

การประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ บริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด

An application using evaluation guidelines of logistics management

A case study of V.PowdertechCo., Ltd.

เมตตา อาดำ¹, ศักดิ์ กองสุวรรณ², เชษฐภณญ์ ลีลาศรีศิริ³

Matta Adam¹, Sak kongsuwan², Chetphanat Leelasrisiri³

¹ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์

บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

² อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ³ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

*Corresponding author, E-mail: adam.sst@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา การดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด โดยทำการศึกษาทั้งประชากรของการวิจัย ได้แก่ 1) ผู้บริหาร 2) หัวหน้าแผนก 3) หัวหน้างาน และ 3) พนักงานของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด รวมจำนวน 220 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นำมาสร้างเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) และทำการยืนยันการนำไปใช้โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผลการวิจัยสรุป ดังนี้ 1) สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด โดยภาพรวมพบปัญหา ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1.1) ด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ในองค์กร 1.2) ด้านการจัดการคลังสินค้า 1.3) ด้านกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร 1.4) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์ และ 1.5) ด้านการพยากรณ์ยอดขายตามความต้องการลูกค้า 2) แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด ดำเนินการรายด้าน ดังนี้ 1) การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ในองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์ วางแผน ในการพยากรณ์การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น 2) การจัดการคลังสินค้า โดยใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning: ERP) และการวางแผนเส้นทางการเดินรถ คือ ระบบบริหารจัดการขนส่ง (Transportation Management System: TMS) และเพิ่มระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก (Global Positioning System: GPS) โดยวางแผนการจัดเก็บ และเบิกจ่ายให้ถูกต้อง ทันท่วงที และรักษาสภาพวัตถุดิบ และสินค้าให้มีสภาพดี 3) ด้านกลยุทธ์โลจิสติกส์ขององค์กร สร้างกลยุทธ์การสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้า โดยนำความรู้ความสามารถจากบุคลากรที่มีความชำนาญมีประสบการณ์ร่วมกันสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง 4) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างระบบขีดความสามารถให้สอดคล้องกับทุกตำแหน่งงาน (Competency) 5) ด้านการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า ควรเพิ่มระบบปฏิบัติการด้านการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า การวางแผนผลิต สถานะการผลิต และจำนวนคงเหลือของสินค้าคงคลัง

คำสำคัญ: การประเมินผลการดำเนินงาน การจัดการโลจิสติกส์

Abstract

This research aims for the followings: 1) To study the state of the logistic operation management of V. Powdertech Co.,Ltd for its corporat evaluation. 2) To study the development of the logistic operation management of V. Powdertech Company Limited from its population who are: 1) Management team 2) Sales 3) Supervisors, and 4) Employees of the Company, total 220 persons. the instrument used in this study consists of interviewing form which is built by analyzing the Content Analysis leading to create a questionnaire. Statistics used in this research is Factor Analysis and confirms the implementation by discussion among the Focus Group. The findings are summarized as follows: 1. The overall evaluating of the logistic management of V. Powdertech Company Limited consists of the following five aspects. 1) Development of integrating the logistic technology with the organization. 2) Warehouse Management. 3) Logistic strategy of the organization. 4) Development of human resources for logistics. 5) Sales Forecast according to customer needs. 2. Guidelines for the development, implementation and management of logistics of V.Powdertech Company Limited are to be carried out as per the following lists: 1) Development of integrating the logistics technology with the organization. 2) To manage the Warehouse Management by integrating the Enterprise Resource Planning: ERP with the Route Planning Programs and adding the Use of Global Positioning System (Global Positioning System: GPS) to create the company's Transportation Management System: TMS. 3) To manage the Warehouse Management by integrating the Correct Storage Plan and Disbursements to make the timely accuracy and preservation of raw materials in good condition. 4) To create the enterprise logistic strategy to enhance customer satisfactory by integrating expertise's knowledge and experience to build the strong teams. 5) To create the development of human resources by providing every company's job positions with the efficient competency, appropriate personal evaluation and the good logistic operation management.

