

การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

Development of Mobile Application to Management Travel Trip Buddhist Tourism with Participation of Tourists in Mueang Nonthaburi District, Nonthaburi Province

Received: July 4, 2022

Revise: November 20, 2022

Accepted: November 24, 2022

นุชรรัตน์ นุชประยูร¹ และจิตตฤ พูลวัน²

¹สาขาวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

²สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Corresponding author E-mail: nuchsharat.n@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วม และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้สนใจท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โมบายแอปพลิเคชันนี้ทำการพัฒนาขึ้นด้วยแอนดรอยด์สตูดิโอและจัดเก็บข้อมูลด้วยมายเอสคิวแอล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วม และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ มีลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า โมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยลำดับการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้กำหนด แสดงเส้นทางการเดินทางด้วย Google Map สืบค้นข้อมูลร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ สถานที่ถูกใจได้ ผลการประเมินหาประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.42) และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.59)

คำสำคัญ: โมบายแอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา, การท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

Abstract

The objectives of this research were 1) to develop a mobile application for Buddhist tourism planning with participation of tourists in Mueang Nonthaburi District. 2) to assess the performance of mobile applications and 3) to study user satisfaction of developed mobile applications. The sample group consisted of people

interested in traveling in Buddhist tourist sites located in Mueang Nonthaburi District. Nonthaburi Province, 30 people selected a specific sample group. Mobile application developed with Android Studio and MySQL. Tools used in research was Competitive Buddhist Tourism Planning Mobile Application Performance Assessment Form and user satisfaction assessment form It is characterized as a 5-level Rating Scale. The statistics used are mean, standard deviation.

The results revealed that the researcher developed A mobile application for planning Buddhist tourism with participation of tourists in Mueang Nonthaburi district. Nonthaburi Province Developed can help travel sequences to user-defined attractions. Show travel directions with Google Map, search for restaurant information. major attractions an emergency location. The results of mobile application performance evaluation by 5 experts, the overall level is at the highest level ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.42). The overall satisfaction of users with the Buddhist tourism planning mobile application was at a high level ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.59).

Keywords: Mobile Application, Buddhist tourism, Participation of Tourists

1. บทนำ

การท่องเที่ยวถือว่าเป็นรายได้หลักของหลายประเทศ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) ได้มีการคาดเดาสถานการณ์การท่องเที่ยว ไว้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั่วโลกราว 1,600 ล้านคน ต่อปี เมื่อถึงปี ค.ศ. 2020 (ชนกฤต สังข์เนย, 2550) [2] ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตทางการท่องเที่ยวมีด้วยกันหลายปัจจัยประกอบไปด้วย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง ประชากร สิ่งแวดล้อมความปลอดภัยในการเดินทาง เป็นต้น การเดินทางมาของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร ช่วยสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่นและชุมชน สร้างความเติบโตในระบบเศรษฐกิจ เกิดการหมุนเวียนรายได้ในครัวเรือน ทำให้ภาครัฐสามารถนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาประเทศและระบบสาธารณสุขไปรษณีย์พื้นฐาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของพลเมืองและนักท่องเที่ยว ประเทศไทยมีแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยวจำนวนมาก ทำให้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฯ การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับธรรมชาติและการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมในประเทศไทยเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้มีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียง โดยมีวัตถุประสงค์หลายหลายทั้งเพื่อมาชื่นชม ชิมชั้ววิถีชีวิตชีวิต ประเพณีที่งดงาม สักการะสิ่งศักดิ์ตามความเชื่อทางศาสนา ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน นอกจากนี้ส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนันทนาการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจขายของที่ระลึกเกิดขึ้นและมีความความเจริญเติบโต สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามไปด้วย ถือเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญอีกหนึ่งช่องทางของประเทศไทย

ข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศจำนวน 9.55 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 64.85 สร้างรายได้ 4.76 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 61.05 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวมิติใหม่กำลังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับกระแสการท่องเที่ยว นั่นก็คือ “การท่องเที่ยวเชิงศาสนา” การท่องเที่ยวเชิงศาสนา เป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ถือว่าเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบของวัฒนธรรมแขนงหนึ่ง เนื่องจากศาสนาประกอบไปด้วยความเชื่อที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเพื่อที่ควบคุมสิ่งที่อยู่ นอกเหนือจากการควบคุมของมนุษย์ ดังนั้นมนุษย์จึงสร้างพิธีกรรมการบวงสรวงเพื่อสร้างสัมพันธ์กับอำนาจสิ่งลึกลับที่มองไม่เห็น ปรากฏเป็นพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นเพื่อเคารพบูชาสิ่งที่มองไม่เห็น อาทิ การดูดวง การ

