

การพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558  
Development of strategies to teach in 6 Rajamangala University of Technology,  
for the year 2015 to the AEC

อัญชลี ดุสิตสุทธีรัตน์  
Anchalee Dusitsutirat  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการโรงแรม ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
twotoffy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับชั้นปีที่ 4 ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) รวมจำนวนทั้งสิ้น 297 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างเปิดตาราง Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานและวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลการวิจัย จำแนกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน ( $\bar{x}$  = 3.68, S.D.=0.63) และส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ ( $\bar{x}$  = 3.85 S.D.=0.61)

ตอนที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตอนที่ 3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และ ให้ข้อเสนอแนะดังนี้ 1.พัฒนาหลักสูตรจัดทำหลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะ 2.ควรปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเน้นการสอนตามแนวทฤษฎีการเรียนรู้เกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยปัญญา 3.พัฒนาทักษะด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ 4. ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น 5. เตรียมความพร้อมให้ผู้สำเร็จการศึกษาสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถสำหรับการออกไปทำงานต่างประเทศ (อาเซียนและนานาชาติ) 6. ส่งเสริมและพัฒนาอัตราการจ้างงานด้านอุตสาหกรรมบริการ 7. ส่งเสริมและพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรคนวัตกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถ 8.มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความร่วมมือประสานงานเพื่อร่วมกันวางแผนและส่งเสริมกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการ สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 เพื่อทำให้การพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำสำคัญ: การพัฒนา กลยุทธ์การสอน อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.2558

### Abstract

This research project was aimed to develop teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology through Asean Economics Community in 2015. 297 fourth year students from Foreign Languages and Service Industry Department, Liberal Arts of 6 Rajamangala Universities of Technology namely Rajamangala Universities of Technology Thanyaburi, Rajamangala Universities of Technology Krungthep, Rajamangala Universities of Technology Lanna, Rajamangala Universities of Technology Suwannaphum, Rajamangala Universities of Technology Phranakorn and Rajamangala Universities of Technology Srivijaya were selected via Krejcie and Morgan. Instrument of this study was the questionnaire regarding teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015. Descriptive statistic technique and qualitative research technique via Focus Group were employed to analyze raw data.

Findings were shown into 3 sections as follows:

Section 1 To study teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015, the overall was found at good level; teaching strategies ( $\bar{x}=3.68$ , S.D.=0.63) and standard qualification of service industry ( $\bar{x}=3.85$  S.D.=0.61)

Section 2 To compare teaching strategies in service industry among 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2558, the overall was observed different statistical significant level of .05 associating to the hypothesis.

Section 3 To develop teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015 by Focus Group, suggestions were as follows: 1.To develop the competency standard curriculum 2.To apply paradigm instruction under intellectual creativity 3.To develop Language skills, particularly English language 4. To promote Thai language and preserve local dialects 5. To prepare and provide graduates opportunities with high proficiency in working with international markets. 6. To enhance and develop human labor for service industry 7. To develop creative innovation reinforcing proficiency 8. universities and government bureaus should work co-operatively to respond to Asean Economics Community in 2015 effectively and efficiently

**Keywords :** Development; Teaching strategies; Service industry; Rajamangala Universities of Technology; Asean Economics Community in 2015

### 1. บทนำ

การที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีทางการค้าปี พ.ศ. 2558 โดยที่ประชาคมอาเซียนทั้งสามเสาหลักมีความสำคัญเท่าเทียมกัน โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ ดังที่กฎบัตรอาเซียนข้อ 34 บัญญัติว่า “The working language of ASEAN shall be English” ทั้งที่การสอนภาษาอังกฤษในปัจจุบันมีทั้งทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนแต่กลับพบว่าผู้สำเร็จการศึกษาก็ยังไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกทักษะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมบริการที่ต้องการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกของอาเซียนและเป็นที่ยอมรับว่าธุรกิจที่สามารถทำรายได้ให้กับประเทศไทยเป็น