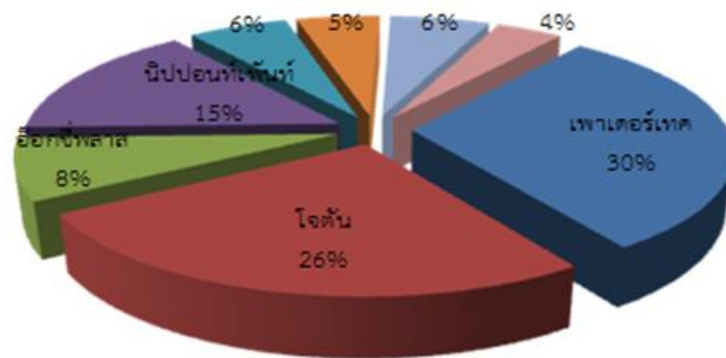
Keywords: Evaluation, Logistics Management

1. บทนำ

จากสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันการเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรม ประกอบด้วยการผลิต การจัดจำหน่าย การจัดส่งบนเวทีการค้าเสรี รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านต่างๆ ที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจ ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้น เกิดธุรกิจใหม่ๆ มากมาย กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับการกล่าวถึง การจัดการโลจิสติกส์นับได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญมีผลต่อความสำเร็จ หรือล้มเหลวขององค์กรเนื่องจากการจัดการโลจิสติกส์ที่ดี จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานการวางแผนงานที่ดี มีต้นทุนต่ำ แต่ต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม [1] อนึ่งการบริการที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการความคาดหวังต่างๆ ของผู้รับบริการมีมากขึ้น และหลากหลายและการเตรียมความพร้อมในด้านการบริการ คุณภาพสินค้า จำเป็นต้องคาดการณ์ไวล่วงหน้า [2] การสร้างแตกต่าง จะช่วยให้เกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กรเหนือคู่แข่งได้ [3] เช่นเดียวกันกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ซึ่งมีการแข่งขันกันด้านราคาที่สูงขึ้น

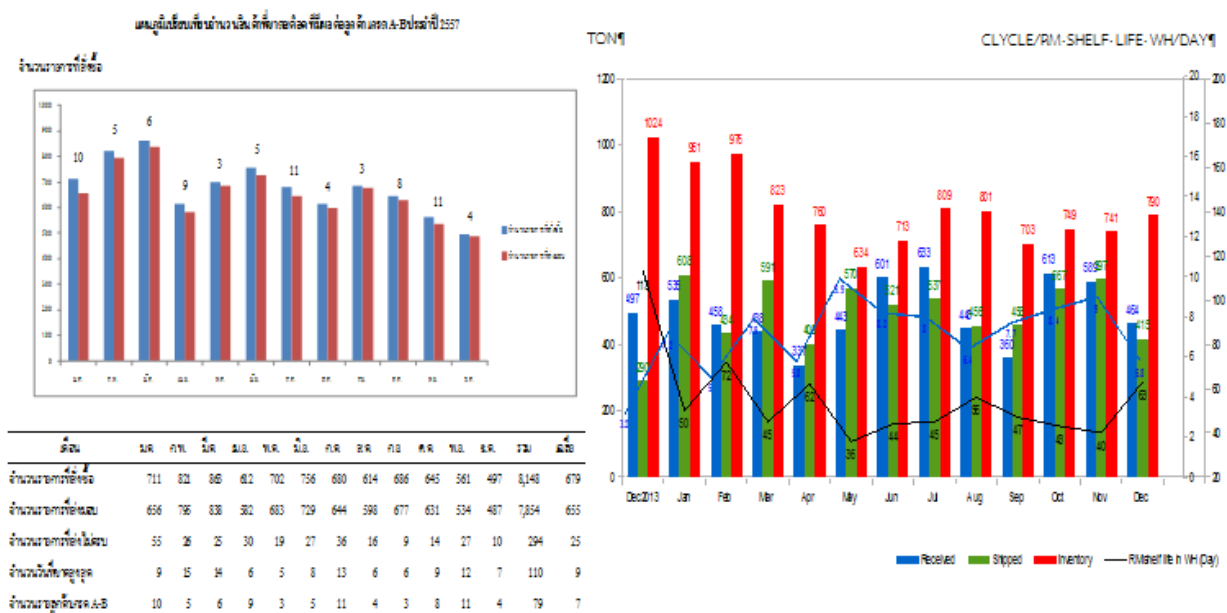
ในปัจจุบันเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศหดตัวลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด เป็นผู้นำมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 30 เปอร์เซ็นต์ และ 26 เปอร์เซ็นต์เป็นของบริษัท โจตัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่จากยุโรปมีฐานลูกค้าสินค้าน้ำมันเป็นทุนเดิมก็ไม่ยากที่ช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตที่ตามมา คือ บริษัท

นิปปอนด์ เพ้นท์ จากญี่ปุ่น 15 เปอร์เซ็นต์ และอ็อกซีฟลาส 8 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นบริษัทที่เติบโตขึ้นอย่างช้าๆ และคู่แข่งที่เหลื่อแบ่งกันไปตามรูปที่ 1



