

อิทธิพลของค่านิยมที่มั่นคงต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวม  
และไมโครแอสเซมบลี กรณีศึกษา บริษัท ไมโครชิพ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด  
Influences of Guiding Value on Attitudes toward Waste in Process of Testing Integrated  
Circuits and Microassembly: A Case study of Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd.

อภิชาติ อำไพจิตร<sup>1</sup> ญัฐวดี โจนันันรุตติกุล<sup>2</sup> และวรณารถ แสงมณี<sup>3</sup>

Apichart Ampaijit<sup>1</sup>, Nuttawut Rojniruttikul<sup>2</sup> and Woranat Sangmanee<sup>3</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท บ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
<sup>2</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ <sup>3</sup>รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ampaijit.apichart@hotmail.com, kruttaw@kmitl.ac.th, and ksworana@kmitl.ac.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี และ (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของค่านิยมที่มั่นคงต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานฝ่ายผลิตแผนกทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ของบริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. มีทั้งสิ้น 210 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า

- 1) ระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี อยู่ในระดับดี
- 2) ค่านิยมที่มั่นคง ด้านการปฏิบัติงาน ด้านลูกค้า และด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี โดยตัวแปรอิสระทั้งสามสามารถอธิบายความผันแปรของเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ได้ร้อยละ 63.20

**คำสำคัญ:** ค่านิยมที่มั่นคง เจตคติ ความสูญเสียเปล่า วงจรรวม ไมโครแอสเซมบลี

### Abstract

The objectives of this research include (1) The study of attitudes toward waste in process of testing integrated circuit and microassembly and (2) The study of influences of guiding value on attitudes toward waste in process of testing integrated circuit and microassembly. The survey was conducted with operation employees of Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. with a sample size of 210 employees. The research methodology uses a survey and a statistical includes percentage, arithmetic and standard deviation. Multiple linear regression analysis was used to test the hypothesis. The result of research shows that:

- 1) The attitude toward waste in process of testing integrated circuit and microassembly was good.
- 2) The guiding values in the dimension of operation, customer and product and technology had an influence on the attitude toward waste in process of testing integrated circuits and microassembly. All independent variables could explain 63.20 of variation in the attitude toward waste in process of testing integrated circuit and microassembly.

**Keywords :** Guiding Values; Attitude; Waste; Integrated Circuit; Microassembly

## 1. ความเป็นมาและความสำคัญ

สถานการณ์การผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2557 จากสรุปรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่าอุตสาหกรรมการผลิตวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการผลิตรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าสำเร็จรูปปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสวนทางกับราคาโดยเฉลี่ยลดลง นอกจากนี้กลุ่มผู้ใช้งานปรับตัวขยายวงกว้างเพิ่มมากขึ้น จากที่มีการใช้ในผู้บริโภคทั่วไป จากเหตุผลดังกล่าวถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงบ้าง แต่ความต้องการของตลาดยังคงมีสูงอยู่ทำให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายก็ยังคงสูงตามไปด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนมีนาคม 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และลดลงร้อยละ 15.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก Hard Disk Drive ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 19.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม Semiconductor Monolithic IC และ Other IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.67 20.27 และ 1.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากมีการนำไปใช้เป็นส่วนในสมาร์ตโฟน (Smart Phone) ซึ่งในปี พ.ศ. 2557 คาดว่าความต้องการในตลาดโลกจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.3 รวมถึงกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ (Communication system) กลุ่มผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Consumer Electronics) ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น [1]