ขอพร การขอฝน เป็นต้น (ชนัญ วงษ์วิภาค, 2552) [1] ดังนั้นในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในสมัยก่อนจึงพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเพื่อไปนมัสการสิ่งที่เคารพในศาสนา โดยจากการศึกษาของ Asia Society สหรัฐอเมริกา พบว่า การเดินทางไปยังสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนาของพุทธศาสนิกชน มีใช่เป็น เพียงการไปเยือนเท่านั้น ยังเป็นการไปเพื่อปฏิบัติธรรมเสริมสร้างความศรัทธาและค้นพบคุณค่า ที่แท้จริงของศาสนา ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงไป โดยการท่องเที่ยวเชิงศาสนาได้ ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการท่องเที่ยว ออกเป็น 2 ลักษณะคือ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อความสบายใจและการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อยกระดับจิตใจ โดยทั้ง 2 ลักษณะมีข้อแตกต่างกันในทางปฏิบัติ ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อความสบายใจเป็นการท่องเที่ยวในระยะเวลาอันสั้น ไม่ลึกซึ้ง เน้นถึงความสบายใจ การแก้ไขปัญหาความไม่สบายใจ ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความรื่นเริงบันเทิง ทางศาสนา ซึ่งอาจมีพุทธพาณิชย์เข้ามาเกี่ยวข้อง อาทิ การไหว้พระ 9 วัด การแสวงหาบุญเขาเขาคิชฌกูฏ เป็นต้น ส่วนการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อยกระดับจิตนั้นเน้นความจริงจัง ไม่ฉาบฉวยและเคร่งครัดต่อพิธีปฏิบัติศาสนาเป็นอันมาก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) [8] โดยอาจกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศาสนานั้นเป็นการเยียวยาจิตใจซึ่งตอบสนองความต้องการของคนไทยและชาวต่างชาติ ได้เป็นอย่างดี ในการสำรวจแบ่งประเภทนักท่องเที่ยวชาวไทยมักชอบการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อ ความสบายใจมากกว่าเพื่อยกระดับจิตใจ โดยจากการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ.2560

จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์และโบราณสถาน ทั้งสาธารณูปโภคพื้นฐาน และภูมิอากาศนั้น เหมาะแก่การพัฒนาการท่องเที่ยวมาก แต่ด้วยเหตุ ที่นนทบุรีตั้งอยู่เขตปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร ทำให้การเดินทางไปมาระหว่างจังหวัดทำได้สะดวก ปัจจุบันแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2557-2560 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ จังหวัดว่า “เสริม สร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแหล่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาตรฐานชีวิตและมีมูลค่าเพิ่ม” ตามนโยบายจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยดึงเอาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในจังหวัดมาใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การล่องเรือไหว้พระเก้าวัด งานแสดงสินค้าของดีเมือง จากการที่ได้มีโอกาสพูดคุยกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยววัดในจังหวัดนนทบุรีและคำบอกเล่าของคนในชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักมาท่องเที่ยวซ้ำในวัดเดิมที่เคยมาหรือวัดที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว ซึ่งมีเพียงไม่กี่วัด เนื่องจากไม่ได้รับคำแนะนำหรือไม่ทราบข้อมูลของวัดอื่น ว่าความน่าสนใจ ที่มีความโดดเด่นหรือสถานที่สำคัญในแต่ละวัดอย่างไรในการพิจารณาเดินทางไปท่องเที่ยว ทั้งที่วัดส่วนใหญ่ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรีมีที่ตั้งและระยะทางไม่ห่างกันมากนัก ดังนั้น ผู้วิจัยจึงคิดพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ขึ้นมาเพื่อสะดวกในการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และช่วยเติมเต็มความต้องการที่ขาดหายไปของนักท่องเที่ยว โดยโมบายแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นจะเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการเลือกวัดที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับการแนะนำวัดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ เช่น มีพระใหญ่ มีพระเก่า มีโบสถ์เก่าหรือมีภาพเขียนโบราณ เป็นต้น โดยวัดนั้นอาจมีที่ตั้งของอยู่ใกล้เคียงกับวัดที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางเดินทางไปเที่ยวอยู่แล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มเติมไปยังวัดอื่นตามไปด้วย นอกจากนี้แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นจะช่วยในการจัดลำดับการเดินทางที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวขับรถวนไปมาให้เกิดการเสียเวลาเดินทาง ทั้งยังบอกเส้นทาง ระยะเวลาการเดินทางในแต่ละจุด ร้านอาหารแนะนำที่อยู่ใกล้กับตำแหน่งผู้ใช้ รวมถึงเบอร์ติดต่อในกรณีฉุกเฉินของโรงพยาบาล สถานีตำรวจที่อยู่ใกล้กับตำแหน่งของผู้ใช้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้เปิดประสบการณ์ใหม่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น อันเป็นการอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้สนใจมาท่องเที่ยวและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

