard Business Review**, 91(5), 63-72.
- [6] Kirzner, I. M. (1979). **Perception, opportunity, and profit: Studies in the theory of entrepreneurship**. Chicago: University of Chicago Press.
- [7] Brockhaus, R. H., & Horwitz, P. (1986). **The psychology of the entrepreneur**. In D. Sexton, & R. Smilor (Eds.), *The art and science of entrepreneurship*, Cambridge, Ma: Ballinger.
- [8] Podhisita, C. (2011). **The Art and Science of Qualitative Research**. 6<sup>th</sup> ed. Bangkok: Amarin Printing.
- [9] Begley, T. M. (1995). Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis for distinguishing entrepreneurs from managers of smaller businesses. **Journal of Business Venturing**, 10(3), 249-263. doi:10.1016/0883-9026(94)00023-N
- [10] Covin, J. G. & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. **Strategic Management Journal**, 10(1), 75-87.
- [11] Lumpkin, G. T., & Gregory G. D. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. **The Academy of Management Review**, 21(1), 135-172.
- [12] Blank, S. G. (2006). **The four steps to the epiphany: Successful strategies for products that win**. San Mateo, CA: Cafepress.
- [13] Hunsuwan, K. 2014. A Study of the Development of Elementary Student Characteristics for Entry to the Asean Community. **Journal of Industrial Education**.13(3), 99-105
- [14] Leedham, M. (2005). The coaching scorecard: A holistic approach to evaluating the benefits of business coaching. **International Journal of Evidence-Based Coaching and Mentoring**, 3(2), 30-44.
- [15] Collins, C. J., Hanges, P. J., & Locke, E. A. (2004). The relationship of achievement motivation to entrepreneurial behavior: A meta-analysis. **Human Performance**, 17(1), 95-117.