รูปที่ 1 ส่วนแบ่งทางการตลาดของสีผง ปี 2557

จากสถานการณ์ข้างต้นประกอบกับปัญหาภายในของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด พบปัญหามากมายที่สำคัญ เช่น ปัญหาคุณภาพของสีผลิตไม่ได้ตามมาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ต้องรับคืนสินค้า เพื่อเข้ากระบวนการผลิตใหม่ ส่งผลกระทบกับแผนการผลิต และไม่สามารถผลิตให้ทันเวลา มีการเลื่อนส่ง ทำให้ความพึงพอใจลูกค้าลดลง ประกอบกับแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง แต่ไม่สามารถหาวัตถุดิบที่ราคาถูก มาแข่งขันด้านราคาได้ บางครั้งจำเป็นต้องยอมเสียต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าไว้ [10] ในการตรวจประเมินองค์กรด้านการจัดการโลจิสติกส์ จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาเพื่อควบคู่กับการพัฒนาองค์กรในด้านอื่นๆ



รูปที่ 2 แสดงจำนวนสินค้าที่ขาดสต็อกที่มีผลต่อลูกค้า และการเปรียบเทียบปริมาณวัตถุดิบคงคลัง ปี 2557

ซึ่งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทางด้านโลจิสติกส์มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในองค์กรมากมาย เช่นเดียวกับ บริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในฝ่ายโลจิสติกส์ ได้แก่ 1) การรับคำสั่งซื้อ 2) การจัดการคลังสินค้า และ 3) การจัดส่ง [5] จากการพยากรณ์ยอดขายไม่สอดคล้องกับความต้องการลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้มีผลกระทบต่อการวางแผนผลิต และส่งผลต่อการบริหารสินค้าคงคลัง ทำให้มีสินค้าไม่เคลื่อนไหวหรือสินค้าขาดสต็อกใน

คลังสินค้าจำนวนมาก รวมทั้งการจัดการเกี่ยวกับพื้นที่จัดเก็บไม่เพียงพอ และกระทบกับการวางแผนการจัดซื้อ และการนำเข้าวัตถุดิบซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนในการจัดการโลจิสติกส์ที่แฝงในกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรเพิ่มสูงขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้หลายองค์กร เริ่มให้ความสนใจเกี่ยวกับการตรวจประเมินด้านโลจิสติกส์มากขึ้น เพื่อให้ทราบถึงสภาพปัญหาที่เป็นอยู่ในปัจจุบันว่าเป็นไปตามดัชนีชี้วัดของเกณฑ์มาตรฐานการตรวจประเมินหรือไม่ และต้องพัฒนา หรือปรับปรุงในด้านใดโดยนำผลไปนำเสนอกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันหาทางเลือกที่เหมาะสมแก้ไขปัญหาการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร และพัฒนาประสิทธิภาพ ในการจัดการด้านโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม [4]

ดังนั้นการตรวจประเมินองค์กรทางด้านโลจิสติกส์จึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องมีการดำเนินการในธุรกิจสถานะปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงด้านราคาสินค้า เพราะจะช่วยให้สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในกิจกรรมโลจิสติกส์ และช่วยเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กรได้ ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นในการตรวจประเมินองค์กรทางด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษาบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด เพื่อนำมาหาแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนา การดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ บริษัท วีเพาเดอร์เทค จำกัด

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อพัฒนาระบบการทำงาน ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 สร้างแบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการตรวจประเมินการจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กร [6] และดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informant) ที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 2 คน ประกอบด้วย คุณกัญญลักษณ์ กิตติ์เรืองพัชร ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์ และคุณนงนุช พูนสวัสดิ์ เลขานุการฝ่ายโลจิสติกส์

3.2 ศึกษา ค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการตรวจประเมิน และแนวคิดเกี่ยวกับการตรวจประเมินการจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กร [6,7,8,9] รายละเอียดตามตารางที่ 1

จากตารางที่ 1 ตัวแปรเกี่ยวกับการประเมินด้านการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร พบว่า การบริหารจัดการองค์กรด้านการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร ซึ่งจากตัวแปรที่นำมาสังเคราะห์จากนักวิชาการทั้งหมด 4 ท่าน ตัวแปรการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร [6,7,8,9] ประกอบด้วย 1) ข้อมูลสถานประกอบการ เช่น สภาพทั่วไปขององค์กร 2) การกำหนดกลยุทธ์ของสถานประกอบการ เช่น การประเมินความสามารถหลัก การบูรณาการ ความรู้ความเข้าใจของพนักงาน 3) การวางแผน หรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า เช่น การพยากรณ์ที่แม่นยำ การวางแผนการส่งมอบ สินค้าคงคลัง 4) การจัดซื้อ และการจัดหา เช่น การควบคุมปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ การรับคืนสินค้าการตรวจสอบ 5) การคลังสินค้า เช่น การใช้ประโยชน์พื้นที่คลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง 6) การขนส่งสินค้า เช่น ประสิทธิภาพการส่งมอบ ความพึงพอใจของลูกค้า และ 7) การบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ และ