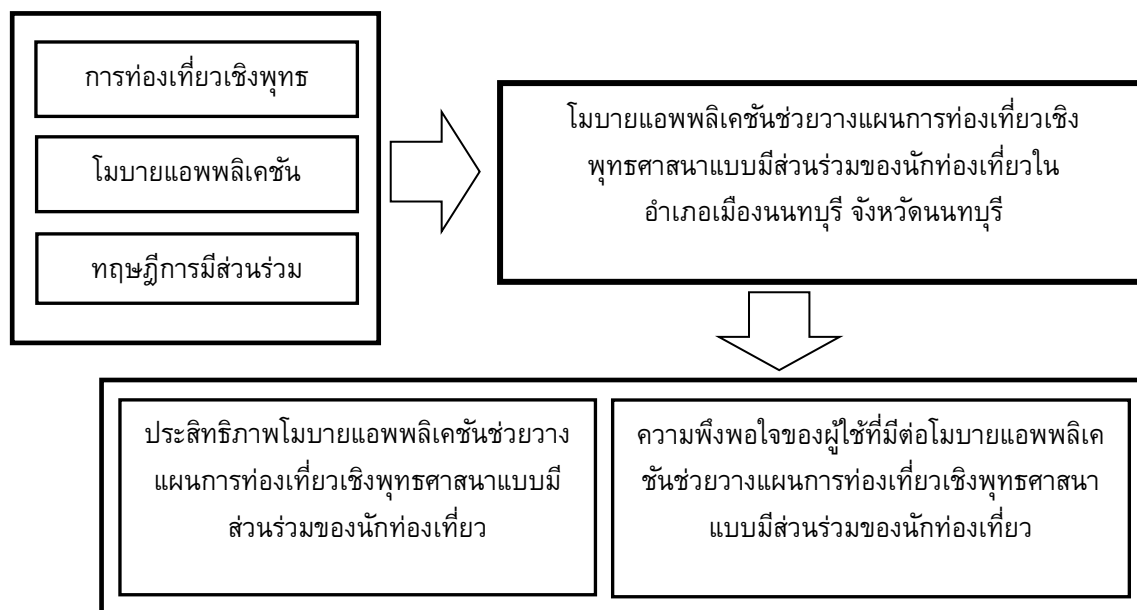
2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

3. กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ โมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

ผู้วิจัยได้นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา หมายถึง การท่องเที่ยวไปยังวัดที่อยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี โดยผู้ท่องเที่ยวมีเป้าหมายเพื่อทำบุญ ไหว้พระ สวดมนต์ขอพรหรือทำกิจกรรมตามความเชื่อของศาสนา รวมถึงชื่นชมบรรยากาศเพื่อความเพลิดเพลินในสถานที่นั้น

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในและนอกพื้นที่จังหวัดนนทบุรีที่มีความสนใจท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

แบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการเลือกสถานที่ที่ต้องการเดินทางไปเที่ยว โดยระบบช่วยในการวางแผนการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ตามที่นักท่องเที่ยวต้องการให้เหมาะสมกับการเดินทางท่องเที่ยว

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินการประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ของอำเภอเมืองนนทบุรี ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลโรงพยาบาล สถานีตำรวจ ข้อมูลวัดต่าง ๆ ในแต่ละตำบลของพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรีแล้วนำข้อมูลรายละเอียดทางกายภาพของวัดแต่ละวัดมาทำการวิเคราะห์หาจุดเด่นของแต่ละวัดที่มีความน่าสนใจแล้วทำการคัดแยก จัดกลุ่ม โดยแบ่งเป็นวัดที่มีพระพุทธรูปขนาดใหญ่ มีพระพุทธรูปเก่าโบราณ มีพื้นที่ติดแม่น้ำ มีโบสถ์เก่า เป็นต้น โดยใช้การศึกษาค้นคว้าทางเอกสาร แหล่งสืบค้นต่าง ๆ รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยการสนทนาพูดคุยกับผู้นำชุมชนหรือคนในชุมชนที่พักอาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงสถานที่นั้น จากการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นพบว่าในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี ประกอบด้วย 10 ตำบล ได้แก่ 1) สวนใหญ่ 2) ตลาดขวัญ 3) บางเขน 4) บางกระสอ 5) ท่าทราย 6) บางไผ่ 7) บางศรีเมือง 8) บางกร่าง 9) ไทรมา และ 10) บางรักน้อย

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากศึกษาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเนื้อหาที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาสร้างเป็นแผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD) แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity Relationship : ER) และดำเนินการออกแบบหน้าจอที่เป็นส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ให้เหมาะสม แสดงผังการเชื่อมต่อไปยังหน้าจอต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน จากนั้นนำรายละเอียดการออกแบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีตามแนวทางการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนา การทดสอบและการประเมินผล

ขั้นตอนที่ 4 สร้างและประเมินประสิทธิภาพของโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยการประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน

ขั้นตอนที่ 5 สร้างและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีที่พัฒนาขึ้น โดยให้ผู้ที่มีความต้องการหรือสนใจจะเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่พักอาศัยอยู่ทั้งในและนอกพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้ที่มีความสนใจท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้สนใจท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19และข้อจำกัดในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว

เชิงพุทธแต่ละแห่ง จึงใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 30 คน