อย่างมากคือธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา [1] ที่ว่า “การโรงแรม การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้จำนวนมหาศาลให้แก่ประเทศ” สร้างรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเป็นรายได้อันดับ 2 รองจากการส่งออกคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงานคือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ในปี พ.ศ. 2552 มีความต้องการแรงงานในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารเกือบ 5 แสนคน และ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวประมาณ 36,000 คน” จากความสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด ส่งผลให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และได้รับความไว้วางใจที่จะใช้บริการในวิชาชีพการ

โรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาเซียน [2] ที่ว่า “รวมถึงการบริการของไทยก็เป็นไปด้วยไม่ตรีจิตที่ดีเยี่ยม”

สิ่งที่สำคัญคือจะทำอย่างไรที่จะให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงความจำเป็นของการมีส่วนร่วมกันในการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการที่มีมาตรฐานและการกระชับความสัมพันธ์ของเครือข่ายและการร่วมมือกันพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการที่มีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาการสอนด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการและภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านคือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 สร้างแรงงานให้มีคุณภาพและก้าวเข้าสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างมีคุณภาพมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานระดับสากลสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ จากผลงานวิจัยของ วริษฐา พันธุ์วิริยะเวช และคณะ [3] พบว่า “ความต้องการของโรงแรมระดับ 3 ดาวเกี่ยวกับนักศึกษาฝึกงานนั้น ประกอบด้วย ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทัศนคติและพฤติกรรม ด้านบุคลิกภาพ ด้านทักษะและด้านความรู้” เช่นเดียวกับ พรสวรรค์ สิปโป [4] ที่ว่า “ทำให้ผู้ฟังเข้าใจต้องถ่ายทอดความคิด ความรู้สึกของตนเองออกมาเป็นคำพูดให้ผู้อื่นเข้าใจ ต้องแสดงสถานภาพผู้พูดแสดงออกให้ถูกต้อง” และผลจากการศึกษางานวิจัยของอัญชลี ดุสิตสุทธิรัตน์ [5] พบว่า “ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน นักศึกษาช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร และการใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง ชัดเจน ขาดทักษะความรู้พื้นฐานที่จำเป็นได้แก่ ทักษะการสื่อสารความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์การแก้ปัญหาและการคิดริเริ่มสร้างสรรค์” ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Dusitsuturat [6] ที่พบว่า “การพัฒนารูปแบบความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการจัดการศึกษา สาขาการโรงแรม ควรเน้นด้านการแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอดเทคโนโลยี การวางแผนและการบริหารและการร่วมติดตามผล” และสอดคล้องกับงานวิจัยของรภัส ปานชู [7] ที่ว่า “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม” จะต้องเน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขีดความสามารถ การพัฒนาศักยภาพคน การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจของลูกจ้าง เป็นองค์ประกอบสำคัญ

ผู้วิจัยในฐานะหัวหน้าภาควิชาภาษาต่างประเทศอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและเป็นกรรมการตรวจสอบมาตรฐานโรงแรมของสมาคมโรงแรมไทยจึงสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาหลักสูตรการ

สอนด้านอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้และผลิตผู้สำเร็จการศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเข้าสู่เส้นทางอาชีพอุตสาหกรรมบริการและการเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

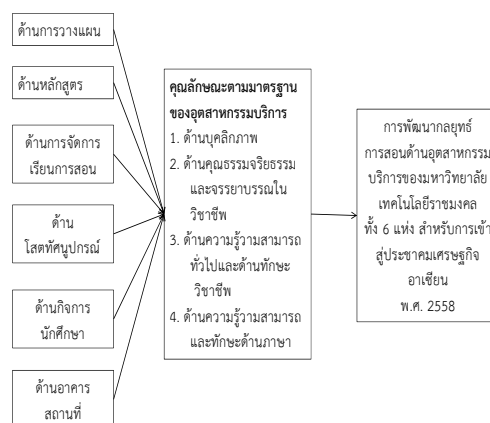
2.1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

2.2 เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

2.3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

### กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

สำหรับรายละเอียดแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

**ตอนที่ 2** การเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้าน  
อุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง  
6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.  
2558