การนำมาใช้ เช่น การเจริญเติบโตขององค์กรไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ใช้ในองค์กรที่เหมาะสม

ตารางที่ 1 ตารางสังเคราะห์ตัวแปรเกี่ยวกับการประเมินด้านการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร

นักวิชาการ ตัวแปร	สมาคมอุตสาหกรรม , 2550	ฐานนา บุญหล้า, 2551	คำนาย อภิปัฐญสกุล, 2555	สำนักโลจิสติกส์ , 2558
1. ข้อมูลสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓
2. การกำหนดกลยุทธ์ของสถานประกอบการ	✓	✓	✓	
3. การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	✓	✓	✓	✓
4. การจัดซื้อและการจัดหา	✓	✓	✓	✓
5. การคลังสินค้า	✓	✓	✓	✓
6. การขนส่งสินค้า	✓	✓	✓	✓
7. การบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศและการนำมาใช้	✓	✓	✓	✓

3.3 สร้างแบบสอบถามจากการสังเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการตรวจประเมินการจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กร ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่ 3.1) ข้อมูลสถานประกอบการ 3.2) การกำหนดกลยุทธ์ของสถานประกอบการ 3.3) การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า 3.4) การจัดซื้อ และจัดหา 5) การคลังสินค้า 3.6) การขนส่งสินค้า และ 3.7) การบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3.4 สร้างแบบสอบถามแบบมาตรวัด 5 ระดับ โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจหาความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 80 ข้อ มีผล IOC ดังนี้ 1) ผลค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 ที่ใช้ได้จำนวน 51 ข้อ 2) ผลค่า IOC ตั้งแต่ 0.00 – 0.49 ที่ใช้ไม่ได้จำนวน 29 ข้อ ซึ่งค่า IOC ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้ทำการตัดออกเหลือจำนวน 51 ข้อ และนำข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ไปทดลอง Try Out เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือจำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย โดยวิธีการประมาณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ซึ่งมีค่าเท่ากับ .940 ซึ่งอยู่ระดับดีมาก และทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) โดยการศึกษาทั้งประชากรของการการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน และพนักงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 220 คน ซึ่งมีจำนวน 51 ตัว สามารถจัดกลุ่มเข้าองค์ประกอบ (Component) ได้จำนวน 31 ตัว ที่ค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบที่อธิบายได้ด้วยตัวแปรสังเกตได้ทุกตัว โดยตัวแปรที่นำมาสกัดองค์ประกอบทั้งหมด (Eigenvalue) เกิน 1.00 ซึ่งแสดงว่าแต่ละองค์ประกอบสามารถมีค่าความแปรปรวนของตัวแปรทั้งหมด 12 ตัว ได้ร้อยละ 73.175 ซึ่งตัวแปรแต่ละตัวที่จัดเข้าองค์ประกอบแล้วมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบตั้งแต่ -.001 -.838 และใช้เฉพาะตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบตั้งแต่ .400 ขนาดตัวอย่างที่จำเป็นสำหรับการมีนัยสำคัญ [17] ซึ่งมีอยู่จำนวน 31 ตัวโดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบตั้งแต่ .400 ถึง .838 จึงได้ตัวแปรที่คัดสรรที่ต้องการใช้ลดลง จำนวน 22 ตัว และจำนวน 6 องค์ประกอบผลการหมุนแกนองค์ประกอบแบบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีแวนแมกซ์ (Varimax) ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการหมุนแกนองค์ประกอบแบบหมุนจากตัววิธีแวนิแมกซ์

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total (Eigenvalue)	% of Variance	Cumulative %	Total (Eigenvalue)	% of Variance	Cumulative %
1	12.974	28.831	28.831	12.974	28.831	28.831
2	4.458	9.907	38.738	4.458	9.907	38.738
3	2.221	4.936	43.673	2.221	4.936	43.673
4	1.871	4.159	47.832	1.871	4.159	47.832
5	1.784	3.964	51.796	1.784	3.964	51.796
6	1.722	3.827	55.623	1.722	3.827	55.623
7	1.399	3.109	58.732	1.399	3.109	58.732
8	1.268	2.817	61.549	1.268	2.817	61.549
9	1.199	2.664	64.213	1.199	2.664	64.213
10	1.155	2.566	66.779	1.155	2.566	66.779
11	1.107	2.460	69.239	1.107	2.460	69.239
12	1.052	2.337	71.576	1.052	2.337	71.576
13	.973	2.163	73.739			
14	.818	1.818	75.557			
15	.792	1.760	77.317			
16	.764	1.699	79.016			
17	.736	1.635	80.650			
18	.701	1.557	82.208			
19	.624	1.387	83.594			
20	.581	1.291	84.886			
21	.553	1.230	86.115			
22	.524	1.165	87.281			
23	.480	1.066	88.346			
24	.453	1.008	89.354			
25	.437	.972	90.326			
26	.425	.943	91.270			
27	.389	.865	92.135			
28	.346	.770	92.905			
29	.317	.704	93.609			
30	.312	.693	94.302			
31	.287	.638	94.940			