5.3 เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

ประกอบด้วยแบบประเมินประสิทธิภาพและแบบประเมินความพึงพอใจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) แบบประเมินประสิทธิภาพการทำงานของโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยนำแบบประเมินที่สร้างขึ้นนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ก่อนนำไปใช้ในการประเมินจะทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาว่าข้อคำถามนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ โดยการหาค่าความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence: IOC) โดยมีเกณฑ์คัดเลือก ดังนี้

- 1 แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
- 0 ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
- 1 แน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้อง

โดยหากข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 จะคัดเลือกไว้ส่วนข้อคำถามนั้นไว้ แต่ถ้ามีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 จะนำมาพิจารณาปรับปรุงข้อคำถามใหม่ หรือจะตัดทิ้งก็ได้ตามความเหมาะสม

2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ก่อนนำไปใช้จะนำแบบประเมินที่สร้างขึ้นนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ทำการตรวจสอบว่าข้อคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ โดยการหาค่าความสอดคล้อง (IOC) โดยมีเกณฑ์คัดเลือก ดังนี้

- 1 แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
- 0 ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
- 1 แน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้อง

โดยหากข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 จะคัดเลือกไว้ส่วนข้อคำถามนั้นไว้ แต่ถ้ามีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 จะนำมาพิจารณาปรับปรุงข้อคำถามใหม่ หรือจะตัดทิ้งก็ได้ตามความเหมาะสม

5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย

- 1) Android Studio สำหรับใช้การเขียนชุดคำสั่ง
- 2) MySQL โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล
- 3) Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator ใช้ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้

5.5 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Average: $\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.) สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพและความพึงพอใจ (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2551) [4] แปลความหมายได้ดังนี้

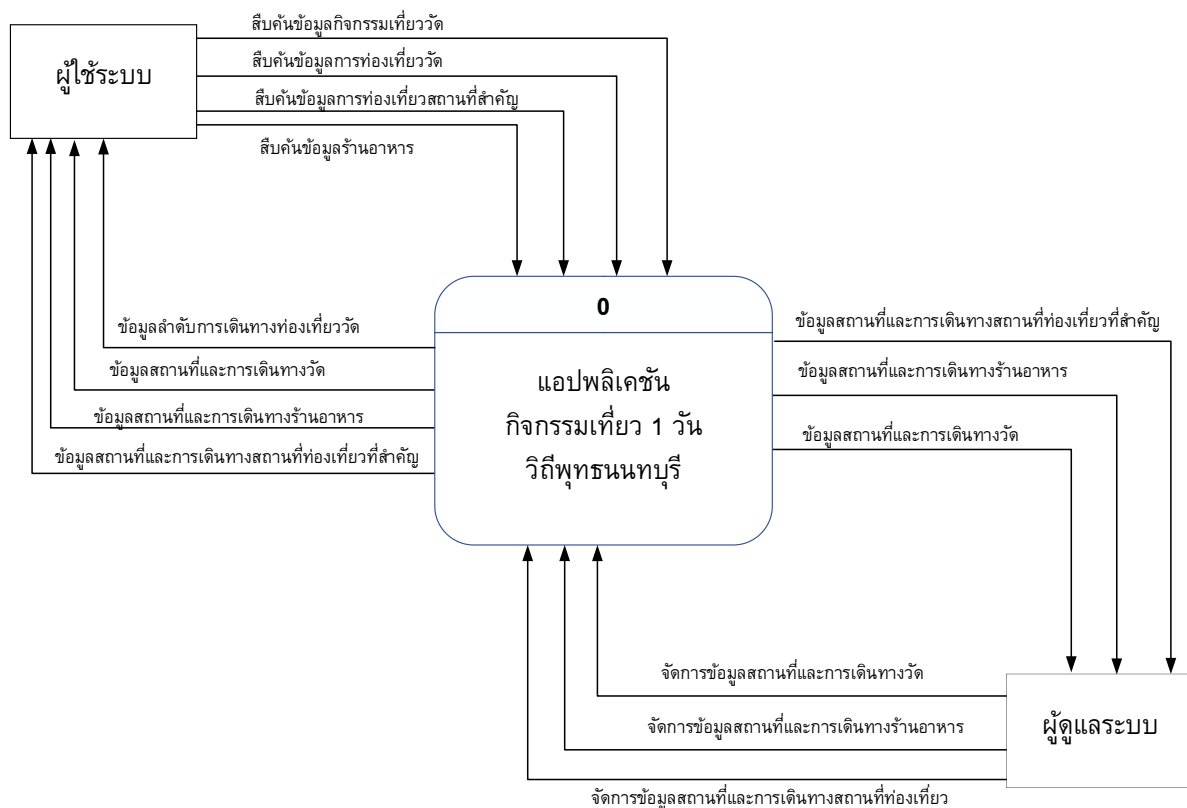
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