### 1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ระดับชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง  
(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,300 คน

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ระดับชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง  
รวมจำนวนทั้งสิ้น 297 คน (ตามตารางเกณฑ์ของ Krejcie  
Morgan [8])

### 1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบ  
มาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scales) 5 ระดับ เกี่ยวกับกล  
ยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

### 1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามให้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง โดยส่งแบบสอบถามพร้อมคำ  
ชี้แจง และได้รับกลับคืนด้วยตนเองและทางไปรษณีย์ จำนวน  
294 ฉบับ จาก 297 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 98.99

### 1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม  
สำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าส่วน  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ One way ANOVA

**ตอนที่ 3** การพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรม  
บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง  
สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

### 3.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม  
สนทนากลุ่ม จำนวน 7 คน เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้าน  
อุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง  
6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.  
2558

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม คือ  
แบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นในการสนทนากลุ่มของพัฒนา  
กลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่งสำหรับการเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญร่วม  
สนทนากลุ่มเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญร่วมกันอภิปราย  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญในการจัดการ  
สนทนากลุ่มแล้วผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่รับมาปรับปรุงและ  
แก้ไขแบบประเมินตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดความ  
สมบูรณ์

## 3. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยข้อมูลของการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้าน  
อุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง  
6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.  
2558 ที่ใช้วิธีวิจัยและพัฒนา มีดังนี้

**ตอนที่ 1** การศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการ  
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการ  
เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

### 1.1 การศึกษากลยุทธ์การสอน พบว่า

**ตารางที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความ  
คิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน

| 1. กลยุทธ์การสอน                 | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ลำดับ<br>ที่ |
|----------------------------------|-----------|------|--------------------------|--------------|
| 1.1 ด้านการวางแผน                | 3.79      | 0.63 | ดี                       | 2            |
| 1.2 ด้านหลักสูตร                 | 3.81      | 0.73 | ดี                       | 1            |
| 1.3 ด้านการจัดการเรียน<br>การสอน | 3.77      | 0.70 | ดี                       | 3            |
| 1.4 ด้านสื่อทัศนูปกรณ์           | 3.56      | 0.76 | ดี                       | 5            |
| 1.5 ด้านกิจการนักศึกษา           | 3.65      | 0.72 | ดี                       | 4            |
| 1.6 ด้านอาคารสถานที่             | 3.51      | 0.81 | ดี                       | 6            |
| รวม                              | 3.68      | 0.63 | ดี                       |              |

จากตารางที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การสอนด้าน  
อุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง  
6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.  
2558 ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน พบว่า โดยภาพรวม อยู่ใน  
ระดับดี ( $\bar{x}$  = 3.68, S.D. = 0.63)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับดีทุกด้าน สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. ด้านหลักสูตร 2.ด้านการวางแผน และ 3.ด้านการจัดการเรียน การสอน (3.81, 3.79 และ 3.77 ตามลำดับ)

1.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม บริการ พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี ( $\bar{x}=3.85$  S.D.=0.61)

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ

| 2. คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ            | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ลำดับที่ |
|------------------------------------------------------|-----------|------|------------------|----------|
| 2.1 ด้านบุคลิกภาพ                                    | 3.89      | 0.64 | ดี               | 2        |
| 2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ         | 3.92      | 0.66 | ดี               | 1        |
| 2.3 ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ | 3.81      | 0.66 | ดี               | 3        |
| 2.4 ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะด้านภาษา           | 3.77      | 0.76 | ดี               | 4        |
| รวม                                                  | 3.85      | 0.61 | ดี               |          |

จากตารางที่ 2 การศึกษาหลักสูตรการสอนด้าน อุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม บริการ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{x}=3.85$ , S.D.= 0.61)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับดีทุกด้าน สามารถ เรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. ด้าน คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ 2.ด้าน

บุคลิกภาพ และ 3. ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้าน ทักษะวิชาชีพ (3.92, 3.89 และ 3.81 ตามลำดับ)

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรม บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 มี ดังนี้

1) การเปรียบเทียบหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรม บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 หลักสูตรการสอน

| ส่วนที่ 1<br>หลักสูตรการสอน | อัญบุรี   |      | พระนคร    |      | กรุงเทพ   |      | สุวรรณฯ   |      | ศรีวิชัย  |      | ล้านนา    |      | F     |
|-----------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-------|
|                             | $\bar{x}$ | S.D. | $\bar{x}$ | S.D. | $\bar{x}$ | S.D. | $\bar{x}$ | S.D. | $\bar{x}$ | S.D. | $\bar{x}$ | S.D. |       |
| 1.1 ด้านการวางแผน           | 3.62      | 0.90 | 3.93      | 0.66 | 3.72      | 0.54 | 3.82      | 0.51 | 3.81      | 0.50 | 3.82      | 0.55 | 1.32  |
| 1.2 ด้านหลักสูตร            | 3.52      | 1.06 | 3.95      | 0.70 | 3.56      | 0.68 | 3.79      | 0.53 | 4.15      | 0.46 | 3.88      | 0.63 | 5.70* |
| 1.3 ด้านจัดการเรียน การสอน  | 3.49      | 0.96 | 3.94      | 0.73 | 3.58      | 0.63 | 3.86      | 0.51 | 4.06      | 0.37 | 3.73      | 0.69 | 5.13* |
| 1.4 ด้านสัทธิศานุภาพ        | 3.33      | 1.00 | 3.72      | 0.82 | 3.58      | 0.74 | 3.67      | 0.59 | 3.58      | 0.62 | 3.51      | 0.67 | 1.60  |
| 1.5 ด้านกิจการนักศึกษา      | 3.43      | 0.99 | 3.85      | 0.73 | 3.62      | 0.66 | 3.74      | 0.58 | 3.78      | 0.53 | 3.54      | 0.72 | 2.38* |
| 1.6 ด้านอาคารสถานที่        | 3.43      | 0.97 | 3.68      | 0.82 | 3.54      | 0.76 | 3.68      | 0.61 | 3.24      | 0.90 | 3.53      | 0.69 | 2.12  |
| รวม                         | 3.47      | 0.91 | 3.85      | 0.67 | 3.60      | 0.59 | 3.76      | 0.47 | 3.77      | 0.46 | 3.67      | 0.54 | 2.28* |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า โดยภาพรวมของหลักสูตรการสอน ด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่งสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 หลักสูตรการสอนตามคะแนนค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับดี และมีหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่งสำหรับการเข้าสู่

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาในภาพรวม สามารถเรียงคะแนนจากมาก ไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

และ 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3.85, 3.77 และ 3.76 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.1 ด้านการวางแผน สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (3.93, 3.82 และ 3.82 ตามลำดับ)

1.2 ด้านหลักสูตร สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.15, 3.95 และ 3.88ตามลำดับ)

1.3 ด้านจัดการเรียนการสอนสามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (4.06, 3.94, และ 3.8 ตามลำดับ)

1.4 ด้านสัทธิศานุภรณ์ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (3.72, 3.67 และ 3.58 ตามลำดับ)

1.5 ด้านกิจการนักศึกษา สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3.85, 3.78 และ 3.74 ตามลำดับ)

1.6 ด้านอาคารสถานที่ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (3.68, 3.54 และ 3.53 ตามลำดับ)

และกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านหลักสูตร 2.ด้านจัดการเรียนการสอน และ 3. ด้านกิจการนักศึกษา

2) การเปรียบเทียบคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

**ตารางที่ 4** การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ

| ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ   | อัญบุรี   |      | พระนคร    |      | กรุงเทพ   |      | สุวรรณฯ   |      | ศรีวิชัย  |      | ล้านนา    |      | F     |
|----------------------------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-------|
|                                                    | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  |       |
| 2.1 ด้านบุคลิกภาพ                                  | 3.72      | 0.95 | 4.05      | 0.66 | 3.83      | 0.57 | 3.84      | 0.48 | 4.05      | 0.41 | 3.87      | 0.58 | 2.06  |
| 2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ       | 3.76      | 0.97 | 4.11      | 0.65 | 3.80      | 0.65 | 3.83      | 0.48 | 4.11      | 0.39 | 3.93      | 0.60 | 2.74* |
| 2.3 ด้านความรู้ความสามารถทั่วไปและด้านทักษะวิชาชีพ | 3.66      | 0.95 | 3.93      | 0.63 | 3.68      | 0.69 | 3.77      | 0.59 | 4.03      | 0.35 | 3.81      | 0.55 | 2.45* |
| 2.4 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา          | 3.62      | 0.98 | 3.77      | 0.83 | 3.65      | 0.75 | 3.70      | 0.57 | 4.04      | 0.62 | 3.82      | 0.69 | 2.03  |
| รวม                                                | 3.69      | 0.92 | 3.93      | 0.60 | 3.74      | 0.60 | 3.79      | 0.46 | 4.06      | 0.34 | 3.86      | 0.54 | 2.74* |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า โดยภาพรวมของกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ ตามคะแนนค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาในภาพรวม สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.06, 3.96 และ 3.86 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านบุคลิกภาพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.05, 4.05 และ 3.87 ตามลำดับ)

2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.11, 4.11 และ 3.93 ตามลำดับ)

2.3 ด้านความรู้ความสามารถทั่วไปและด้านทักษะวิชาชีพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.03, 3.93 และ 3.81ตามลำดับ)

2.4 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (4.04, 3.82 และ 3.77 ตามลำดับ)

คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการมีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ 2 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ 2.ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ

**ขั้นตอนที่ 3** เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม ใช้การเลือกแบบเจาะจง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะร่วมกันเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

หลังจากสิ้นสุดการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญในการจัดการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุง เพื่อสรุปใจความสำคัญในการจัดทำพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง

## อภิปรายการวิจัย

ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

**ตอนที่ 1** เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า

1.1 กลยุทธ์การสอน อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะด้านหลักสูตรเป็นอันดับแรก อาจเนื่องจากเนื้อหาของหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างและส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและทักษะวิชาชีพและการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งหลักสูตรเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะ ด้านทักษะภาษาต่างประเทศที่ยังเป็นจุดอ่อนของแรงงานไทยในธุรกิจโรงแรม [9] และไพรวลัย พิทักษ์สาลี [10] ที่ว่า “ควรเพิ่มวิชาภาษาอังกฤษ”ให้มากยิ่งขึ้นในหลักสูตรและเน้นหลักสูตรบูรณาการ

1.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการพบว่า อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพเป็นอันดับแรก เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องตามหลักปฏิบัติและวิชาการ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ อาจเนื่องจากมหาวิทยาลัยควรพิจารณาในเรื่องคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ และพัฒนาพฤติกรรมของนักศึกษาให้เป็นผู้นำทางคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ มิใช่เพียงมีความรู้ทางวิชาการเพียงอย่างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับกองแผนงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง [11] ใน “การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจอุตสาหกรรมบริการตามมาตรฐานสากลสามารถยกระดับ ไปสู่มาตรฐานสากล”และพัฒนางานกำลังแรงงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ

**ตอนที่ 2** เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง พบว่า

2.1 กลยุทธ์การสอน แต่ละมหาวิทยาลัยในภาพรวมพบว่า มีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ พบว่า อาจเนื่องจากแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นในกลยุทธ์การสอนแตกต่างกันเกี่ยวกับด้านหลักสูตรด้านการจัดการเรียนการสอน และ ด้านกิจการนักศึกษา

2.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการแต่ละมหาวิทยาลัย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องจากแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นในคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการแตกต่างกันเกี่ยวกับด้านคุณธรรม

จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ ด้านความรู้ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ

**ตอนที่ 3** เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

ผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้แนวทางการปฏิบัติ รวมทั้งข้อเสนอแนะร่วมกัน ดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร โดยพัฒนาระบบโครงสร้างของการจัดโปรแกรมการสอน รวมทั้งการบริหารหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ ที่มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุจุดมุ่งหมายทางการศึกษา โดยดำเนินการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะตามเกณฑ์ 32 ตำแหน่งงานบริการให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสมรรถนะของอาเซียน

2. ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเน้นการสอนตามแนวทฤษฎีการเรียนรู้เกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยปัญญา การใช้สารสนเทศสมัยใหม่ ปลุกฝังค่านิยมในการเรียนสายอาชีพและการประกอบอาชีพอิสระ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการทั้งในประเทศและนานาชาติ ควรเน้นการวิจัยเป็นฐาน

3. พัฒนาทักษะด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ มีบทบาทสำคัญยิ่งและเป็นตัวจักรสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการสอนภาษาอังกฤษทั้งแบบการสอนในห้องเรียนและการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E-learning)

4. ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น พร้อมกับการเรียนรู้ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ควบคู่ กับการเรียนรู้วัฒนธรรม และสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในกลุ่มอาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

5. เตรียมความพร้อมให้ผู้สำเร็จการศึกษา สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถสำหรับการออกไปทำงานต่างประเทศ (อาเซียนและนานาชาติ) เพื่อยกระดับทักษะด้านอาชีพและทักษะด้านภาษาควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

6. ส่งเสริมและพัฒนาอัตราากำลังแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการให้มีความรู้และความสามารถตามฐานสมรรถนะ

7. ส่งเสริมและพัฒนาสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงร่วมกับประเทศไทยในการสื่อสารทางธุรกิจ

## ข้อเสนอแนะ

### ก. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย

1) หลักสูตรควรเน้นการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะใช้มาตรฐานสมรรถนะเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานอาเซียน ตาม 32 ตำแหน่งงานบริการ

2) กลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการ ควรได้รับการสนับสนุนจากสถานประกอบการในการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาชีพที่ทันสมัยและมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอเพื่อให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล

### ข. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ศึกษาความต้องการที่แท้จริงใน 32 ตำแหน่งงานด้านอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

## เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงการท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mots.go.th>. (วันที่ค้นข้อมูล: 15 ตุลาคม 2556).
- [2] วิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาเซียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.oknation.net/blog/markandtony/2012/09/25/entry-2>. (วันที่ค้นข้อมูล: 13 พฤศจิกายน 2556).
- [3] วริษฐา พันธุ์วิริยะเวช รวีวรรณ ชินะตระกูล และเสมอ เรืองอนันต์. 2554. ศึกษาความต้องการของโรงแรมระดับ 3 ดาวเกี่ยวกับนักศึกษาฝึกงานฝ่ายบริการส่วนหน้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 10(3), น.347.
- [4] พรสวรรค์ สืบอ. 2550. สุตยอดวิธีสอนภาษาอังกฤษ : นำไปสู่...การจัดการเรียนรู้ของครูยุคใหม่. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- [5] อัญชลี ดุสิตสุทธีรัตน์. 2553. ความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้บริหารของโรงแรมต่อนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. วารสารวิจัยราไพพรรณี, 4(3), น. 27.

- [6] Dusitsutirat,A. 2011. Development of cooperation between education institutes and entrepreneurs effecting education manangement , hospitality department, liberal arts at Rajamangala University of Technology Krungthep, **Journal of Science Technology and Humanities**. 9(1) p. 25.
- [7] รักษ์สา ปานชู. 2554. **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมมารีไทม์ ปารีส แอนด์ สปา รีสอร์ท จังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์บริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- [8] Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. 1970. Determining Sample Size for Research Activities . **Educational and Psychological Measurement**, 30(3), p. 607-610.
- [9] **ธุรกิจโรงแรมพร้อมรับ AEC ประชาคมอาเซียน หรือยัง**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thai-aec.com/96#ixzz3LgJlFP90>. (วันที่ค้นข้อมูล: 7 มิถุนายน 2557).
- [10] ไพรวลัย พิทักษ์สาธิต. 2550. **สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**. 10(1), น.78.
- [11] **กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.plan.ru.ac.th/research/...Inst/research42-55.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล: 10 พฤศจิกายน 2556).