3.5 หาแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเวอร์เทค จำกัด โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน จึงดำเนินการสรุปแนวทาง และข้อเสนอแนะการประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเวอร์เทค จำกัด

4. ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วี เพาเวอร์เทค จำกัด ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

4.1 สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วีเพาเวอร์เทค จำกัด จากการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร พบว่า การดำเนินงานมีความซ้ำซ้อนด้านข้อมูลที่ใช้ร่วมกัน การพยากรณ์ความต้องการลูกค้ามีความคาดเคลื่อนสูง สินค้าที่ผลิตไม่มีคุณภาพ ตามความต้องการของลูกค้า

และส่งไม่ทันตามเวลาที่กำหนด ทำให้สินค้าคงคลังที่ไม่ผ่านคุณภาพมีปริมาณมาก มีปัญหาด้านพื้นที่ในการจัดเก็บ รวมทั้งการสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งตัวแปรในการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด มีทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ 1) สภาพทั่วไปขององค์กร 2) การกำหนดกลยุทธ์ของสถานประกอบการ 3) การวางแผน หรือคาดการณ์ความต้องการลูกค้า 4) การจัดซื้อ และจัดหา 5) การคลังสินค้า 6) การขนส่งสินค้า และ 7) การบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการองค์กร ซึ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการดำเนินงานการจัดการด้านโลจิสติกส์ มีทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ในองค์กร 2) การจัดการคลังสินค้า 3) กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร 4) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์ และ 5) การพยากรณ์ยอดขายตามความต้องการลูกค้า ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด

ด้าน	องค์ประกอบ	ตัวแปร
1 การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ในองค์กร	1. พัฒนาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตขององค์กร	M5: ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหาร การจัดการวางแผนเส้นทางการเดินทาง
		M3: ไม่มีเทคโนโลยีการพยากรณ์ปริมาณความต้องการสินค้าที่เหมาะสม
		M1: องค์กรมีการเจริญเติบโตที่รวดเร็วยังไม่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี
		M2: มีฐานข้อมูล หรือเอกสารที่ซ้ำซ้อนมากเกินไปจนความจำเป็น
		G5: พนักงานไม่ตระหนักถึงผลกระทบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม
		I5: การพัฒนาระบบงานยังไม่มีแบบแผนที่ชัดเจน ทำให้ปรับปรุงแก้ไขปัญหาไปเฉพาะกรณี
2 การจัดการคลัง สินค้า	2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า	J4: มีระบบการตรวจหาความบกพร่องในการจัดเก็บวัตถุดิบ และสินค้าได้ทันที
		J1: กระบวนการรับวัตถุดิบมีระบบการตรวจรับและจัดเก็บที่เหมาะสม
		J5: การจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบมีความรวดเร็วและเป็นระบบ
		J2: กระบวนการรับสินค้าสำเร็จรูปมีระบบในการวางแผนการจัดเก็บ
		J3: การรับคืนสินค้ามีระบบที่มีมาตรฐาน
		H1: การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ โอกาส (SWOT) ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร

ตารางที่ 2 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด

ด้าน	องค์ประกอบ	ตัวแปร
3. กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์องค์กร	3. การเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ในองค์กร	H4: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านโลจิสติกส์และทักษะการบูรณาการเป็นอย่างดี
		H7: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านระบบโลจิสติกส์ขององค์กร
		H9: การรับรู้กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรในทิศทางเดียวกัน
		H8: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหน้าที่เป็นอย่างดี
		H2: การประเมินความสามารถหลัก (KPI) ด้านโลจิสติกส์
		H5: พนักงานมีจิตสำนึกในงานด้านบริการเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าขององค์กร
		H1: การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน วิฤต และโอกาส (SWOT) ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร
		K3: มีระบบสอบถามปริมาณสินค้าคงคลังแบบ Real Time
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์	4. การพัฒนาศักยภาพของทีมงานด้านโลจิสติกส์	H8: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหน้าที่เป็นอย่างดี
		K2: สามารถใช้พื้นที่คลังสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
		L6: ผู้รับเหมามีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี
		L3: มีการใช้พื้นที่ร่วมกันเพื่อจัดเก็บหรือขนส่งสินค้าภายในองค์กร
		L7: การวางแผนเส้นทางการส่งมอบยังใช้ประสบการณ์มากกว่าระบบ
0-	5. การบูรณาการช่องทางการรับคำสั่งซื้อและบริการต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	L5: ลูกค้ามีความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า
		H4: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านโลจิสติกส์และทักษะการบูรณาการเป็นอย่างดี
		L1: มีการรวบรวมคำสั่งซื้อเป็นจุดเดียวทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
		J6: ผู้รับเหมามีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 2 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด

ด้าน	องค์ประกอบ	ตัวแปร
5. การพยากรณ์ยอดขาย ความต้องการลูกค้า	6. ความสามารถในการพยากรณ์ ยอดขาย	L5: ลูกค้ามีความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า
		I2: ความแม่นยำในการพยากรณ์ยอดขาย
		I1: การเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง
		H6: การสรรหาบุคลากรไม่ตรงกับลักษณะงานทำให้ประสิทธิภาพงานลดลง
รวม 5 ด้าน	6 องค์ประกอบ	31 ตัวแปร

4.2 แนวทางพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ บริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด จากปัญหา 5 ด้านข้างต้นมีแนวทางในการพัฒนาแต่ละด้าน ดังนี้ 1) ด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ควรปรับปรุงระบบการปฏิบัติการฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันทุกกระบวนการของการทำงาน ให้ทราบถึงสถานะการทำงานแต่ละขั้นตอน รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการวางแผนการส่งมอบ (Transportation Management System: TMS) มาเสริมจุดแข็งของการส่งมอบ 2) ด้านการจัดการคลังสินค้า มีข้อจำกัดเรื่องการจัดการที่ต้องเป็นไปตามนโยบายด้านราคา จึงต้องสนับสนุนข้อมูลในมิติต่างๆ เกี่ยวกับคลังสินค้าเพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจได้นำไปพิจารณา 3) ด้านกลยุทธ์โลจิสติกส์ขององค์กร ขึ้นอยู่กับนโยบายหลักขององค์กรซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลง และนโยบายหลักมีความไม่ชัดเจนทำให้ ประกอบกับยอดขายลดลง ปัญหาด้านคุณภาพสินค้าน่าเป็นห่วง ดังนั้น กลยุทธ์โลจิสติกส์ควรหันมาลดต้นทุนด้านการขนส่ง และสื่อสารทำความเข้าใจในเรื่องของกลยุทธ์ลงสู่ปฏิบัติให้ไปในแนวทางเดียวกัน 4) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควรจัดระบบโครงสร้าง ชีตความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ในการทำงาน และสร้างความเข้าใจในโอกาสความก้าวหน้า และเสริมทีมงานที่ความรู้ด้านวิชาการมาผสมผสานกับพนักงานที่มีประสบการณ์ และปรับทัศนคติให้เห็นเป้าหมายร่วมกัน และ 5) ด้านการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า ควรเพิ่มระบบปฏิบัติการด้าน การพยากรณ์ความต้องการลูกค้า การวางแผนผลิต สถานะการผลิต และจำนวนคงเหลือของสินค้าคงคลัง ให้ทราบข้อมูลร่วมกันที่เป็นระบบ และรวดเร็วขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

5. อภิปรายผล

จากการวิจัยในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการตรวจประเมินองค์กรของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ บริษัท วีเพาเดอร์เทค จำกัด ผู้วิจัยได้นำประเด็นมาอภิปราย ดังนี้

5.1 ผลการวิจัย พบว่า สภาพการดำเนินงาน ด้านการจัดการโลจิสติกส์ ของบริษัท วี เพาเดอร์เทค จำกัด ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ในองค์กร 2) ด้านการจัดการคลังสินค้า 3) ด้านกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร 4) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์ และ 5) ด้านการพยากรณ์ยอดขายตามความต้องการลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งส่วนใหญ่ทั้งหมดเป็นชาย มีอายุช่วงระหว่าง 20-30 ปี มีตำแหน่งงานเป็นพนักงาน มีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับ ม.ต้น มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 1-5 ปี และมีหน้าที่รับผิดชอบในแผนกอื่น ๆ

5.2 แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ บริษัท วีเพาเดอร์เทค จำกัด ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ขององค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพส่วนหนึ่งมาจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เช่น ระบบบริหารจัดการกองรถขนส่ง ระบบการวางแผนระบบตรวจหาตำแหน่ง และควบคุมการเดินรถ สอดคล้องกับ [11,8] ได้กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำมากยิ่งขึ้น สามารถนำมาเป็นตัวประเมินองค์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ให้มีการปรับปรุงระบบปฏิบัติการฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันทุก กระบวนการของการทำงาน ให้ทราบถึงสถานะ การทำงานแต่ละขั้นตอน