6. สรุปผลการวิจัย

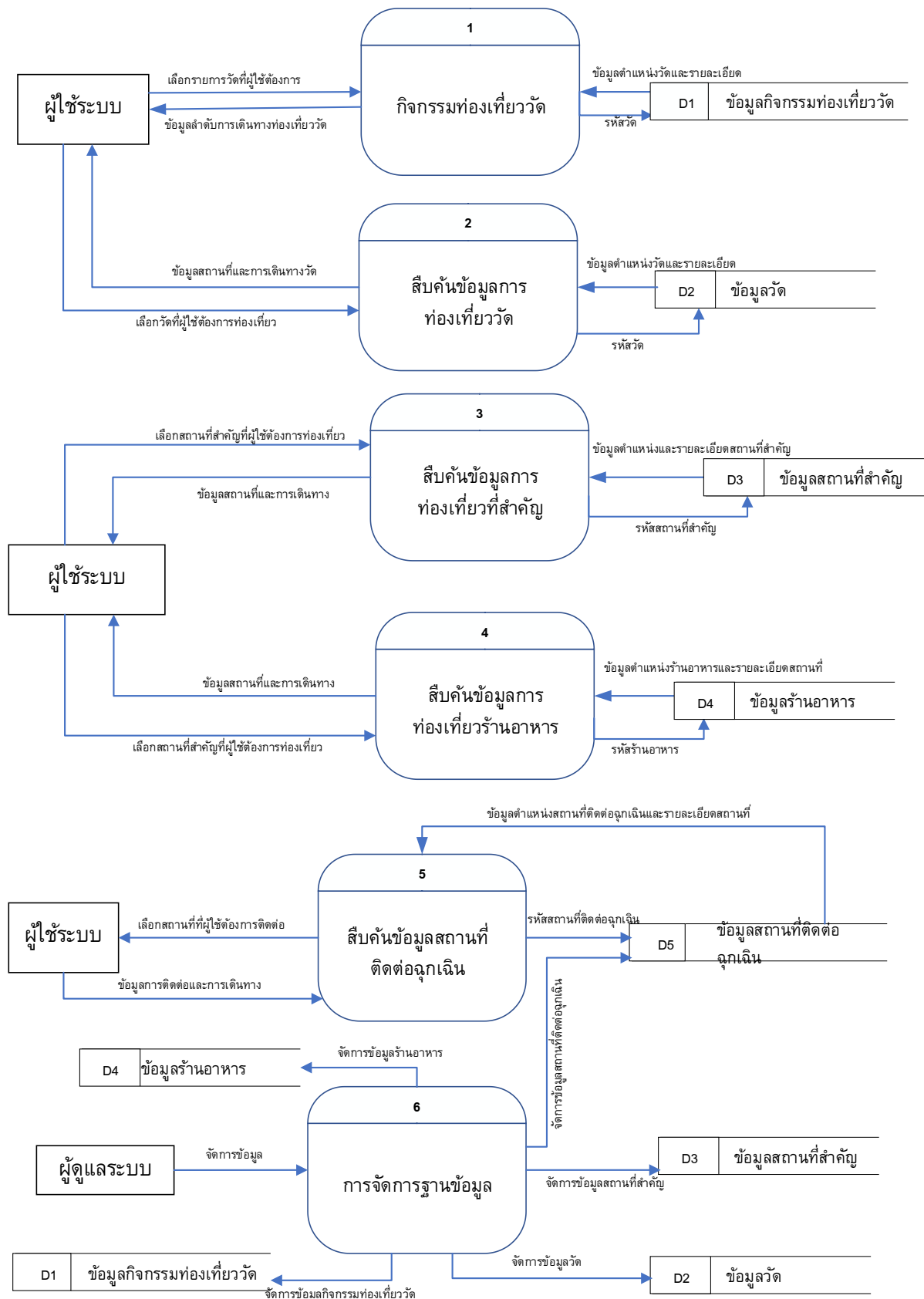
6.1 ผลการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและชุมชนเกี่ยวกับปัญหาการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธและสิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการจากแอปพลิเคชัน จากนั้นศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ เอกสารออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระบบ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาทำการวิเคราะห์ โดยนำผลการวิเคราะห์ระบบมาวาดเป็นแผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD) เพื่ออธิบายภาพรวมของระบบ ทิศทางการไหลของข้อมูล ความสัมพันธ์ ขั้นตอนการทำงานของระบบที่จะพัฒนาขึ้น ดังภาพที่ 2 และภาพที่ 3