เนื่องจากปัจจุบันนี้มีการแข่งขันทางธุรกิจสูงมากในทุก ๆ ด้าน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทจึงต้องมีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการ ล้วนแต่ต้องให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก ซึ่งความต้องการของลูกค้าก็คือคุณภาพของสินค้าหรือบริการ การส่งมอบตรงเวลา สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนดก็จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งผู้ประกอบการและลูกค้า ในกระบวนการผลิตวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีอาจมีความสูญเสียในกระบวนการผลิต โดยนำแนวความคิดมาจากระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) ได้แบ่งความสูญเสียในกระบวนการผลิตเป็น 7 ประเภทได้แก่ ความสูญเสียเนื่องจากการผลิตมากเกินไป ความสูญเสียเนื่องจากการจัดเก็บวัสดุคงคลัง ความสูญเสียเนื่องจากการขนส่ง ความสูญเสียเนื่องจากการเคลื่อนไหว ความสูญเสียเนื่องจากการบวนการผลิต ความสูญเสียเนื่องจากการรอคอย และความสูญเสียเนื่องจากการผลิตของเสียจึงต้องมีการศึกษา

และขจัดความสูญเสียเหล่านี้ให้ออกจากระบวนการผลิต ซึ่งในกระบวนการผลิตของบริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. มีแนวทางในการปฏิบัติงาน ที่เรียกว่า “Guiding Value (GV11)” หรือ “คุณค่าที่ยึดมั่น 11 ข้อ” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานให้เกิดคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้นทางบริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. จึงมีแนวความคิดที่จะศึกษาระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี และศึกษาอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำไปสู่การทำให้บรรลุเป้าหมายการเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีอันดับ 1 ของโลก

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวม และไมโครแอสเซมบลี
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

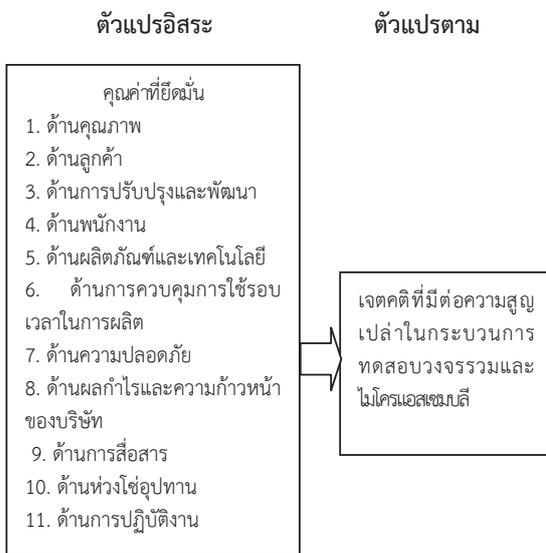
## 3. สมมติฐานการวิจัย

คุณค่าที่ยึดมั่น ด้านคุณภาพ ด้านลูกค้า ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ด้านพนักงาน ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ด้านการควบคุมการใช้รอบเวลาในการผลิต ด้านความปลอดภัย ด้านผลกำไรและความก้าวหน้าของบริษัท ด้านการสื่อสาร ด้านห่วงโซ่อุปทาน และด้านการปฏิบัติงาน มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

## 4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี กรณีศึกษาบริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. ผู้วิจัยต้องการศึกษาวัฒนธรรมองค์การด้านต่าง ๆ ได้แก่ คุณค่าที่ยึดมั่น ด้านคุณภาพ ด้านลูกค้า ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ด้านพนักงาน ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ด้านการควบคุมการใช้รอบเวลาในการผลิต ด้านความปลอดภัย ด้านผลกำไรและความก้าวหน้าของบริษัท ด้านการสื่อสาร ด้านห่วงโซ่อุปทาน และด้านการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมขององค์การ โดยจะนำมาใช้ในการทดสอบเจตคติของพนักงานที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

โดยจะใช้หลักการของความสูญเปล่า 7 ประการ ซึ่งเป็นแนวความคิดของระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) ได้แก่ ความสูญเปล่าเนื่องจากการผลิตมากเกินไป ความสูญเปล่าเนื่องจากการจัดเก็บวัสดุคงคลัง ความสูญเปล่าเนื่องจากการขนส่ง ความสูญเปล่าเนื่องจากการเคลื่อนไหว ความสูญเปล่าเนื่องจากระบวนการผลิต ความสูญเปล่าเนื่องจากการรอคอย และความสูญเปล่าเนื่องจากการผลิตของเสีย มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการวิจัยตามรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 5. ขอบเขตการวิจัย