5.2.2 ด้านการจัดการคลังสินค้า การดำเนินงานคลังสินค้าเป็นการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการด้านต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ [12] ได้กล่าวไว้ว่า การจัดการคลังสินค้านั้น เพื่อให้มีวัตถุดิบ และสินค้ารองรับการผลิต และการตลาดทั้งการบริการลูกค้าที่ดี และมีต้นทุนสินค้าคงคลังรวม ที่อยู่ในระดับต่ำสามารถทำได้หลายวิธี ขึ้นอยู่กับลักษณะของความต้องการสินค้า ทรัพยากร ความพร้อมของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การจัดการโซ่อุปทาน ตลอดจนลักษณะของกระบวนการผลิตสินค้า นอกจากนี้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศยังช่วยให้การสร้างระบบการจัดการสินค้าคงคลังมีความหลากหลายมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ [13] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์ เพื่อสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่อง เบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม รวมทั้งเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพ และประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ที่นำการจัดการด้านคลังสินค้ามาประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ ต้องสนับสนุนข้อมูลในมิติต่างๆ เกี่ยวกับคลังสินค้าเพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจได้นำไปพิจารณา

5.2.3 ด้านกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร เป็นการนำจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤฤก และโอกาส สังเคราะห์เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และการส่งมอบที่รวดเร็วด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับ [6,7,9] ที่นำกลยุทธ์มาเป็นตัวแปรในการตัวประเมินการจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กรและสอดคล้องกับงานวิจัย [14] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการประเมินองค์การแบบสมดุลสำหรับโรงเรียนคาทอลิก สังกัดอัครสังฆมณฑลกรุงเทพมหานครได้กล่าวถึง การประเมินกระบวนการภายในประกอบด้วยกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน 2) การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3) หลักสูตรสถานศึกษาที่มีเอกลักษณ์ของโรงเรียนคาทอลิก และ 4) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้ลดต้นทุนด้านการขนส่ง และสื่อสารทำความเข้าใจในเรื่องของกลยุทธ์ลงมาสู่ผู้ปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

5.2.4 ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ความสามารถและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย จำต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สอดคล้องกับ [15] ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นกระบวนการวางแผนคัดสรร เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงาน รวมทั้งการเพิ่มพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย สอดคล้องกับ [14] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการประเมินองค์การแบบสมดุลสำหรับโรงเรียนคาทอลิก สังกัดอัครสังฆมณฑลกรุงเทพมหานครได้กล่าวถึง การประเมินกระบวนการภายใน ประกอบด้วยกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน 2) การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3) หลักสูตรสถานศึกษาที่มีเอกลักษณ์ของโรงเรียนคาทอลิก และ 4) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้จัดระบบโครงสร้าง ขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ในการทำงาน และสร้างความเข้าใจในโอกาสความก้าวหน้า และเสริมทีมงานที่ความรู้ด้านวิชาการเข้ามาผสมผสานกับพนักงานที่มีประสบการณ์ และปรับทัศนคติให้เห็นเป้าหมายร่วมกัน

5.2.5 ด้านการพยากรณ์ยอดขายตามความต้องการลูกค้า เป็นการคาดการณ์ว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การพยากรณ์ทางด้านเศรษฐกิจ การพยากรณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยบทบาทสำคัญของผู้บริหารที่จะวัด

ความสำเร็จในการบริหาร สอดคล้องกับ [16] ได้กล่าวไว้ว่า การพยากรณ์เป็นการคาดการณ์ว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้องค์กรมีข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันที่ยั่งยืน การพยากรณ์ที่สำคัญทางธุรกิจ คือ การพยากรณ์ความต้องการสินค้าและบริการ (Market Demand) ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเป็นปัจจัยในการวางแผน ผู้บริหารต้องทบทวนกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ในอดีต เพื่อศึกษาจุดแข็งและจุดอ่อนของกลยุทธ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และสอดคล้องกับ [6,7,8,9] ที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินการจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กร ควรเพิ่มระบบปฏิบัติการด้านการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า การวางแผนผลิต สถานะการผลิต และจำนวนคงเหลือของสินค้าคงคลัง ให้ทราบข้อมูลร่วมกันที่เป็นระบบ และรวดเร็วขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

6. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากการศึกษา การประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเวอร์ เทค จำกัด ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่ได้จากผลวิเคราะห์ ดังนี้

6.1 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เหมาะสมกับการพยากรณ์ที่ตลาดเคลื่อนไหวในปัจจุบัน และระบบการวางแผนจัดเส้นทางเดินรถเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการส่งมอบมากยิ่งขึ้น

6.2 นำเสนอปัญหาในทางสถิติให้เห็นในหลายมิติ เช่น พื้นที่การจัดเก็บมูลค่าสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว เพื่อให้เห็นชัดเจนในการนำระบบการจัดการบริหารคลังสินค้ามาใช้ทั้งหมด

6.3 ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และพัฒนาฝีมือกรมความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน

6.4 สื่อสารกลยุทธ์ให้ชัดเจนให้พนักงานทุกระดับเข้าใจในเป้าหมายเดียวกันให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

6.5 นำเทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการข้อมูลมาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดเข้ามาช่วยในการพยากรณ์

7. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

จากการศึกษาวิจัยการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท วี เพาเวอร์ เทค จำกัด ยังพบว่ามีปัญหาที่สนใจที่สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งครั้งต่อไป ควรดำเนินวิจัยในเรื่อง ต่อไปนี้

7.1 ศึกษาวิจัยเรื่องการจัดวางเส้นทางทางการจัดส่งที่เหมาะสมในการส่งมอบ

7.2 ศึกษาวิจัยออกแบบคู่มือการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร

7.3 ศึกษาวิจัยพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานในฝ่ายโลจิสติกส์

8. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ด้วยคำแนะนำและข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ กองสุวรรณ และดร. เชษฐภณญ์ ลิลาศรีศิริ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้ความรู้ ข้อเสนอแนะต่างๆ ทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัท วี เพาเวอร์ เทค จำกัด ทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การทดลอง ที่ทำให้การทำวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณบิดา คุณมารดา และสมาชิกในครอบครัวทุกคน ตลอดจนเพื่อนนักศึกษาที่คอยให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ แก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา และคุณงามความดีใดๆ ที่จะเกิดจากงานวิจัยฉบับนี้

9. เอกสารอ้างอิง

- [1] จักร์ จันทรประทีน, 2550, การพัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า โดยใช้วิธีปฏิบัติการแบบประสานปรองดองธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] ศรีอำพร พงษ์ทอง, 2550, ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกลุ่มบริการส่งออกสินค้าเกษตรด้านตรวจพืช สำนักควบคุมพืช และวัสดุการเกษตรกรมวิชาการเกษตรกรณีศึกษาคลังสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- [3] รุธีร์ พนมยงค์, 2552, เคล็ด (ไม่) ลับจับทางโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- [4] พัฒนพงษ์ แสงหัตถ์พัฒนาและคณะ, 2551, โครงการวิจัยความสามารถทางด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม. เหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน. ประชุมเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ครั้งที่ 8. สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย.
- [5] วีเพาเตอร์เทค, 2557, ผังองค์กรปี 2557. อัดสำเนา: ฝ่ายโลจิสติกส์: บริษัท วี เพาเตอร์เทค จำกัด.
- [6] สภาอุตสาหกรรม, 2550, คู่มือวินิจฉัยความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบธุรกิจ โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน SME Projects.
- [7] ฐานา บุญหล้า, 2551, คู่มือการตรวจประเมินโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร.
- [8] คำนาย อภิรัชญาสกุล, 2555, เกณฑ์มาตรฐานการประเมินความสามารถด้านโลจิสติกส์.
- [9] สำนักโลจิสติกส์, 2558, คู่มือการใช้แบบประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับสถานประกอบการ โครงการศูนย์บริการข้อมูลโลจิสติกส์.
- [10] วีเพาเตอร์เทค, 2558, รายงานประชุมฝ่ายขายประจำเดือน 2558. อัดสำเนา: ฝ่ายขาย: บริษัท วี เพาเตอร์เทค จำกัด.
- [11] วิศิษฐ์ วัฒนานุกุล, 2552, การจัดการไอทีโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- [12] ประจวบ กล่อมจิตร, 2556, โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน การออกแบบ และการจัดการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- [13] ฤดี นิยมรัตน์, 2553, การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม. Access on from: <http://www.ssuir.ssru.ac.th/handle/ssuir/398>.
- [14] วิณา อ่อนแสงคุณ, 2549, การพัฒนารูปแบบการประเมินองค์การแบบสมดุลสำหรับโรงเรียนคาทอลิกสังกัดอัครสังฆมณฑลกรุงเทพมหานคร. ปริญญาคณะศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [15] วิลาวรรณ รพีพิศาล, 2549, การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: วิจิตรหัตถกร.
- [16] อัจฉรา จันทรฉาย, 2557, เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [17] Hair and Other, 2006, Multivariate Data Analysis (6 th ed). New Jersey: Pearson Education.