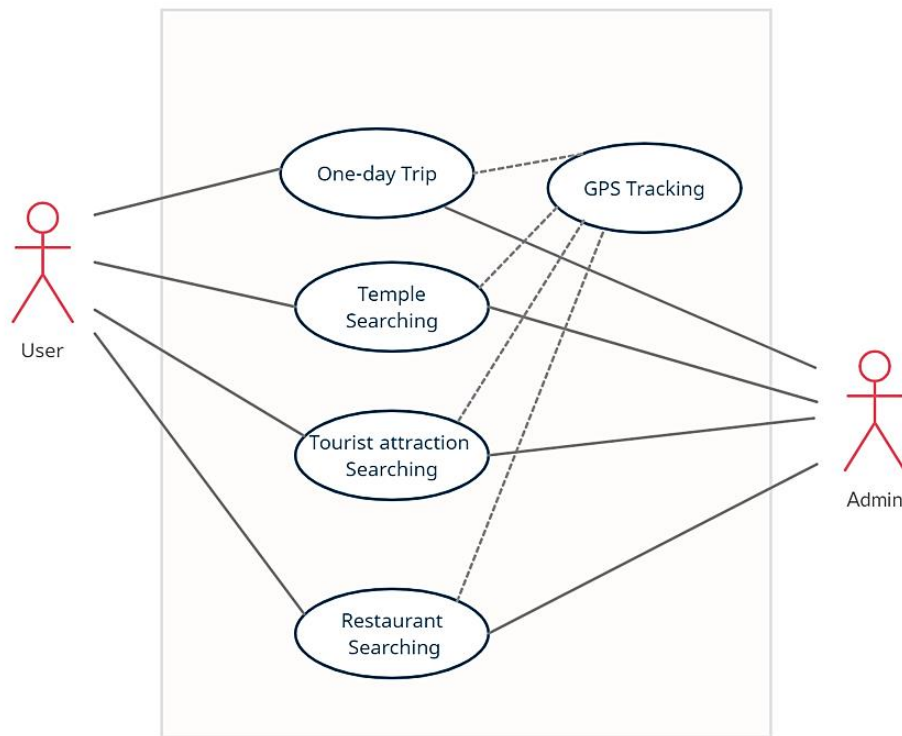


ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล ระดับ Context Diagram

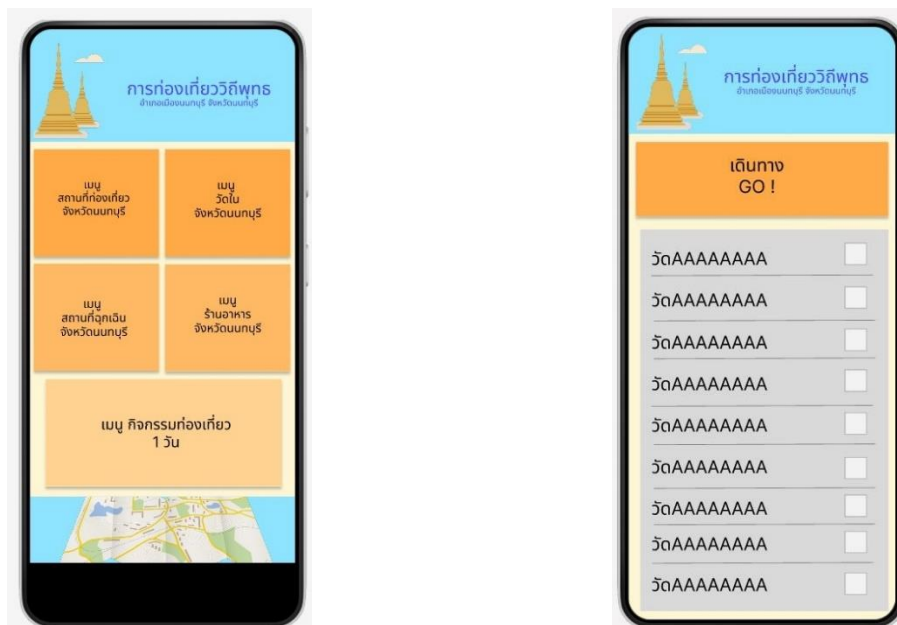


ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล ระดับที่ 1

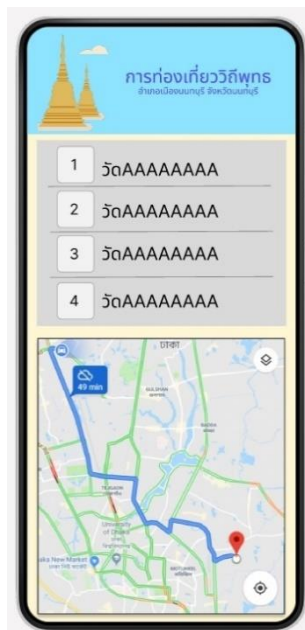
ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบระบบ นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาทำการออกแบบส่วนต่อประสานงานกับผู้ใช้



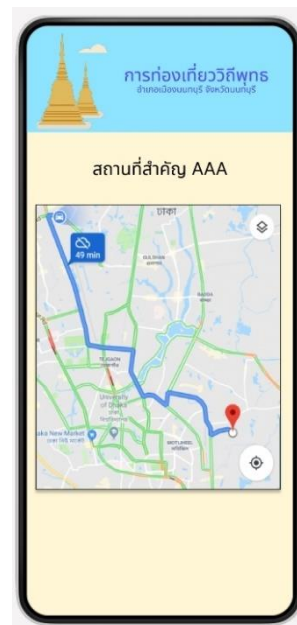
ภาพที่ 4 Use Case Diagram



ภาพที่ 5 เมนูหลัก



ภาพที่ 6 เลือกวัดที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว



ภาพที่ 7 แสดงลำดับวัดที่แนะนำให้เดินทาง



ภาพที่ 8 แสดงเส้นทางไปยังวัดที่ต้องการ



ภาพที่ 9 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวัดที่เลือก

ภาพที่ 10 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร

ขั้นตอนที่ 4 ดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อแก้ปัญหาการเดินทางท่องเที่ยววัดของนักท่องเที่ยวให้สามารถลำดับการเดินทางท่องเที่ยวไปยังวัดต่าง ๆ ที่ต้องการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับเวลาที่ใช้เดินทาง ผู้วิจัยทำการ