### 5.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัย คือ พนักงานแผนกทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี บริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 443 คน (ข้อมูลจากฝ่ายบุคคล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2557)

### 5.2 ระยะเวลาในการวิจัย

การศึกษาและเก็บข้อมูลจากพนักงานฝ่ายผลิตเกี่ยวกับอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเปล่าในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ตั้งแต่กันยายน 2557 ถึง ตุลาคม 2557

## 6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ สร้างขึ้นมาโดยแนวความคิดของคุณค่าที่ยึดมั่นและความสูญเปล่า 7 ประการ ซึ่งอ้างอิงมาจาก ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) คือ แบบสอบถามเป็น 4 ส่วนซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัด จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณค่าที่ยึดมั่นของพนักงานในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี จำนวน 53 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อความสูญเปล่า ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ด้าน ได้แก่ ความสูญเปล่าเนื่องจากการผลิตมากเกินไป ความสูญเปล่าเนื่องจากการจัดเก็บวัสดุคงคลัง ความสูญเปล่าเนื่องจากการขนส่ง ความสูญเปล่าเนื่องจากการเคลื่อนไหว ความสูญเปล่าเนื่องจากระบวนการผลิต ความสูญเปล่าเนื่องจากการรอคอย และความสูญเปล่าเนื่องจากการผลิตของเสีย จำนวน 35 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดแสดงข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อความสูญเปล่า เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือหน่วยงาน จำนวน 1 ข้อ

## 7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 210 คน ซึ่งสังกัดในบริษัทลูกของบริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย และใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของ Taro Yamane โดยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 200 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 95.23 ของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้

## 8. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ

แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณค่าที่ยึดมั่นในการผลิตของพนักงาน  
ในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ซึ่งเป็น  
แบบวัดที่กำหนดมาตรฐานตามแบบของ Likert Scale โดยผู้วิจัย  
กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับคุณค่าที่ยึดมั่น
1.000 – 1.500	น้อยที่สุด
1.501 – 2.500	น้อย
2.501 – 3.500	ปานกลาง
3.501 – 4.500	มาก
4.501 – 5.000	มากที่สุด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ต่ำกว่า 1.000 หมายถึง พนักงาน  
แต่ละคนมีระดับคุณค่าที่ยึดมั่น ไม่แตกต่างกันมากและค่าส่วน  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน ตั้งแต่ 1.000 ขึ้นไป หมายถึง ระดับพนักงาน  
แต่ละคนมีระดับคุณค่าที่ยึดมั่น แตกต่างกันมาก

แบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่า ซึ่งเป็น  
แบบวัดที่กำหนดมาตรฐานตามแบบของ Likert Scale โดย  
ผู้วิจัยแบ่งระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่าในกระบวนการ  
ทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีเป็น 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับเจตคติ
1.000 – 1.500	ไม่ดีมาก
1.501 – 2.500	ไม่ดี
2.501 – 3.500	ปานกลาง
3.501 – 4.500	ดี
4.501 – 5.000	ดีมาก

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ต่ำกว่า 1.000 หมายถึง  
พนักงานแต่ละคนมีระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียเปล่า ไม่  
แตกต่างกันมากและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตั้งแต่ 1.000  
ขึ้นไป หมายถึงพนักงานแต่ละคนมีระดับเจตคติที่มีต่อความ  
สูญเสียเปล่า แตกต่างกันมาก

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	63	31.50
หญิง	137	68.50
รวม	200	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	25	12.50
มากกว่า 20 ปี – 30 ปี	89	44.50
มากกว่า 30 ปี – 40 ปี	79	39.50
มากกว่า 40 ปี – 50 ปี	7	3.50
รวม	200	100.00

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาปีที่ 6 / ปวช.	130	65.00
อนุปริญญา / ปวส.	49	24.50
ปริญญาตรี	21	10.50
รวม	200	100.00
4. ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี	153	76.50
มากกว่า 5 ปี – 10 ปี	30	15.00
มากกว่า 10 ปี	17	8.50
รวม	200	100.00
5. หน่วยงาน		
แผนกผลิต	189	94.50
แผนกช่างเทคนิค	11	5.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง  
มีอายุมากกว่า 20 ปี - 30 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่  
6 มีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี และอยู่  
ในหน่วยงานแผนกผลิต

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับ  
และลำดับของคุณค่าที่ยึดมั่น

คุณค่าที่ยึดมั่น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
ด้านคุณภาพ	4.407	0.469	มาก	3
ด้านลูกค้า	4.512	0.470	มาก	1
ด้านการปรับปรุงและพัฒนา	4.434	0.499	มาก	2
ด้านพนักงาน	4.093	0.564	มาก	11
ด้านผลิตภัณฑ์ และ เทคโนโลยี	4.175	0.638	มาก	8
ด้านการใช้รอบเวลา	4.270	0.561	มาก	7
ด้านความปลอดภัย	4.382	0.593	มาก	4
ด้านผลกำไรและ	4.278	0.535	มาก	6
ด้านการสื่อสาร	4.171	0.664	มาก	10
ด้านห่วงโซ่อุปทาน	4.168	0.649	มาก	9
ด้านการปฏิบัติงาน	4.328	0.594	มาก	5
โดยรวม	4.293	0.567	มาก	-

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับคุณค่าที่ยึดมั่น ในภาพรวมอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถเรียงลำดับดังนี้ คุณค่าที่ยึดมั่นด้านลูกค้า ด้านการปรับปรุงพัฒนา ด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย ด้านการปฏิบัติงาน ด้านผลกำไร และความก้าวหน้า ด้านการใช้รอบเวลา ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ด้านห่วงโซ่อุปทาน ด้านการสื่อสาร และด้านพนักงาน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับของเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
เจตคติที่มีต่อความสูญเสีย	4.353	0.451	ดี

จากตารางที่ 3 พบว่าระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียโดยรวมอยู่ในระดับดี และพนักงานแต่ละคนมีระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียไม่แตกต่างกันมาก

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณของอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

ตัวแปร	$b_j$	T	p-value
ค่าคงที่	1.118	5.710	0.000**
ด้านการปฏิบัติงาน	0.357	6.943	0.000**
ด้านลูกค้า	0.210	3.770	0.000**
ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	0.176	3.417	0.001**

$R = 0.795$ ,  $R^2 = 0.632$ ,  $F = 109.455$ ,  $p\text{-value} = 0.000^{**}$

หมายเหตุ \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4 พบว่าคุณค่าที่ยึดมั่น ด้านการปฏิบัติงาน ด้านลูกค้า และด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี โดยตัวแปรอิสระทั้งสามสามารถอธิบายความผันแปรของเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ได้ร้อยละ 63.20

## 10.สรุปผลการวิจัยและอภิปราย

การวิจัยเรื่อง อิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสีย ผลที่ได้จากแบบสอบถามได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

### 10.1 ระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

ผลการวิจัยพบว่าระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสียของพนักงานบริษัท ไมโครชิพ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับดี ทั้งนี้เนื่องมาจากบริษัทมีการฝึกอบรม

พนักงานอยู่เสมอและพยายามปรับเปลี่ยนเจตคติของพนักงานที่มีต่อความสูญเสียก่อนลงมือปฏิบัติงานจริง ส่งผลให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานในแผนกผลิต ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6/ปวช. และประสบการณ์การทำงานไม่เกิน 5 ปี จึงทำให้ยอมรับถึงบรรทัดฐานการทำงานที่บริษัทพยายามสร้างให้เกิดขึ้น

### 10.2 อิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี

จากการศึกษาโดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ตัวแปรอิสระทั้งสามสามารถอธิบายความผันแปรของอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่นต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีได้ร้อยละ 63.20 ซึ่งคุณค่าที่ยึดมั่นด้านการปฏิบัติงาน ด้านลูกค้า และด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีผลทางบวกและมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสามารถอภิปรายได้ ดังนี้

คุณค่าที่ยึดมั่น ด้านการปฏิบัติงาน มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีมากที่สุด เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจและการปฏิบัติต่อลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้จัดการวัตถุดิบ ตัวแทนจำหน่ายชุมชนและรัฐ ด้วยการแสดงถึงความจริงใจมีจรรยาบรรณและเป็นหนึ่งเดียวกัน ตระหนักถึงความรับผิดชอบด้านการเงิน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจึงมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณตรงไปตรงมา ไม่ต้องการจะประสบความสำเร็จจากการคดโกง ททุจริต เอาเปรียบ หรือการพูดเท็จ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปนัดดา วัฒน [2] ที่ทำการศึกษายกย่องเชิงสาเหตุที่มีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของครู ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า จรรยาบรรณช่วยควบคุมมาตรฐาน รับประกันคุณภาพ ปริมาณที่ถูกต้องในการประกอบอาชีพ และจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพและผู้ผลิตส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมและปริมาณที่ดีมีคุณค่าและเผยแพร่รู้จักเป็นที่นิยมเชื่อถือและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพและผู้ผลิต ลดปัญหาการคดโกง ฉ้อฉล การเอาเปรียบ เห็นแก่ตัว ฯลฯ

คุณค่าที่ยึดมั่น ด้านลูกค้า มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เพราะพนักงานรับรู้ถึงการประสบความสำเร็จในการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับลูกค้า โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และ

การบริการที่ดีเกินความคาดหมายของลูกค้า ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการโดยเริ่มต้นจากการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า และสร้างความเชื่อถือในตราสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรพิมล คงฉิม [3] การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่ได้รับบริการจากบริษัท เอ็ม.เอช.อี - ดีแมก (ที) จำกัด พบว่าความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เป็นเพราะบริษัท เอ็ม.เอช.อี.- ดีแมก (ที) จำกัด ได้มีการกำหนดคุณภาพของงานบริการไว้ในกระบวนการต่าง ๆ เช่น การนำและการกำกับดูแล โดยการวางแผนให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรและภารกิจของหน่วยงาน การเสริมสร้างพื้นฐานองค์กร ประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านต่าง ๆ งบประมาณ เครื่องมือ และสถานที่สำหรับสนับสนุนการดำเนินงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชรี เทียมสาธุจิตร [4] ที่ทำการศึกษาการศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานแผนกคอมพิวเตอร์ในการใช้โปรแกรมออร่าเคลอิบิสซิเนสสวีท ของพนักงานบริษัทเซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานแผนกคอมพิวเตอร์ในการใช้โปรแกรมออร่าเคลอิบิสซิเนสสวีท ทุกด้านโดยภาพรวม อยู่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจต่อความสามารถในการแก้ปัญหา ทักษะ การถ่ายทอดความรู้ และการให้คำปรึกษาของพนักงาน และด้านเทคนิค ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการเอาใจใส่ในการแก้ไขปัญหา มารยาทในการให้บริการ และการมีปฏิสัมพันธ์ของพนักงาน

คุณค่าที่ยึดมั่น ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อเจตคติที่มีต่อความสูญเสียในกระบวนการทดสอบวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เนื่องจากบริษัทสื่อสารกับพนักงานให้มีเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าที่ตรงตามต้องการของลูกค้า และตลาด รวมทั้งมีเทคโนโลยี และเครื่องจักรที่ทันสมัย อันเป็นพื้นฐานในการสร้างสิ่งต่าง ๆ ขององค์กร จึงมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นทุกวันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในวันนี้และวันข้างหน้า เพื่อให้ทันต่อวิวัฒนาการความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนุชญา นันทจันทร์ [5] ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้ Social Media เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าการศึกษาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ที่มีผลต่อการใช้งานของผู้บริโภค มีผลต่อการสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและปรับกลยุทธ์ทางการดำเนินธุรกิจได้ด้วยสื่อเทคโนโลยีไต่บ้างและผู้ประกอบการควรสร้าง

ความพร้อมของเทคโนโลยีทั้งด้าน Hardware (อุปกรณ์เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ใช้งาน Social Media ได้ทุกที่ทุกเวลา) Software (โปรแกรม หรือ แอปพลิเคชัน ที่มีประโยชน์ในด้านการใช้งาน Social Media ต่อการปฏิบัติงาน) และ People ware (ความรู้ ความพร้อมและทัศนคติที่ยอมรับการใช้งานของ Social Media ของบุคลากรในองค์กร) สอดคล้องกับงานวิจัยของอนุพงศ์ วิบูลย์ศิริชัย [6] ที่ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ กรณีศึกษา ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ และสอดคล้องกับงานวิจัยของบุษยา ตั้งเจริญ [7] ที่ทำการศึกษาส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับความสำคัญมาก

## 11. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

### 11.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

1. บริษัทฯ ควรมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจและการปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้จัดการวัตถุดิบ ตัวแทนจำหน่ายชุมชนและรัฐ ด้วยการแสดงถึงความจริงใจมีจรรยาบรรณและเป็นหนึ่งเดียวกัน ตระหนักถึงความรับผิดชอบด้านการเงินสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. บริษัทฯ ควรสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับลูกค้า ให้ทราบถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ตีเกินความคาดหมายของลูกค้า ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการโดยเริ่มต้นจากการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า และสร้างความเชื่อถือในตราสินค้า เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับลูกค้า

3. บริษัทฯ ควรผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า และตลาด รวมทั้งจัดหาเทคโนโลยี และเครื่องจักรที่ทันสมัยอันเป็นพื้นฐานในการสร้างสิ่งต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จะได้เกิดขึ้นทุกวันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในวันนี้และอนาคต

### 11.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรทำการศึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงให้ระดับคุณค่าที่ยึดมั่น และระดับเจตคติที่มีต่อความสูญเสีย เป็นไปในทิศทางที่ดีมากยิ่งขึ้น

2. ควรทำการศึกษา เพื่อขยายผลอิทธิพลของคุณค่าที่ยึดมั่น ประยุกต์ใช้ผลของการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพของแต่ละธุรกิจในแต่ละของ บริษัท Microchip Technology (Thailand) Co., Ltd. ได้แก่ ISSC Technologies Corporation Supertex Inc. และ Eqcologic Inc. ให้มากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 2557. รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือน เมษายน 2557. <http://www.oie.go.th/academic/> รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม%20 ประจำเดือนเมษายน%202557
- [2] ปนัดดา วัฒน 2554. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของครูในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- [3] พรพิมล คงฉิม 2554. การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่ได้รับบริการจากบริษัท เอ็ม. เอช.อี - ดีแมก (ที) จำกัด. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- [4] นุชรี เทียมसानุจิตร 2552. การศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานแผนกคอมพิวเตอร์ในการใช้โปรแกรมออราเคิลอ็อบัสซิเนสส์วิท ของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 8(2), น.45-52.
- [5] นุชนาฏ นันทจันทร์ 2557. การศึกษาพฤติกรรมการใช้ Social Media เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6, น. 107.
- [6] อนุพงศ์ วิบูลย์ศิริชัย 2554. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศกรณีศึกษา ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 10 (พิเศษ), น.203-211.
- [7] บุษยา ตั้งเจริญ 2554. ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 10(2), น.297-307.