<http://jeet.siamtechu.net>

พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันด้วย Android Studio เพื่อให้แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น สามารถทำงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ และใช้ MySQL สำหรับเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา ร้านอาหารแนะนำ และสถานที่ถูกเงิน

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แล้วนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.2 ผลการหาประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยผู้วิจัยดำเนินการประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน จากนั้นนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติแล้วเทียบกับเกณฑ์ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. การนำ Android Studio มาใช้พัฒนาโปรแกรมมีความเหมาะสม	4.60	0.54	มากที่สุด
2. การนำ MySQL มาใช้จัดเก็บฐานข้อมูลมีความเหมาะสม	4.80	0.44	มากที่สุด
3. การนำ Google Map API มาใช้มีความเหมาะสม	4.80	0.54	มากที่สุด
4. กระบวนการทำงานภายในแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.40	0.44	มาก
5. ขนาดตัวอักษรในการแสดงผลมีความเหมาะสม	4.40	0.54	มาก
6. สีที่ใช้ในการแสดงผลมีความเหมาะสม	4.20	0.44	มาก
7. การจัดวางตำแหน่งเมนูในแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.40	0.54	มาก
8. การวางปุ่ม รูปภาพในแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.60	0.54	มากที่สุด
9. การออกแบบส่วนนำเข้าสู่ข้อมูลง่ายต่อการเข้าใจ	4.40	0.54	มาก
10. การแนะนำลำดับการเดินทางของวัดที่เลือกมีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
11. การแสดงเส้นทางตามลำดับวัดที่เลือกมีความแม่นยำ	5.00	0.00	มากที่สุด
12. การแสดงข้อมูลพิกัดของสถานที่ได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ	4.60	0.54	มากที่สุด
13. แสดงข้อมูลของวัดถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสม	4.40	0.54	มาก
14. แสดงข้อมูลของร้านอาหารและสถานที่ถูกเงินเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
15. ความเร็วในการทำงานของแอปพลิเคชันอยู่ในระดับที่เหมาะสม	4.20	0.83	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.52	0.42	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน พบว่า ประสิทธิภาพของโมบายแอปพลิเคชันในภาพรวมมีระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า รายการประเมินที่มีระดับประสิทธิภาพสูงสุดเท่ากัน คือ การแนะนำลำดับการเดินทางของวัดที่

เลือกมีความเหมาะสมและการแสดงเส้นทางตามลำดับวัดที่เลือกมีความแม่นยำ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00) สำหรับรายการประเมินที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ แสดงข้อมูลของร้านอาหารและสถานที่ฉุกเฉินเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00)

6.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ที่พัฒนาขึ้น ผู้วิจัยทำการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชัน จำนวน 30 คน โดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง แล้วนำผลการศึกษาความพึงพอใจที่ได้มาทำการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเทียบกับเกณฑ์ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความสะดวกในการติดตั้งใช้งานแอปพลิเคชัน	4.46	0.50	มาก
2. การใช้งานแอปพลิเคชันไม่ซับซ้อน สะดวก ใช้ง่าย	4.43	0.56	มาก
3. การออกแบบแอปพลิเคชันสวยงามและเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.50	0.57	มาก
4. ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูเที่ยววัด	4.44	0.72	มาก
5. ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูสถานที่สำคัญ	4.43	0.67	มาก
6. ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูร้านอาหาร	4.40	0.56	มาก
7. ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูฉุกเฉิน	4.46	0.57	มาก
8. การจัดลำดับและวางแผนการท่องเที่ยวมีความถูกต้อง	4.50	0.68	มาก
9. การนำ Google Map มาใช้ในแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.53	0.73	มากที่สุด
10. แอปพลิเคชันค้นหาตำแหน่งสถานที่ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง รวดเร็ว	4.66	0.47	มากที่สุด
11. แอปพลิเคชันแสดงเส้นทางและตำแหน่งตามลำดับได้ถูกต้อง	4.56	0.56	มากที่สุด
12. แอปพลิเคชันช่วยให้รู้จักวัดและสถานที่อื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น	4.53	0.57	มากที่สุด
13. แอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ช่วยวางแผนการท่องเที่ยว	4.46	0.57	มาก
14. ความประทับใจต่อการใช้ออปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยว	4.50	0.68	มาก
15. ประสิทธิภาพโดยรวมของแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยว	4.53	0.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.49	0.59	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อโมบายแอปพลิเคชันของผู้ใช้ จำนวน 30 คน พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันในภาพรวมมีระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า รายการประเมินที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ แอปพลิเคชันค้นหาตำแหน่งสถานที่ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.47) สำหรับรายการประเมินที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูร้านอาหาร มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.56)

7. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี หาประสิทธิภาพโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่พัฒนาขึ้น โดยนำเสนอการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

7.1 การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ใช้งานได้บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ความสามารถในการทำงานเป็นไปตามขอบเขตความต้องการที่ได้กำหนดไว้ คือ โดยผู้ใช้สามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาที่ต้องการเดินทางไปก็ทำได้ แอปพลิเคชันจะทำการจัดลำดับช่วยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวให้แก่ผู้ใช้ นอกจากนี้ยังสามารถสืบค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธ ร้านอาหาร สถานที่ถูกเงิน สามารถระบุตำแหน่งบนแผนที่และแสดงเส้นทางผ่าน Google Map ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิพิมพ์ ปิ่นประยูร และคณะ [5] ทำการวิจัย เรื่อง แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีผลการพัฒนา คือ ระบบจัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้ ระบบระบุตำแหน่งเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ได้

7.2 ผลประเมินประสิทธิภาพของโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีประสิทธิภาพในภาพรวมอยู่ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 สำหรับรายการประเมินที่มีระดับประสิทธิภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน 2 รายการ คือ การแนะนำลำดับการเดินทางของวัดที่เลือกมีความเหมาะสมและการแสดงเส้นทางตามลำดับวัดที่เลือกมีความแม่นยำ เนื่องจากโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวสามารถจัดลำดับการเดินทางท่องเที่ยวตามที่นักท่องเที่ยวเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยแอปพลิเคชันจะเรียงลำดับสถานที่ที่ใกล้กับตำแหน่งของผู้ใช้มากที่สุด ซึ่งผลการจัดเรียงลำดับตามตำแหน่งนี้มีความถูกต้องเหมาะสมตรงตามความต้องการ อีกทั้งการนำเอา Google Map เข้ามาช่วยในการนำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่เรียงลำดับไว้ ช่วยให้ใช้งานสะดวกและมีความแม่นยำอีกด้วย สอดคล้องกับ นิศกร เกาสมบัติ และคณะ [3] ทำวิจัย เรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันวัดไทยบนสมาร์ตโฟน พบว่า ระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการพัฒนาระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.82

7.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.49 สำหรับรายการประเมินรายด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในเมนูร้านอาหาร อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าคุณค่าของร้านอาหารส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงไป บางร้านเลิกกิจการ บางร้านปิดแบบไม่มีกำหนด เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ข้อมูลในส่วนนี้อาจมีความคลาดเคลื่อนได้ จึงเป็นแนวทางสำหรับนำไปใช้ปรับปรุงข้อมูลในโมบายแอปพลิเคชันในอนาคตให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริรา จันทรปั้ม และคณะ [7] ทำวิจัย เรื่อง การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ พบว่า ความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรสิทธิ์ น้อยมหาไว และปานจิตร หลงประดิษฐ์ [6] ทำการวิจัย เรื่อง แอปพลิเคชันรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ตามการจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยยูเกิลแมพ

แอปไอโฟนมือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ พบว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้และกลุ่มตัวอย่างยอมรับแอปพลิเคชัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก

8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป ดังนี้

8.1 ผู้พัฒนาควรทำการตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูล สถานที่ถูกเงิน ร้านอาหารที่เปิดใหม่ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจใหม่ ๆ ให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน เนื่องจากข้อมูลเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

8.2 ควรมีการเพิ่มช่องทางการดาวน์โหลดและการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักและมีโอกาสได้ใช้งานโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นนี้เพิ่มมากขึ้น

8.3 ควรพัฒนาโปรแกรมให้สามารถติดตั้งและใช้งานบนระบบปฏิบัติการ IOS ได้

9. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

10. เอกสารอ้างอิง

- [1] ชนัญ วงษ์วิภาค. (2547). การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [2] ธนฤต สันธิ์เจ. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ. เพชรบุรี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.
- [3] นิศากร เกาสมบัติ, เนตรนภา แซ่ตั้ง และณัฐธรมน หีบจันทร์กริ. (2563). การพัฒนาแอปพลิเคชันวัดไทยบนสมาร์ตโฟน. วารสารก้าวหน้าโลกวิทยาศาสตร์. 20(1). 34-54.
- [4] พิสุทธิ อาธิราชภูริ. (2551). การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางการศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม: อภิชาติการพิมพ์.
- [5] ศศิพิมพ์ ปิ่นประยูร, ศศิมาพร ภูนิลามัย, กาญจนา ผาพรหม, และสุขสันต์ พรหมบุญเรือง. (2558). แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน. ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- [6] สุรสิทธิ์ น้อยมหาไวย, และปานจิตร หลงประดิษฐ์. (2559). แอปพลิเคชันรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ตามการจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยกูเกิ้ลแมพแอปไอโฟนมือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 387-394.
- [7] สุริรา จันทร์ปุม, พิเชษฐ์ จันทร์ปุม และแพรตะวัน จารุตัน. (2560). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. 4(2). 114-120.
- [8] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา.